Приложение

к решению

Орского городского

Совета депутатов

Оренбургской области

от 2 июля 2013 г. N 37-598

ПОЛОЖЕНИЕ

о едином налоге на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

(в ред. Решения Орского городского Совета депутатов Оренбургской области

от 15.12.2016 N 18-288)

I. Общие положения

Настоящее положение устанавливает виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования городского округа "Город Орск" и значения корректирующего коэффициента базовой доходности K2 в соответствии с пунктом 3 статьи 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации.

II. Виды предпринимательской деятельности

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(пп. 1 в ред. Решения Орского городского Совета депутатов Оренбургской области от 15.12.2016 N 18-288)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего раздела розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

III. Значения корректирующего коэффициента

базовой доходности K2

При определении величины базовой доходности базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на коэффициент K2, определяемый по следующей формуле:

K2 = A x B x C x D x E x F x G, где

А - индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности, установленный в размере:

1) оказание бытовых услуг - 0,5;

2) оказание ветеринарных услуг - 1,0;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств - 1,0;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках - 0,4;

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов - 1,0;

6) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров - 1,0;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, - 0,8;

8) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров - 0,7;

9) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров - 0,7;

10) развозная и разносная розничная торговля - 0,4;

11) реализация товаров с использованием торговых автоматов - 0,4;

12) оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей, - 0,8;

13) оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей, - 0,4;

14) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) - 0,09;

15) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения - 0,09;

16) распространение наружной рекламы с использованием электронных табло - 0,1;

17) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств - 0,5;

18) оказание услуг по временному размещению и проживанию - 0,6;

19) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров - 1,0;

20) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров - 0,4;

21) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров - 1,0;

22) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров - 1,0.

B - индекс, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от типа населенного пункта.

Для всех видов деятельности индекс B установлен в размере 0,9.

C - индекс, учитывающий размер торговой площади, торгового места, площади зала обслуживания для видов деятельности в размере:

1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы:

1) площадь торгового зала от 5 до 50 кв. м - 0,6;

2) площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м - 0,5;

3) площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м - 0,4.

2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров - 1,0.

3. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров:

1) площадь торгового места от 5 до 20 кв. метров - 0,4;

2) площадь торгового места свыше 20 до 150 кв. метров - 0,3.

4. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей:

1) площадь зала обслуживания посетителей до 50 кв. м - 0,7;

2) площадь зала обслуживания посетителей от 51 до 100 кв. м - 0,65;

3) площадь зала обслуживания посетителей от 101 до 150 кв. метров - 0,6.

Д - индекс, учитывающий особенности труда инвалидов I и II группы, родителей, на содержании у которых находится совместно проживающий и требующий постоянного ухода инвалид с детства, не имеющих работников по найму, общественных организаций инвалидов, организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда - не менее 25 процентов, устанавливается в размере 0,5;

Е - индекс, учитывающий ассортимент товара при осуществлении видов деятельности, указанных в пунктах 6, 7 раздела II настоящего положения:

1) мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л. с), часы, ювелирные изделия, шины, аккумуляторы, запасные части, парфюмерия, косметика, алкогольная продукция, пиво, табачные изделия, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, мебель, оборудование для офиса, ковры и ковровые изделия, бытовая техника, оргтехника, осветительные приборы, средства связи, кино- и фототехника, аудио- и видеопродукция - 1,0;

2) текстильные, трикотажные, швейные товары и обувь - 0,9;

3) фрукты, овощи, мясо и изделия из мяса, мясо птицы, рыбы и изделия из мяса птицы, рыбы, цветы, аквариумные рыбы, птицы и домашние животные, предметы ухода за животными, птицами и рыбами (в том числе корма) - 0,8;

4) смешанные товары и все остальные товары - 0,7;

5) специализированная торговля товарами детского ассортимента, лекарственными средствами и фармацией, семенами, саженцами, печатной книжной, бумажной продукцией, товарами для отдыха, туризма, спорта, канцелярскими, галантерейными товарами, игрушками и сувенирами, хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочными изделиями, соками, водой - 0,5.

F - индекс, учитывающий количество работников для видов деятельности, указанных в пункте 1 и 3 раздела II настоящего положения:

- оказание бытовых услуг:

1) от 2 до 4 работников - 0,8;

2) от 5 до 9 работников - 0,75;

3) от 10 работников и более - 0,5.

- оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств:

1) от 2 до 4 работников - 0,8;

2) от 5 до 9 работников - 0,75;

3) от 10 работников и более - 0,5.

G - индекс, учитывающий количество посадочных мест для вида деятельности - оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, указанного в пункте 5 раздела II настоящего положения:

1) количество посадочных мест до пятнадцати включительно - 1,0;

2) количество посадочных мест свыше пятнадцати - 0,6.