

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о едином налоге на вмененный доход**  
**для отдельных видов деятельности**

***I. Общие положения.***

Настоящее Положение устанавливает виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности и значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в соответствии с пунктом 3 статьи 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации.

***II. Виды предпринимательской деятельности.***

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1. оказания бытовых услуг;
2. оказания ветеринарных услуг;
3. оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
4. оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
5. оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
6. розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего положения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признаётся видом

- предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
7. розничной торговли, осуществляемой через стационарную торговую сеть, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
  8. оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего положения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
  9. оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
  10. распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
  11. размещения рекламы на транспортных средствах;
  12. оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;
  13. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;
  14. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания;
  15. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания;

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в разделе II настоящего приложения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о

совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со ст. 83 НК РФ.

### **III. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности $K_2$ .**

При определении величины базовой доходности, базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на коэффициент  $K_2$ , определяемый по следующей формуле:

$$K_2 = A * B * C * D * V, \text{ где}$$

A - индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности, установленный в размере:

1. оказания бытовых услуг - 1,0;
2. оказание ветеринарных услуг - 1,2;
3. оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств - 1,3;
4. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы - 1,2;
5. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети - 0,8;
6. разносная (развозная) торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) - 0,8;
7. оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей - 1,1;
8. оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей - 1,1;
9. оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) - 0,7;
10. оказание автотранспортных услуг - 0,5;
11. распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с любым способом нанесения изображения с автоматической сменой изображения - 0,3;
12. распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения — 0,3;

13. распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций посредством световых и электронных табло - 0,3;

14. размещения рекламы на транспортных средствах - 0,3;

15. оказание услуг по временному размещению и проживанию —1,3;

16. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети и объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров - 0,7;

17. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети и объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров - 0,8;

18. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания- 0,7;

19. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания- 0,8;

В - индекс, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от типа населенного пункта.

Для всех видов деятельности, за исключением розничной торговли, осуществляемой через магазины с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади, распространения и (или) размещения печатной и (или) полиграфической наружной рекламы и распространения и (или) размещения посредством световых и электронных табло наружной рекламы, индекс «В» установлен в размере - 0,3;

Для розничной торговли, осуществляемой через магазины с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, распространения и (или) размещения печатной и (или) полиграфической наружной рекламы и распространения и (или) размещения посредством световых и электронных табло наружной рекламы, индекс «В» установлен в размере - 0,4;

С - индекс, учитывающий размер торговой площади, установленный для розничной торговли, осуществляемой через магазины с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров и оказания услуг общественного питания, в размере:

1. площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей) до 50 кв. метров — 1,0;

2. площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 50 до 100 кв. метров - 0,9;

3. площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей) свыше 100 кв. метров - 0,8;

Д - индекс, учитывающий особенности труда инвалидов I и II группы, родителей, на содержание у которых находится совместно проживающий и требующий постоянного ухода инвалид с детства, не имеющих работников по найму, общественных организаций инвалидов, организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда не менее 25 процентов, устанавливается в размере 0,5;

V - индекс, учитывающий ассортимент товара при розничной торговле :

1. мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 квт (150 л.с.), часы, ювелирные изделия, шины, аккумуляторы, запасные части, парфюмерия, косметика, алкогольная продукция, табачные изделия, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, мебель, оборудование для офиса, ковры и ковровые изделия, бытовая техника, оргтехника, осветительные приборы, средства связи, кино- и фототехника, аудио - и видеопродукция - 1,0;

2. текстильные, трикотажные, швейные товары и обувь - 0,9;

3. фрукты, овощи, мясо и изделия из мяса, мясо птицы, рыбы и изделия из мяса птицы, рыбы, цветы, аквариумные рыбы, птицы и домашние животные, предметы ухода за животными, птицами и рыбами (в том числе корма) - 0,8;

4. смешанные товары и все остальные товары - 0,7;

5. специализированная торговля товарами детского ассортимента, лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения, семенами, саженцами, печатной, книжной, бумажной продукцией, товарами для отдыха, туризма, спорта, канцелярскими, галантерейными товарами, игрушками и сувенирами, хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочными изделиями, соками, водой - 0,5;