**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Омской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2022 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93 (далее – Концепция открытости), приказом УФНС России по Омской области от 24.03.2022 № 01-06/066@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Омской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности в деятельности УФНС России по Омской области (далее – УФНС) для представителей референтных групп.

В соответствии с положениями Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» УФНС на регулярной основе актуализирует информацию о своей деятельности в региональных разделах официального сайта ФНС России (далее – сайт ФНС России).

В 2022 году в региональных разделах сайта ФНС России размещено 742 информационно-просветительских материала для налогоплательщиков, в том числе информация о закупках - 32, о работе с обращениями граждан – 17, об использовании бюджетных средств – 4, о противодействии коррупции – 5, о конкурсах на замещение вакантных должностей, результатах конкурсов и кадровом резерве – 189, статистическая отчетность – 93, а также 374 новостных сообщения.

УФНС на постоянной основе осуществляет подготовку сведений регионального уровня для размещения в форме открытых данных на сайте ФНС России.

В целях информирования налогоплательщиков (оказания им информационной поддержки) в разделе «Документы» сайта ФНС России размещаются нормативно-правовые акты регионального уровня, а также на постоянной основе актуализируется региональная информация в информационных ресурсах «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам», «Часто задаваемые вопросы», «Калькулятор транспортного налога ФЛ» и «Налоговый калькулятор – Расчет стоимости патента».

 УФНС ежеквартально в соответствии с графиками, размещенными на сайте ФНС России, проводит семинары для налогоплательщиков по актуальным темам. В 2022 году проведено 204 семинара.

На сайте ФНС России на регулярной основе актуализируется информация о статистике поступивших в УФНС обращений. Ежемесячно размещается Справка о работе УФНС и подведомственных налоговых органов с обращениями граждан и запросами пользователей информации и ежеквартально обзор обращений граждан и запросов пользователей информации, включающих обобщенную информацию о результатах рассмотрения поступивших обращений и запросов.

В целях побуждения налогоплательщиков (плательщиков страховых взносов) к исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов и разъяснения права на налоговые льготы УФНС проведены 6 информационных кампаний.

В рамках работы с референтными группами УФНС на постоянной основе взаимодействует с уполномоченным по защите прав предпринимателей в Омской области, который принимает участие в заседаниях Общественного совета, итоговых коллегиях, заседаниях рабочих групп, а также с предпринимательскими объединениями.

Взаимодействие УФНС с Общественным советом в 2022 году способствовало формированию эффективного диалога с референтными группами, что позволило повысить прозрачность и качество налогового администрирования.

В УФНС проводится ежедневный мониторинг СМИ. В 2022 году в средствах массовой информации размещено 530 материалов о деятельности налоговых органов Омской области.

Также УФНС активно развивает каналы информирования — соответствующие профили зарегистрированы в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники.

1. *Отчет об итогах реализации инициативных проектов.*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

В 2022 году налоговые органы Омской области проводили инициативный проект по информированию налогоплательщиков об имеющейся задолженности посредством СМС/E-mail сообщений.

Суть инициативы - информирование налогоплательщиков о возможности оперативного получения информации об имеющейся задолженности посредством СМС/E-mail сообщения при предоставлении ими согласия на такое информирование, повышение эффективности использования электронных сервисов ФНС России.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В целях информирования налогоплательщиков о предоставлении согласий на информирование об имеющейся задолженности посредством СМС/E-mail сообщения налоговыми органами доводилась информация в ходе личного приема налогоплательщиков, размещалась информация в региональном разделе сайта ФНС России, в средствах массовой информации, направлялись информационные материалы по телекоммуникационным каналам связи. Вопрос о возможности оперативного получения информации об имеющейся задолженности посредством СМС/E-mail сообщения обсуждался на семинарах с налогоплательщиками и рабочих встречах с региональными органами исполнительной власти и предпринимательскими сообществами. Также проинформированы крупнейшие работодатели региона.

В результате проведенной работы по реализации инициативы в 2022 году налогоплательщиками Омской области представлены 151510 согласий на информирование об имеющейся задолженности посредством СМС/E-mail сообщений.