ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ СИВИНСКОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 17 ноября 2005 г. N 37

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ ВВЕДЕНИЯ В ДЕЙСТВИЕ

СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД НА ТЕРРИТОРИИ СИВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Список изменяющих документов

(в ред. решений Земского Собрания Сивинского

муниципального района от 22.02.2006 N 9,

от 28.04.2006 N 23, от 15.06.2006 N 33)

Земское Собрание Сивинского района решает:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке введения в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории Сивинского муниципального района.

2. Признать утратившим силу решение Земского Собрания Сивинского района от 20.06.2002 N 40 "Об установлении корректирующих коэффициентов по единому налогу на вмененный доход".

3. Решение вступает в силу по истечении одного месяца с момента его официального опубликования, но не ранее 1 января 2006 года.

*Глава*

*района*

*Ю.А.КАБАНОВ*

Приложение

к решению

Земского Собрания

от 17.11.2005 N 37

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ ВВЕДЕНИЯ В ДЕЙСТВИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

НА ТЕРРИТОРИИ СИВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Список изменяющих документов

(в ред. решений Земского Собрания Сивинского

муниципального района от 22.02.2006 N 9,

от 28.04.2006 N 23, от 15.06.2006 N 33)

1. Общие положения

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Сивинского района применяется в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и настоящим Положением.

2. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее в настоящем Положении - единый налог) вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется);

(пп. 6 в ред. решения Земского Собрания Сивинского муниципального района от 22.02.2006 N 9)

7) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания (оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется);

(пп. 7 в ред. решения Земского Собрания Сивинского муниципального района от 22.02.2006 N 9)

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

9) распространения и (или) размещения наружной рекламы;

10) распространения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках;

11) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;

12) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей;

13) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.

(пп. 13 введен решением Земского Собрания Сивинского муниципального района от 22.02.2006 N 9)

3. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по видам деятельности:

3.1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению.

┌───┬────────────────────────────┬────────────────────────┐

│ N │ Подгруппы услуг │Значение коэффициента К2│

│п/п│ ├────┬────────┬──────────┤

│ │ │ с. │ пос. │ прочие │

│ │ │Сива│Северный│населенные│

│ │ │ │Коммунар│ пункты │

├───┼────────────────────────────┼────┼────────┼──────────┤

│ 1 │Ремонт, окраска и пошив │0,4 │ 0,3 │ 0,2 │

│ │обуви │ │ │ │

├───┼────────────────────────────┼────┼────────┼──────────┤

│ 2 │Ремонт и пошив швейных, │0,5 │ 0,4 │ 0,2 │

│ │меховых и кожаных изделий, │ │ │ │

│ │головных уборов и изделий │ │ │ │

│ │текстильной галантереи, │ │ │ │

│ │ремонт, пошив и вязание │ │ │ │

│ │трикотажных изделий │ │ │ │

├───┼────────────────────────────┼────┼────────┼──────────┤

│ 3 │Ремонт и строительство жилья│0,5 │ 0,4 │ 0,25 │

│ │и других построек │ │ │ │

├───┼────────────────────────────┼────┼────────┼──────────┤

│ 4 │Услуги фотоателье и фото-, │0,5 │ 0,4 │ 0,2 │

│ │кинолабораторий │ │ │ │

├───┼────────────────────────────┼────┼────────┼──────────┤

│ 5 │Услуги бань и душевых, │ │ │ │

│ │парикмахерских. Услуги │ │ │ │

│ │предприятий по прокату. │ │ │ │

│ │Ритуальные, обрядовые услуги│ │ │ │

│ │(по видам услуг): │ │ │ │

│ │- услуги парикмахерских │0,6 │ 0,55 │ 0,3 │

│ │- ритуальные услуги │0,3 │ 0,25 │ 0,2 │

│ │- услуги бань и душевых │0,3 │ 0,25 │ 0,2 │

│ │- прочие │0,4 │ 0,35 │ 0,3 │

├───┼────────────────────────────┼────┼────────┼──────────┤

│ 6 │Прочие подгруппы услуг (не │ │ │ │

│ │указанные в [пунктах 1](#P76)-[5](#P92)): │ │ │ │

│ │- ремонт и техническое │0,4 │ 0,35 │ 0,3 │

│ │обслуживание бытовой │ │ │ │

│ │радиоэлектронной аппаратуры,│ │ │ │

│ │бытовых машин и бытовых │ │ │ │

│ │приборов, ремонт и │ │ │ │

│ │изготовление металлоизделий │ │ │ │

│ │- изготовление и ремонт │0,4 │ 0,35 │ 0,3 │

│ │мебели │ │ │ │

│ │- химическая чистка и │0,2 │ 0,15 │ 0,1 │

│ │крашение, услуги прачечных и│ │ │ │

│ │т.д. │ │ │ │

└───┴────────────────────────────┴────┴────────┴──────────┘

3.2. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание ветеринарных услуг" применяется в размере 0,2.

(в ред. решения Земского Собрания Сивинского муниципального района от 15.06.2006 N 33)

3.3. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств" применяется в размере 0,6.

3.4. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках" применяется в размере: стоянки открытого типа - 0,5, стоянки закрытого типа - 0,1.

3.5. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг" применяется в размере: грузовой - 0,5, пассажирский - 0,5.

3.6. Значения корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, киоски, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади" представлены в таблицах:

3.6.1. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной сети:

┌────────────┬────────────────────────────────────────────────────────┐

│ Показатели │ Величина дохода за налоговый период на 1 кв. м, рублей │

│ ├─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│ │ до │ от │ от │ от │ от │ от │ от │ от │ от │свыше│

│ │1500 │1500│3000│5100│7500 │10000│15000│22500│30000│60000│

│ │вкл. │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ │

│ │ │3000│5100│7500│10000│15000│22500│30000│60000│ │

│ │ │вкл.│вкл.│вкл.│вкл. │вкл. │вкл. │вкл. │вкл. │ │

│ ├─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│ │ Величина дохода за налоговый период на 1 кв. м, рублей │

│ ├─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│ │ до │ от │ от │ от │ от │ от │ от │ от │ от │свыше│

│ │ 500 │500 │1000│1700│2500 │3350 │5000 │7500 │10000│20000│

│ │вкл. │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ │

│ │ │1000│1700│2500│3350 │5000 │7500 │10000│20000│ │

│ │ │вкл.│вкл.│вкл.│вкл. │вкл. │вкл. │вкл. │вкл. │ │

├────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │ 5 │ 6 │ 7 │ 8 │ 9 │ 10 │ 11 │

├────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│1. Ювелирные изделия │

├────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│1.1. │0,1 │0,2 │0,3 │0,4 │0,5 │0,6 │0,8 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м до│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│1.2. │0,11 │0,22│0,32│0,42│0,51 │0,61 │0,83 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│1.3. │0,12 │0,24│0,34│0,45│0,55 │0,66 │0,9 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│1.4. │0,13 │0,26│0,39│0,53│0,65 │0,78 │1 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│4 кв. м до 6│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│1.5. │0,23 │0,44│0,66│0,9 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2 кв. м до 4│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│1.6. │0,69 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │

│Площадью до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│2. Мебель, изделия из натурального меха, натуральной кожи │

├────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│2.1. │0,09 │0,18│0,27│0,37│0,41 │0,51 │0,7 │0,8 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м до│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2.2. │0,1 │0,19│0,28│0,39│0,45 │0,54 │0,72 │0,9 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2.3. │0,11 │0,21│0,3 │0,41│0,5 │0,6 │0,8 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2.4. │0,12 │0,24│0,36│0,49│0,6 │0,72 │0,95 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│4 кв. м до 6│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2.5. │0,2 │0,4 │0,59│0,84│1 │1 │1 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2 кв. м до 4│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2.6. │0,61 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │

│Площадью до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│3. Алкогольная продукция, пиво, табачные изделия │

├────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│3.1. │0,08 │0,16│0,24│0,32│0,37 │0,45 │0,54 │0,7 │0,9 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м до│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│3.2. │0,09 │0,17│0,25│0,33│0,4 │0,48 │0,65 │0,8 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│3.3. │0,09 │0,18│0,26│0,35│0,43 │0,52 │0,7 │0,9 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│3.4. │0,1 │0,2 │0,3 │0,41│0,5 │0,6 │0,8 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│4 кв. м до 6│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│3.5. │0,17 │0,33│0,5 │0,7 │0,95 │1 │1 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2 кв. м до 4│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│3.6. │0,5 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │

│Площадью до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│4. Продовольственные товары, лекарственные средства, изделия │

│медицинского назначения, изделия народных художественных промыслов │

│(образцы изделий утверждаются областным художественно-экспертным │

│советом по декоративно-прикладному искусству), предметы культа и │

│религиозного назначения (кроме изделий из драгоценных металлов и │

│драгоценных камней), книжная продукция и периодические издания (кроме│

│продукции рекламного и эротического характера), а также сопутствующие│

│товары (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров │

│составляют не более 30 процентов от общего товарооборота) │

├────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│4.1. │0,04 │0,08│0,12│0,18│0,24 │0,31 │0,41 │0,6 │0,8 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м до│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│4.2. │0,05 │0,09│0,14│0,2 │0,26 │0,33 │0,43 │0,63 │0,85 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│4.3. │0,05 │0,1 │0,15│0,21│0,27 │0,36 │0,5 │0,72 │0,95 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│4.4. │0,06 │0,12│0,18│0,25│0,32 │0,42 │0,6 │0,85 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│4 кв. м до 6│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│4.5. │0,08 │0,18│0,27│0,41│0,53 │0,7 │1 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2 кв. м до 4│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│4.6. │0,24 │0,54│0,8 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │

│Площадью до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│5. Товары, перечисленные в [пункте 4](#P240) настоящей таблицы, а также иные │

│товары (при условии, что доходы от реализации иных товаров составляют│

│не более 30 процентов от общего товарооборота) │

├────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│5.1. │0,05 │0,1 │0,14│0,23│0,29 │0,38 │0,5 │0,65 │0,85 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м до│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│5.2. │0,06 │0,12│0,16│0,25│0,3 │0,4 │0,6 │0,75 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│5.3. │0,06 │0,13│0,17│0,26│0,32 │0,42 │0,65 │0,85 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│5.4. │0,07 │0,14│0,19│0,3 │0,38 │0,5 │0,77 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│4 кв. м до 6│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│5.5. │0,1 │0,21│0,33│0,51│0,65 │0,9 │1 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2 кв. м до 4│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│5.6. │0,31 │0,63│1 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │

│Площадью до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│6. Прочие виды товаров │

├────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│6.1. │0,06 │0,12│0,19│0,25│0,32 │0,4 │0,52 │0,69 │0,9 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м до│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6.2. │0,07 │0,13│0,2 │0,27│0,34 │0,42 │0,63 │0,8 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6.3. │0,07 │0,15│0,22│0,29│0,36 │0,44 │0,62 │0,85 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6.4. │0,08 │0,17│0,24│0,33│0,42 │0,52 │0,7 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│4 кв. м до 6│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6.5. │0,12 │0,25│0,41│0,56│0,7 │0,9 │1 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2 кв. м до 4│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6.6. │0,35 │0,75│1 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │

│Площадью до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│7. Смешанный ассортимент (реализация в одном торговом месте │

│нескольких видов товаров, для которых установлены различные │

│коэффициенты К2 (в графе одного уровня доходности), при условии, что │

│доходы от реализации товарных групп, перечисленных в [пунктах 1](#P144), [2](#P176), [3](#P208) │

│настоящей таблицы, составляют не более 40 процентов от общего │

│товарооборота) │

├────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│7.1. │0,07 │0,13│0,2 │0,29│0,37 │0,42 │0,6 │0,85 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м до│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│7.2. │0,075│0,14│0,22│0,31│0,4 │0,45 │0,62 │0,95 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│7.3. │0,08 │0,16│0,23│0,32│0,41 │0,46 │0,63 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│7.4. │0,09 │0,18│0,27│0,38│0,49 │0,55 │0,75 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│4 кв. м до 6│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│7.5. │0,14 │0,28│0,45│0,65│0,83 │0,94 │1 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2 кв. м до 4│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│7.6. │0,42 │0,84│1 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │

│Площадью до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

└────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┘

В случае, если в одном торговом месте доходы от реализации товарных групп, перечисленных в пунктах 1, 2, 3 таблицы, превышают 40% от общего товарооборота, для расчета единого налога применяется значение коэффициента, имеющее наибольшее значение.

3.6.2. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети:

┌────────────────────────────────────┬───────────────┐

│ Показатели │ Значение │

│ │корректирующего│

│ │коэффициента К2│

├────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Подакцизные товары │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сути│ 0,36 │

├────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Изделия из натурального меха, │ │

│натуральной кожи, ковровые изделия, │ │

│детали, агрегаты и принадлежности к │ │

│автомобилям │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети│ 0,4 │

├────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Продовольственные товары │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,36 │

│Объекты нестационарной торговой сети│ 0,24 │

├────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Лекарственные средства и изделия │ │

│медицинского назначения │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,1 │

│(абзац в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=4F633939A11CDB60DFA002C45EFA71D133712AA29982C3E65BAB8C12E8F404362B4AF83C66721BD00204CBsDk4J) Земского Собрания Сивинского│

│муниципального района от 28.04.2006 N 23) │

│Объекты нестационарной торговой сети│ 0,05 │

│(абзац в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=4F633939A11CDB60DFA002C45EFA71D133712AA29982C3E65BAB8C12E8F404362B4AF83C66721BD00204CBsDk4J) Земского Собрания Сивинского│

│муниципального района от 28.04.2006 N 23) │

├────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Изделия художественных народных │ │

│промыслов и ремесел (образцы изделий│ │

│утверждаются областным │ │

│художественно-экспертным советом по │ │

│декоративно-прикладному искусству); │ │

│предметы культа и религиозного │ │

│назначения (кроме изделий из │ │

│драгоценных металлов и драгоценных │ │

│камней); │ │

│книжная продукция и периодические │ │

│издания (кроме продукции рекламного │ │

│и эротического характера); │ │

│а также сопутствующие товары │ │

│в соответствии с перечнем │ │

│(при условии, что доходы от │ │

│реализации сопутствующих товаров │ │

│составляют не более 30 процентов │ │

│от общего товарооборота) │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,32 │

│Объекты нестационарной торговой сети│ 0,2 │

├────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Прочие виды товаров │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети│ 0,32 │

└────────────────────────────────────┴───────────────┘

При реализации книжной продукции и периодических печатных изданий сопутствующими товарами являются изделия из бумаги и картона, печатные издания, галантерея (металлическая, пластмассовая и кожаная), канцелярские товары, гигиенические средства, табачные изделия, парфюмерно-косметические товары, отдельные продовольственные товары в фабричной упаковке.

В случае отсутствия ведения раздельного учета реализации книжной продукции, периодических печатных изданий и сопутствующих товаров применяется значение корректирующего коэффициента К2, установленное для товарной группы "Прочие виды товаров".

3.6.3. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении разносной торговли, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), применяется в размере:

|  |  |
| --- | --- |
| Реализуемый ассортимент товаров | Значение  корректирующего  коэффициента К2 |
| Изделия художественных народных  промыслов и ремесел | 0,005 |
| Предметы культа и религиозного  назначения (кроме изделий из  драгоценных металлов и драгоценных  камней) | 0,05 |
| Книжная продукция и периодические  издания (кроме продукции рекламного  и эротического характера), а также  сопутствующие товары в соответствии  с перечнем (при условии, что доходы  от реализации сопутствующих товаров  составляют не более 30 процентов от  общего товарооборота) | 0,1 |
| Кулинарная продукция, кондитерские  и булочные изделия собственного  производства (кроме полуфабрикатов) | 0,01 |
| Прочие | 0,6 |

3.7. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания":

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Размер  площади,  кв. м | Величина дохода за налоговый период  на 1 кв. м, рублей | | | | | | |
| до  1500  вкл. | от  1500  до  2100  вкл. | от  2100  до  4500  вкл. | от  4500  до  7500  вкл. | от  7500  до  12000  вкл. | от  12000  до  24000  вкл. | свыше  24000 |
| Величина дохода за месяц на 1 кв. м,  рублей | | | | | | |
| до  500  вкл. | от  500  до  700  вкл. | от  700  до  1500  вкл. | от  1500  до  2500  вкл. | от  2500  до  4000  вкл. | от  4000  до  8000  вкл. | свыше  8000 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| До 4  включительно | 0,11 | 0,28 | 0,35 | 0,8 | 1 | 1 | 1 |
| От 4 до 6  включительно | 0,08 | 0,16 | 0,23 | 0,48 | 0,72 | 0,95 | 1 |
| От 6 до 50  включительно | 0,07 | 0,14 | 0,17 | 0,38 | 0,6 | 0,8 | 1 |
| От 50 до 100  включительно | 0,06 | 0,12 | 0,16 | 0,36 | 0,55 | 0,76 | 1 |
| От 100 до  150  включительно | 0,05 | 0,11 | 0,15 | 0,33 | 0,52 | 0,72 | 1 |

Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг общественного питания через столовые закрытого типа (без доступа посторонних посетителей), предназначенные для обслуживания работников данной организации (предпринимателя), для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,05.

3.8. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей" применяется в размере 0,1.

3.9. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Распространение и (или) размещение наружной рекламы" применяется в размере 0,02.

3.10. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах и прицепах-роспусках" применяется в размере 0,04.

3.11. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров" применяется в размере 0,01.

3.12. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей" применяется в размере: с. Сива - 0,6, пос. Северный Коммунар - 0,4, прочие населенные пункты - 0,2.

4. Особые положения

4.1. В отношении видов деятельности, перечисленных в пунктах 6, 7 пункта 2 настоящего Положения, в случае если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, значение корректирующего коэффициента К2 определяется за каждый месяц, в котором произошли данные изменения. При этом в целях определения значения коэффициента величина дохода за каждый месяц налогового периода определяется в соответствии с данными таблиц значений корректирующего коэффициента по строке "Величина дохода за месяц на квадратный метр".

По итогам налогового периода значение корректирующего коэффициента К2 определяется как отношение суммы значений коэффициентов за каждый месяц к числу календарных месяцев в налоговом периоде, в течение которых осуществлялась деятельность.

4.2. Для организаций и предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети и (или) оказание услуг общественного питания, величина дохода за налоговый период на квадратный метр определяется исходя из суммы дохода, полученной от реализации товаров (услуг), приходящейся на квадратный метр площади, учитываемой при исчислении единого налога на вмененный доход.

4.3. Организации и предприниматели, осуществляющие любой вид деятельности из перечисленных видов в пункте 2 настоящего Положения, в зависимости от численности населения, проживающего в населенных пунктах, для расчета единого налога применяют следующие значения корректирующего коэффициента К2:

┌───────────────────────────────────┬───────────────┐

│Численность населения, проживающего│ Значение │

│ в населенных пунктах │коэффициента К2│

├───────────────────────────────────┼───────────────┤

│До 100 человек │ 0,005 │

│От 101 до 300 человек │ 0,01 │

│От 301 до 400 человек │ 0,03 │

│От 401 до 500 человек │ 0,05 │

└───────────────────────────────────┴───────────────┘

Данные значения коэффициента К2 налогоплательщики применяют в отношении объектов, находящихся в соответствующих населенных пунктах.

4.4. Организации и предприниматели, осуществляющие любой вид деятельности из перечисленных видов в пункте 2 настоящего Положения, в отдаленных и труднодоступных местностях (по Перечню отдаленных и труднодоступных местностей, утвержденному губернатором области) для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,07.

Данное значение коэффициента К2 налогоплательщики применяют в отношении объектов, находящихся в соответствующих отдаленных и труднодоступных местностях.

4.5. В случае, если объект одновременно подпадает под действие нескольких коэффициентов настоящего Положения, для расчета единого налога применяется значение коэффициента, имеющее наименьшее значение.