

ПОЛОЖЕНИЕ

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

I. Общие положения.

Настоящее Положение устанавливает виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Новоорский район и значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в соответствии с пунктом 3 статьи 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации.

II. Виды предпринимательской деятельности.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- 1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
- 2) оказания ветеринарных услуг;
- 3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
- 5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
- 6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;
- 7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- 8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;
- 9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- 10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
- 11) размещения рекламы на транспортных средствах;
- 12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;
- 13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;
- 14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

III. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности Кг.

При определении величины базовой доходности, базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на коэффициент Кг, определяемый по следующей формуле:

$$K_2 = A \times B \times C \times D \times V \times E, \text{ где}$$

A - индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности, установленный в размере:

- 1) оказание бытовых услуг - 0,7;
- 2) оказание ветеринарных услуг - 1,0;
- 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств - 1,0;
- 4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках - 0,4;
- 5) оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов - 1,0;
- 6) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров - 1,0;
- 7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы - 0,8;
- 8) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров - 0,5;
- 9) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров - 0,7;
- 10) развозная и (разносная) розничная торговля - 0,4;
- 11) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей - 0,8;
- 12) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей - 0,8;
- 13) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) - 0,08;
- 14) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения - 0,08;
- 15) распространение наружной рекламы посредством электронных табло - 0,08;
- 16) размещение рекламы на транспортных средствах - 0,08;
- 17) оказание услуг по временному размещению и проживанию - 1,0;
- 18) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров - 0,4;
- 19) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров - 0,4;

/ 20) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных
/ участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также
объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не
превышает 10 квадратных метров - 0,4;

21) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных
участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также
объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает
10 квадратных метров - 0,4.

В - индекс, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в
зависимости от типа населенного пункта.

Для всех видов деятельности, за исключением розничной торговли, распространения и
(или) размещения рекламы, индекс В установлен в размере 0,5.

Для розничной торговли, распространения и (или) размещения рекламы индекс В
установлен в размере 0,6.

С - индекс, учитывающий размер торговой площади, торгового места, площади зала
обслуживания для видов деятельности в размере:

1) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей
торговые залы:

- 1) площадь торгового зала свыше 5 до 50 кв. метров включительно - 0,6;
- 2) площадь торгового зала свыше 50 до 100 кв. метров включительно - 0,5;
- 3) площадь торгового зала свыше 100 до 150 кв. метров включительно - 0,4

2) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не
имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь
торгового места в которых превышает 5 квадратных метров:

- 1) площадь торгового места свыше 5 до 50 кв. метров включительно - 0,6
- 2) площадь торгового места свыше 50 до 100 кв. метров включительно - 0,5;
- 3) площадь торгового места свыше 100 до 150 кв. метров включительно - 0,4

3) Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного
питания, имеющие залы обслуживания посетителей:

- 1) площадь зала обслуживания посетителей до 20 кв. метров - 0,5;
- 2) площадь зала обслуживания посетителей от 20 до 50 кв. метров - 0,7;
- 3) площадь зала обслуживания посетителей от 50 до 100 кв. метров - 0,9;
- 4) площадь зала обслуживания посетителей свыше 100 кв. метров - 0,8.

Д - индекс, учитывающий особенности труда инвалидов I и II группы, родителей, на
содержании у которых находится совместно проживающий и требующий постоянного ухода
инвалид с детства, не имеющих работников по найму, общественных организаций инвалидов,
организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных
организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов, среди их работников,
составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда не менее 25 процентов,
устанавливается в размере 0,5;

V - индекс, учитывающий ассортимент товара при осуществлении видов деятельности,
указанных в пунктах 6,7 раздела II настоящего Положения:

1) мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с.), часы, ювелирные изделия,
шины, аккумуляторы, запасные части, парфюмерия, косметика, алкогольная продукция, пиво,
табачные изделия, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, мебель.

оборудование для офиса, ковры и ковровые изделия, бытовая техника, оргтехника, осветительные приборы, средства связи, кино- и фототехника, аудио- и видеопродукция - 1,0;

2) текстильные, трикотажные, швейные товары и обувь - 0,9;

3) фрукты, овощи, мясо и изделия из мяса, мясо птицы, рыбы и изделия из мяса птицы, рыбы, цветы, аквариумные рыбы, птицы и домашние животные, предметы ухода за животными, птицами и рыбами (в том числе корма) - 0,8;

4) смешанные товары и все остальные товары - 0,7;

5) специализированная торговля товарами детского ассортимента, лекарственными средствами и фармацевцией, семенами, саженцами, печатной книжной, бумажной продукцией, товарами для отдыха, туризма, спорта, канцелярскими, галантерейными товарами, игрушками и сувенирами, хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочными изделиями, соками, водой - 0,5.

Е - Индекс, учитывающий количество посадочных мест по перевозке пассажиров:

1) до 4 посадочных мест включительно - 1;

2) свыше 4 посадочных мест- 0,4.