



**ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ  
ГРЕМЯЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

**Р Е Ш Е Н И Е**

27.10.2017

№ 198

**О применении системы  
налогообложения в виде единого  
налога на вмененный доход для  
отдельных видов деятельности на 2018 год**

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации,  
Земское Собрание  
**РЕШАЕТ:**

1. Применить систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (далее - единый налог) в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего пункта розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более

150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего пункта оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2) по отдельным видам деятельности согласно приложению 1 к данному решению.

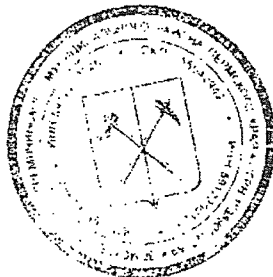
3. Периодом действия значений корректирующего коэффициента базовой доходности (К2) считать 2018 календарный год.

4. Считать утратившим силу решение Земского Собрания от 28.10.2016 № 101 «О применении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на 2017 год» с 1 января 2018 года.

5. Решение вступает в силу не ранее, чем по истечении 1 месяца со дня его обнародования на информационном стенде Муниципального казенного учреждения «Межпоселенческая централизованная библиотечная система» Гремячинского муниципального района (г. Гремячинск, ул. Ленина, 166) и не ранее 1 января 2018 года.

Глава Гремячинского  
муниципального района

Председатель  
Земского Собрания



И.А. Белунькина

В.Я. Храмов

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)

Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Значение
1	2	3
1. Оказание бытовых услуг, за исключением: - услуг бань и душевых, - ритуальных услуг	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	0,3 0,1 0,5
2. Оказание ветеринарных услуг	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	0,3
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	0,5
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	Общая площадь стоянки (в квадратных метрах)	1
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов	1
6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	Количество посадочных мест	0,5
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы:		
7.1. торговля изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней	Площадь торгового зала (в квадратных метрах)	1,0

Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Значение
1	2	3
<p>7.2. торговля подакцизными товарами (алкогольная продукция, пиво, табачная продукция), изделиями из натурального меха, натуральной кожи, культтоварами (бытовая радиоэлектронная аппаратура, радиоприемная аппаратура, аппаратура для воспроизведения звука и изображения, телеприемная аппаратура, звукоусилительная аппаратура, комбинированная аппаратура, музыкальные центры, магнитолы, комплектующие изделия, фотокинотовары, музыкальные товары), сотовые телефоны, средства оргтехники:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- площадь торгового зала до 6 кв.м включительно</li> <li>- площадь торгового зала от 6 до 50 кв.м включительно</li> <li>- площадь торгового зала от 50 до 100 кв.м включительно</li> <li>- площадь торгового зала от 100 до 150 кв.м включительно</li> </ul>	<p>Площадь торгового зала (в квадратных метрах)</p>	<p>0,9 0,85 0,8 0,75</p>
<p>7.3. торговля лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения (при условии, что доходы от реализации лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения составляют не менее 80 процентов от общего товарооборота)</p>	<p>Площадь торгового зала (в квадратных метрах)</p>	<p>0,7</p>
<p>7.4. торговля товарами, бывшими в употреблении</p>	<p>Площадь торгового зала (в квадратных метрах)</p>	<p>0,2</p>
<p>7.5. торговля прочими непродовольственными товарами</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- площадь торгового зала до 50 кв.м включительно</li> <li>- площадь торгового зала от 50 до 150 кв.м включительно</li> </ul>	<p>Площадь торгового зала (в квадратных метрах)</p>	<p>0,3 0,2</p>

Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Значение
1	2	3
7.6. торговля продовольственными товарами и подакцизными товарами (пиво, табачная продукция): - площадь торгового зала до 6 кв.м включительно - площадь торгового зала от 6 до 50 кв.м включительно - площадь торгового зала от 50 до 100 кв.м включительно - площадь торгового зала от 100 до 150 кв.м включительно	Площадь торгового зала (в квадратных метрах)	0,7 0,6 0,5 0,4
7.7. торговля смешанным ассортиментом товаров, включая подакцизные товары (пиво, табачная продукция); продовольственные товары и прочие непродовольственные товары: - площадь торгового зала до 6 кв.м включительно - площадь торгового зала от 6 до 50 кв.м включительно - площадь торгового зала от 50 до 100 кв.м включительно - площадь торгового зала от 100 до 150 кв.м включительно	Площадь торгового зала (в квадратных метрах)	0,6 0,5 0,4 0,3
7.8. торговля книжной продукцией и периодическими изданиями (кроме продукции рекламного и эротического характера), а также сопутствующие товары (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров составляют не более 30 процентов от общего товарооборота)	Площадь торгового зала (в квадратных метрах)	0,2
8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	Количество торговых мест	0,7

Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Значение
1	2	3
8.1. торговля книжной продукцией и периодическими изданиями (кроме продукции рекламного и эротического характера), а также сопутствующие товары (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров составляют не более 30 процентов от общего товарооборота)	Количество торговых мест	0,2
9. Реализация товаров с использованием торговых автоматов	Количество торговых автоматов	0,7
10. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров		
10.1. торговля изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	1,0
10.2. торговля подакцизными товарами (алкогольная продукция, пиво, табачная продукция), изделиями из натурального меха, натуральной кожи, культтоварами (бытовая радиоэлектронная аппаратура, радиоприемная аппаратура, аппаратура для воспроизведения звука и изображения, телеприемная аппаратура, звукоусилительная аппаратура, комбинированная аппаратура, музыкальные центры, магнитолы, комплектующие изделия, фотокинотовары, музыкальные товары), сотовые телефоны, средства оргтехники:	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	
- площадь торгового места до 6 кв.м включительно		0,9
- площадь торгового места от 6 до 50 кв.м включительно		0,85
- площадь торгового места от 50 до 100 кв.м включительно		0,8
- площадь торгового места от 100 до 150 кв.м включительно		0,75

Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Значение
1	2	3
10.3. торговля лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения (при условии, что доходы от реализации лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения составляют не менее 80 процентов от общего товарооборота)	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	0,7
10.4. торговля товарами, бывшими в употреблении	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	0,2
10.5. торговля прочими непродовольственными товарами	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	0,3
- площадь торгового места до 50 кв.м включительно		
- площадь торгового места от 50 до 150 кв.м включительно		0,2
10.6. торговля продовольственными товарами и подакцизными товарами (пиво, табачная продукция):	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	
- площадь торгового места до 6 кв.м включительно		0,7
- площадь торгового места от 6 до 50 кв.м включительно		0,6
- площадь торгового места от 50 до 100 кв.м включительно		0,5
- площадь торгового места от 100 до 150 кв.м включительно		0,4
10.7. торговля смешанным ассортиментом товаров, включая подакцизные товары (пиво, табачная продукция), продовольственные товары и прочие непродовольственные товары:	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	
- площадь торгового места до 6 кв.м включительно		0,6
- площадь торгового места от 6 до 50 кв.м включительно		0,5
- площадь торгового места от 50 до 100 кв.м включительно		0,4
- площадь торгового места от 100 до 150 кв.м включительно		0,3



Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Значение
1	2	3
10.8. торговля книжной продукцией и периодическими изданиями (кроме продукции рекламного и эротического характера), а также сопутствующие товары (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров составляют не более 30 процентов от общего товарооборота)	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	0,2
11. Развозная и разносная розничная торговля	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	1
12. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей: - до 20 кв.м - от 21 до 40 кв.м - от 41 до 60 кв.м - от 61 до 100 кв.м - от 101 до 150 кв.м - столовые по месту работы (до 150 кв.м) - столовые в общеобразовательных учреждениях	Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах)	1,0 0,7 0,5 0,25 0,2 0,15 0,062
13. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	1
14. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	Площадь, предназначенная для нанесения изображения (в квадратных метрах)	0,1
15. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы	0,1

Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Значение
1	2	3
16. Оказание услуг по временному размещению и проживанию	Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах)	0,4
17. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания	0,1
18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в кв. м.)	0,1
19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков	0,1
20. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах)	0,1

Для предпринимательской деятельности по осуществлению розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы (пункты 7.2. (в отношении торговли подакцизными товарами (алкогольная продукция, пиво, табачная продукция), 7.6. и 7.7. таблицы «Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (K2)»), и розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров (пункты 10.2. (в отношении торговли подакцизными товарами (алкогольная продукция, пиво, табачная продукция), 10.6. и 10.7. таблицы «Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (K2)»), корректирующий коэффициент базовой доходности K2 устанавливается с учетом следующих значений, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

$$K2 = K2(1) \times K2(2)$$

где:

- K2 (1) - значение, учитывающее режим работы:

Круглосуточно 1,0

Прочие режимы работы 0,8

- K2 (2) – значение, учитывающее место ведения предпринимательской деятельности:

Зона	Населенные пункты	Значение K2 (2)
1-я зона	г.Гремячинск, за исключением: ул.Кольцевой, ул.Клубной, ул.Садовой, ул. Ленина, до № 80, 111, ул.Ленина, от № 220а, 269, ж/д станции Баская	1,0
2-я зона	г.Гремячинск, ул.Кольцевая, ул.Клубная, ул.Садовая, ул. Ленина, до № 80, 111, ул.Ленина, от № 220а, 269, ж/д станция Баская, пос.Усьва, пос.Шумихинский, кроме ул.Чкалова, пос.Юбилейный	0,9
3-я зона	пос.Шумихинский, ул.Чкалова	0,6
4-я зона	пос.Безгодново	0,5