**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации Плана УФНС России по Новгородской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2020 году**

*1. Ключевые результаты реализации Плана УФНС*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, в соответствии с поручением ФНС России от 23.01.2020 № 17-4-04/0001@ «О ведомственном плане по реализации Концепции открытости» приказом УФНС России по Новгородской области (далее – Управление) от 30.01.2020 № 01-03/010@утвержден План УФНС России по Новгородской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год (далее –План УФНС).

Реализация мероприятий Плана УФНС позволила повысить уровень прозрачности и открытости в деятельность налоговых органов Новгородской области, сделала показатели деятельности ФНС России понятными для представителей референтных групп.

По результатам анализа уровня удовлетворенности пользователями регионального блока официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России), проведенного в ходе анкетирования о качестве каналов взаимодействия налоговых органов Новгородской области с различными референтными группами, а также анализа анкет налогоплательщиков, оставленных в сервисе «Анкетирование», отзывов налогоплательщиков, оставленных с помощью специализированного сайта «Ваш контроль», выявлено, что налогоплательщики на 95 % положительно оценивают удобство, функциональные возможности и качество интерактивных сервисов ФНС России, на 98 % положительно оценивают качество информационного материала, размещенного в региональном разделе сайта ФНС России.

В 2020 году в региональном блоке сайта ФНС России опубликовано 489 материалов, включая документы, информационные сообщения и обновления массивов данных.

За 2020 год проведено 10 информационных кампаний. Размещено в СМИ по инициативе Управления 224 материала. Организовано изготовление и распространение 180 видов печатных информационных материалов по актуальным вопросам налогового администрирования. За отчетный период Управлением проведено 33 тематических семинара для налогоплательщиков.

В рамках повышения открытости информации о деятельности налоговых органов Новгородской области на постоянной основе в региональном разделе сайта ФНС России и СМИ размещаются информационно – просветительские материалы для налогоплательщиков: данные по формам статистической отчетности о начислениях и поступлениях налогов по категориям плательщиков, по периодам и по другим показателям; отчеты о результатах работы и основных направлениях деятельности налоговых органов региона; информация о проводимых информационных кампаниях; информация о действующих налогах и сборах в регионе; об изменениях налогового законодательства; о проводимых мероприятиях в области открытости ФНС России.

Управлением обеспечивается поддержание в актуальном состоянии информационных материалов для налогоплательщиков с описанием действующего нормативно – правового регулирования, ответами на часто задаваемые вопросы налогоплательщиков.

Региональная информация, размещаемая в сервисах налоговой службы, поддерживается в актуальном состоянии. Представителям референтных групп ежедневно доступна информация о деятельности Управления.

На постоянной основе обеспечивается поддержание в актуальном состоянии и подготовка информационно-разъяснительных материалов для дальнейшего размещения их в Интернет - сервисе ФНС России «Наиболее часто задаваемые вопросы» в разделе региональной информации информационного ресурса «База данных «Вопрос-Ответ».

Обеспечивается наполнение и актуализация информационного ресурса «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам», что способствует повышению уровня информирования налогоплательщиков о принятых органами власти Новгородской области и органами местного самоуправления нормативных правовых актах по установлению налоговых ставок и льгот по имущественным налогам.

В региональном блоке официального сайта ФНС России на постоянной основе актуализуется информация о работе Общественного совета при УФНС России по Новгородской области (далее – Общественный совет). Размещается информация о персональном составе Общественного совета, актуальная редакция Положения об Общественном совете, уведомления о начале процедуры формирования нового состава Общественного совета, отчеты о деятельности Общественного совета. Референтные группы имеют возможность ознакомиться с Кодексом этики членов Общественного совета, планами работы и протоколами заседаний.

Для информирования налогоплательщиков используются различные средства массовой информации Новгородской области: областная газета «Новгородские ведомости», печатные издания муниципальных образований, региональное отделение ВГТРК «Славия» (телевидение и радио), Новгородское областное телевидение, электронные информационные агентства, популярные на территории Новгородской области.Информационные материалы направляются для размещения в МФЦ, администрации муниципальных образований региона, представителям бизнес - сообщества.

Ежеквартально, в рамках реализации приоритетной программы Правительства Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности», Управлением проводятся публичные обсуждения результатов правоприменительной практики налоговых органов, руководств по соблюдению обязательных требований, на которых рассматриваются вопросы правоприменительной практики налоговых органов, типовые нарушения обязательных требований, а также обсуждаются проблемные вопросы, возникающие у налогоплательщиков.

Управлением организована работа по соблюдению этнических норм, нравственных основ поведения государственных гражданских служащих налоговых органов региона и других стандартов. Каждый налогоплательщик может пройти анкетирование на официальном сайте ФНС России по оценке коррупционных рисков.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Согласно Плану УФНС, Управлением определены следующие инициативные проекты:

1.Разработка презентаций и видеороликов о функциональных возможностях электронных сервисов ФНС России «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц», «Личный кабинет налогоплательщика юридического лица», «Личный кабинет налогоплательщика индивидуального предпринимателя».

Разработка презентаций и видеороликов проводилась в рамках мероприятий по усилению электронного взаимодействия с налогоплательщиками, более полного информирования налогоплательщиков об исполнении обязанности по уплате налогов, в целях проведения мероприятий по снижению задолженности по налоговым платежам, увеличению налоговых поступлений в региональный и местные бюджеты.

Инициатива способствует информированию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, позволяет в доступной и наглядной форме донести позицию ФНС России в отношении указанных выше вопросов, а кроме того повышает популярность сайта ФНС России в целом, увеличивает количество налогоплательщиков, положительно оценивающих качество работы налоговых органов

2. Участие в мероприятиях программы «Повышение налоговой и финансовой грамотности на рабочем месте» приоритетного регионального проекта «Повышение финансовой и налоговой грамотности населения Новгородской области», реализуемом в 2020 году Правительством Новгородской области;

Суть инициативы: в целях проведения мероприятий по информированию налогоплательщиков об исполнении обязанности по уплате налогов, об изменениях в налоговом законодательстве, о порядке предоставления льгот и вычетов, о правоприменительной практике налоговых органов участие в семинарах - тренингах, круглых столах, играх, вебинарах, видеоконференциях, организованных на базе Администраций муниципальных образований Новгородской области, библиотек и межбиблиотечных центров Новгородской области, предприятий и организаций Новгородской области.

Инициатива способствует повышению повышение налоговой культуры и финансовой грамотности среди широких слоев населения, побуждает налогоплательщиков к своевременной уплате налогов и сборов.

3. Разработка у**чебной брошюры «С налогами - на ТЫ!» для школьников.**

**Учебная брошюра «С налогами - на ТЫ!»** предназначена для формирования основ и повышения уровня налоговой грамотности налогоплательщиков, начиная со школьной скамьи.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

Реализация инициативных проектов осуществлена в полном объеме.

Разработанные Управлением тематические ролики социальной рекламы демонстрировались по каналам Новгородского областного телевидения, на уличных плазменных панелях Великого Новгорода, по каналам местных телерадиовещательных компаний, в торговой сети сетевых магазинов, на экранах спортивных комплексов, в медицинских учреждениях, на мониторах в подразделениях ГОАУ «МФЦ», в операционных залах инспекций.

Информационные материалы направлялись для распространения среди представителей малого и среднего бизнеса Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Новгородской области, в Новгородскую Торгово – промышленную палату, в Новгородский Фонд поддержки малого предпринимательства, в региональную общественную организацию «Союз предпринимателей Новгородской области», в подразделения ГОАУ «МФЦ» в Новгородской области, в региональные отделения ООО «Деловая Россия», ООО «ОПОРА РОССИИ».

Представителями налоговых органов проводились тематические встречи, уроки со школьниками, на которых разъяснялись основные положения налогового законодательства, права и обязанности налогоплательщиков, освещались вопросы налогового администрирования, полезные для школьников. Так, в 2020 году проведены 28 уроков налоговой грамотности среди школьников и учащихся средних специальных учебных заведений, учащихся ВУЗов (в том числе уроков профессиональной ориентации).

На базе Администраций муниципальных районов проведены 52 семинара для различных слоев населения по вопросам налогообложения, в том числе для представителей бизнеса. Организовано 126 выступлений в трудовых коллективах и на сходах граждан при проведении информационных кампаний по вопросам налогообложения, в том числе в период декларационной кампании.

Налоговые органы региона активно включились в проведение информационных мероприятий (семинары, «круглые столы», распространение листовок, плакатов, буклетов и т.д.) на базе библиотек и межбиблиотечных центров муниципальных районов. Специалисты налоговых органов регулярно принимают участие в выездных мероприятиях на базе Администраций муниципальных образований, библиотек и библиотечных центров.

 Разработки Управления: листовки и плакаты по налоговой тематике, презентации, брошюра «С налогами – на ТЫ!» направлены органам исполнительной власти Новгородской области, органам местного самоуправления, в 24 библиотеки и межбиблиотечных центра региона.

Руководство и работники Управления в 2020 году 14 раз принимали участие в вебинарах для представителей бизнеса в Центре «Мой бизнес» (Великий Новгород) по вопросам администрирования налогов и мерах поддержки бизнеса в период снижения деловой и потребительской активности на фоне распространения коронавирусной инфекции. Кроме того, работники Управления принимали участие в онлайн – трансляции для налогоплательщиков по вопросу получения индивидуальными предпринимателями субсидии из федерального бюджета (на базе РИК ВПП «Единая Россия»), в 2 мероприятиях, организованных на площадке Пространства коллективной работы «Точка кипения – Великий Новгород», на форуме «Единой России» по вопросу применения специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 02.04.2020 №239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» большинство информационных мероприятий, начиная с апреля 2020 года, проводились в режиме онлайн (семинары – вебинары).