**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**УФНС России по Оренбургской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2021 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России по Оренбургской области от 26.03.2021 № 02-02/67@утвержден Ведомственный план УФНС России по Оренбургской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2021 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности налоговых органов Оренбургской области, сделала показатели деятельности УФНС России по Оренбургской области (далее – УФНС) понятными для представителей референтных групп.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в 2021 году было опубликовано 1030 информационных материалов для налогоплательщиков, включая информацию об изменениях регионального законодательства в сфере налогообложения, справок о работе УФНС и налоговых органов с обращениями граждан и запросами пользователей информации, результаты работы по досудебному урегулированию споров, анонсы проводимых УФНС вебинаров, а также видеозаписи, доклады и презентации спикеров вебинаров.

УФНС в 2021 году была актуализирована информация в региональных блоках сайта ФНС России, в том числе об особенностях применения в Оренбургской области упрощенной системы налогообложения, информация по налогу на прибыль, местным налогам в сервисе «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам», патентной системе налогообложения в налоговом калькуляторе «Расчет стоимости патента».

На постоянной основе в 2021 году в разделе сайта ФНС России «Статистика и аналитика» размещались статистические отчетные данные по всем направлениям деятельности налоговых органов области, подлежащим размещению на сайте, а также информация о проводимых руководством Управления совещаниях и встречах в рамках межведомственного взаимодействия, что способствовало открытости деятельности УФНС.

По итогам 2021 года в средствах массовой информации (печать, радио, телевидение, Интернет-сайты других ведомств и СМИ) опубликовано более 6,6 тыс. материалов на налоговую тематику.

В 2021 году УФНС и инспекциями разработано и доведено до налогоплательщиков свыше 1,1 тыс. информационных материалов (листовки, буклеты).

В 2021 Управлением и налоговыми органами области организовано и проведено 243 семинара и публичных обсуждений результатов правоприменительной практики.

Проведены информационные кампании по декларированию доходов физическими лицами, о сроке уплаты имущественных налогов физическими лицами, о порядке подтверждения налоговых льгот, о едином налоговом платеже, выдаче КЭП Удостоверяющими центрами ФНС России.

Расширилась сфера электронного взаимодействия с налогоплательщиками Личными кабинетами налогоплательщика в 2021 году пользовались 36 % юридических лиц, 65,7 % индивидуальных предпринимателей, 18,6 % жителей Оренбургской области.

По итогам 2021 года согласно порталу «Ваш контроль» доля граждан, положительно оценивших полученные услуги в налоговом органе, составила 99,64 % (в 2020 году – 99,58 %).

*2. Отчет об итогах реализации инициативного проекта.*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Согласно ведомственному плану УФНС на 2021 год определен инициативный проект по популяризации электронного сервиса ФНС России «Личный кабинет налогоплательщика» и мобильного приложения «Налоги ФЛ».

*2.2 Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году, и какие результаты получены.*

По результатам проведенной работы (созданы информационные продукты с пошаговой инструкцией по заполнению декларации 3-НДФЛ, уплаты имущественных налогов (видеоматериалы, листовки) и распространены среди налогоплательщиков в социальных сетях, а также проведены встречи с коллективами организаций) к ЛК ФЛ за 2021 год подключились свыше 105,8 тыс. граждан.