

Приложение
к решению Совета депутатов
от 19.11.2008 № 24/4р.с.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД
ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Общие положения

Настоящее Положение устанавливает виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности и значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в соответствии с пунктом 3 статьи 346,26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и Федеральным законом от 21.07.2005г. № 101-ФЗ «О внесении изменений в главы 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах, а также о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».

II. Виды предпринимательской деятельности

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- 1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
- 2) оказания ветеринарных услуг;
- 3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
- 5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
- 6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего Положения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью

торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности в отношении которого единый налог не применяется ;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего Положения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

III. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых единый налог не применяется

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2 настоящего Положения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их

налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 настоящего Кодекса

IV. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2.

При определении величины базовой доходности базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации и Федеральном законе от 21.07.2005г. № 101-ФЗ «О внесении изменений в главы 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах, а также о признании утратившими силу отдельных положений, законодательных актов Российской Федерации», корректируется (умножается) на коэффициент К2, определяемый по следующей формуле:

$$K2 = A \times B \times C \times D \times Y \times E, \text{ где}$$

A – индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности, установленный в размере:

- 1) оказания бытовых услуг – 0,8;
- 2) оказание ветеринарных услуг – 1,1;
- 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств – 1,2;
- 4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) – 0,5;
- 5) оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов – 1,3;
- 6) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров – 1,2;
- 7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы – 0,9;
- 8) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров – 0,5;
- 9) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров – 0,5;
- 10) развозная и разносная розничная торговля – 0,5;
- 11) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей – 1,2;
- 12) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей – 1,2;

- 13) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) - 0,08;
- 14) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения - 0,08;
- 15) распространение наружной рекламы посредством электронных табло - 0,08;
- 16) размещение рекламы на транспортных средствах - 0,08;
- 17) оказание услуг по временному размещению и проживанию - 1,0;
- 18) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров - 0,5;
- 19) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров - 0,5;
- 20) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров - 0,5;
- 21) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка, превышает 10 квадратных метров - 0,5.

В -индекс, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от типа населенного пункта.

Для всех видов деятельности, за исключением всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения рекламы, индекс **В** установлен в размере 0,3.

Для всех видов деятельности розничной торговли, распространения и размещения рекламы индекс **В** установлен:

поселок Новосергиевка - в размере 0,5;

сельские поселения Новосергиевского района – в размере 0,4.

С – индекс, учитывающий размер торговой площади, установленный для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, оказания услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, в размере:

- 1) площадь торгового зала до 50 кв.метров – 1,0 ;
- 2) площадь торгового зала от 50 до 100 кв.метров – 0,9 ;
- 3) площадь торгового зала свыше 100 кв.метров – 0,8 .

Д – индекс, учитывающий особенности труда инвалидов I и II группы, родителей, на содержании у которых находится совместно проживающий и требующий постоянного ухода инвалид с детства, не имеющих работников по найму, общественных организаций инвалидов, организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда не менее 25 процентов, устанавливается в размере 0,5 .

У – индекс, учитывающий ассортимент товара при розничной торговле:

- 1) мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с.), часы, ювелирные изделия, шины, аккумуляторы, запасные части, парфюмерия, косметика, алкогольная продукция, пиво, табачные изделия, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, мебель, оборудование для офиса, ковры и ковровые изделия, бытовая техника, оргтехника, осветительные приборы, средства связи, кино- и фототехника, аудио- и видеопродукция – 1,0 ;
- 2) текстильные, трикотажные, швейные товары и обувь – 0,9 ;
- 3) фрукты, овощи, мясо и изделия из мяса, мясо птицы, рыбы и изделия из мяса птицы, рыбы, цветы, аквариумные рыбы, птицы и домашние животные, предметы ухода за животными, птицами и рыбами (в том числе корма) - 0,8
- 4) смешанные товары и все остальные товары – 0,7 ;
- 5) специализированная торговля товарами детского ассортимента, лекарственными средствами и фармацевцией, семенами, саженцами, печатной книжной, бумажной продукцией, товарами для отдыха, туризма, спорта, канцелярскими, галантерейными товарами, игрушками и сувенирами, хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочными изделиями, соками, водой – 0,5.

Е – индекс, учитывающий количество посадочных мест по перевозке пассажиров на муниципальном транспорте - 0,3.