

# Деньги любят счёт

Константин Копылов

Тему финансовой грамотности населения обсудили на заседании Совета Общественной палаты Оренбургской области. Вопросы финансовых операций затронули представители федеральных, региональных органов власти и местного самоуправления Оренбургской области, правоохранительных органов, отделения Пенсионного фонда РФ по Оренбургской области, кредитных организаций, страховых компаний, негосударственных пенсионных фондов, бизнес-сообщества, некоммерческих и общественных организаций.

## Азы финансовых знаний

О том, что этот вопрос актуальный и имеет важное значение буквально для каждого жителя региона, данный факт ни у кого не вызывает сомнения. Задачи повышения финансовой грамотности населения нашли понимание на самом высоком уровне. Так, правительство Оренбургской области приняло ряд постановлений, в которых определило основных исполнителей данной задачи. Таковыми стали Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка РФ, Ассоциация коммерческих банков Оренбуржья, министерство финансов, министерство экономического развития, министерство социального развития и ряд других органов исполнительной власти. Кроме этого, для повышения финансовой грамотности в образовательных учреждениях региона планируется ввести специальный курс. Данный учебный курс будет преподаваться в рамках общего курса «Экономики» в 10-11-х классах.

В ходе совещания представители различных ведомств и структур исполнительной власти региона рассказали о проделанной работе в области повышения финансовой грамотности оренбуржцев.

Так, региональное министерство финансов в последнее время активно развивает такое направление, как «Бюджет для граждан». Сотрудники финансовых органов муниципалитетов Оренбургской области в рамках этого направления проводят лекции в 82 учебных заведениях.

Актуальность повышения финансовой грамотности населения прежде всего связана с тем, что рынок финансо-



Платёжные сервисы в регионе позволяют использовать сейчас различные дистанционные способы к банковскому счёту, — рассказывает **председатель организации Ассоциация коммерческих банков Оренбуржья Юрий Самойлов**. — Люди могут оплачивать товары и услуги без посещения банковских учреждений. Активно развивается сеть приёма платежей, в том числе и за услуги ЖКХ, через устройства самообслуживания, посредством Интернета и мобильных средств связи.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, объёмы кредитования населения хоть и снижаются, но незначительными темпами. По-прежнему многие любят, как говорится, жить в долг. Так, по данным статистики, объём кредитования населения за последние три года составил — 228,6 млрд рублей. При этом доля просроченной задолженности физических лиц возросла на 4,4 процента. Число заёмщиков сейчас в нашем регионе составляет более 600 тысяч человек. Число граждан, у которых по два-четыре кредита, достигло в последнее время тоже высокого показателя, сейчас таких в нашей области насчитывается более 140 тысяч человек. А число людей, у которых свыше пяти кредитов, — 5,5 тысячи человек. За период 2013-2015 годов жителям Оренбуржья, по словам Юрия Самойлова, выдано 41,3 тысячи ипотечных кредитов на сумму 56,7 млрд рублей. При этом отмечен факт повышения задолженности населения по обслуживанию

на приходится долг — 52,5 тысячи рублей.

Большую популярность у жителей региона сейчас приобрели займы у микрофинансовых организаций (МФО). По данным, приведённым Самойловым, физическим лицам выдано микрозаймов в МФО на сумму 613,9 млн рублей. Сумма задолженности по ним составляет 450 млн рублей.

То, что люди берут кредиты, а потом не могут вернуть средства, и есть один из признаков слабой финансовой грамотности. Человек не в состоянии зачастую трезво оценить свои финансовые возможности и не рассчитывает последствия, которыми для него может обернуться кредит или микрозайм.

## Доступность банковских услуг

В настоящее время обеспеченность населения банковскими услугами в связи с сокращением банковских подразделений в расчёте на 100 тысяч жителей сократилась. На одно банковское подразделение в области приходится три тысячи человек. Доля кредитных организаций, расположенных в сельской местности, составляет 43 процента. Среди районов области наибольшее количество банковских подразделений открыто в Оренбургском районе. Среди сельского населения не обеспеченными банковскими услугами остаются более 200 тысяч человек. В связи с этим ещё большую актуальность приобретает дистанционное банковское обслуживание населения. А это автоматически означает, что должна повышаться финансовая грамотность населения.

— Вопросы финансовой грамотности, по сути, касаются каждого гражданина, потому что благополучие нашей жизни зависит от правильного финансового поведения. Разнообразие финансовых отношений столь велико, что запутаться не составляет труда даже опытным людям, — уточнила **министр финансов Оренбургской области**

**Татьяна Мошкова**. — Министерство финансов региона, как одно из звеньев финансовой системы, не имеет права оставаться в стороне от процесса повышения финансовой грамотности населения.

Повышение финансовой грамотности населения — еже-

**Оренбуржье занимает второе место в Приволжском федеральном округе по количеству банков в расчёте на 1 млн человек.**

дневная работа для специалистов минфина. Только за прошлый год ведомство подготовило три интернет-брошюры «Бюджет для граждан». Финансисты постарались доступным языком объяснить оренбуржцам тонкости бюджетного процесса. Сотрудники минфина всегда готовы дать консультацию на форуме, открытом на сайте ведомства, а также на страницах социальных сетей.

Желая научить рядовых граждан грамотно планировать личные расходы и доходы, в минфине даже подготовили специальную программу — «Семейный бюджет». С помощью незамысловатой таблицы легко учитывать все траты в течение месяца, планировать накопления. Программу с сайта министерства скачали несколько сотен человек. Финансовую грамотность решили воспитывать в оренбуржцах с самого детства: для малышей отсняли пластилиновый мультфильм про бюджет. Над повышением финансовой грамотности населения призван работать Общественный совет при министерстве финансов Оренбургской области.

Ещё один активный участник проекта по повышению финансовой грамотности населения — Центробанк. Для специалистов Оренбургского отделения доброй традицией стало проведение «Уроков банкира» в школах региона. В этом году финансисты провели занятия с воспитанниками детского дома и получили большое количество положительных отзывов: уроки финансовой грамотности детям, оставшимся без ро-

дительской опеки, оказались очень важны.

— С каждым днём ширится круг организаций, которые предоставляют финансовые услуги. Помимо банковского сектора, широко представленного на нашей территории, финансовые услуги в Оренбургской области сегодня предоставляют 68 страховых компаний, 57 микрофинансовых организаций, свыше 100 кооперативов и 138 ломбардов. При таком разнообразии финансовых структур, конечно же, вопросы личной экономической безопасности приобретают жизненно важное значение практически для каждого человека, — объяснил **руководитель отдела Уральского главного управления Банка России Александр Стахнюк**.

Одновременно с финансовой грамотностью следует повышать у граждан и налоговую грамотность. Об этом в ходе заседания рассказал **руководитель УФНС России по Оренбургской области Андрей Соломин**.

— Налоговыми инспекциями области разработано и вруче-

но налогоплательщикам более четырёх тысяч информационных материалов, тираж которых составил 600 тысяч экземпляров, — отметил Андрей Соломин. — Кроме того, налогоплательщикам на их электронные адреса направлено более семи тысяч видов материалов. Налоговыми органами области проводятся пресс-конференции, брифинги, заседания круглых столов. На территории городов и районов области установлено 29 магистральных щитов и перетяжек, на которых размещено 38 баннеров с налоговой тематикой.

**Председатель Общественной палаты Оренбургской области Александр Костенюк в заключение резюмировал итоги заседания:**

— Для повышения уровня финансовой грамотности населения нашего региона необходимо продолжить размещать материалы консультационного характера в СМИ, сайтах исполнительной власти, рекламных агентствах. Кроме этого, необходимо разрабатывать памятки и буклеты по различным страховым, кредитным продуктам, которые предлагают финансовые организации. Нужно расширить практику вовлечения населения в общественное обсуждение вопросов, связанных с формированием бюджета.

По итогам мероприятия, его участники приняли решение, что программу по повышению финансовой грамотности населения Оренбургской области необходимо продолжать, открывая новые направления, разрабатывая проекты и методы.

**Объём кредитования населения в Оренбуржье за последние три года составил 228,6 млрд рублей. При этом доля просроченной задолженности физических лиц возросла на 4,4 процента.**

вых услуг быстро меняется. К тому же Оренбуржье занимает второе место в Приволжском федеральном округе по количеству банков в расчёте на 1 млн человек.

ипотечных кредитов. Сейчас общая задолженность по ипотеке в нашем регионе составляет 53 млрд рублей. По сути, на каждого экономически активного жителя регио-