

*Саратовская область
Аркадакский район
10.11.2014*



**СОБРАНИЕ
АРКАДАКСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

10.11.2014 № 37

На № _____ от _____

412210, Саратовская область,
г. Аркадак, ул. Ленина, 25
Тел.: (845-42) 4-14-49
Факс: (845-42) 4-11-44

**МРИ ФНС России №1
по Саратовской области**

Собрание Аркадакского муниципального района направляет решение Собрания Аркадакского муниципального района № 46-265 «Об установлении на территории Аркадакского муниципального района единого налога на вмененный доход на 2015 год» принятое 6 ноября 2014 года на 46 заседании Собрания Аркадакского муниципального района.

Приложение: на 14 листах.

**Глава Аркадакского
муниципального района**

исп. Рокотянский С.А.
тел. 4-13-94



С.Н. Плотникова

*19.11.14
22502*



**СОБРАНИЕ
АРКАДАКСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
РЕШЕНИЕ**

от 06.11.2014 г. № 46-265

г. Аркадак

**Об установлении на территории
Аркадакского муниципального
района единого налога на
вмененный доход на 2015 год**

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, статьей 21 Устава Аркадакского муниципального района, Собрание Аркадакского муниципального района РЕШАЕТ:

1. Ввести на территории Аркадакского муниципального района единый налог на вмененный доход на 2015 год в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего решения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего решения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 , согласно приложения.

3. Признать утратившим силу с 01.01.2015 года решение Собрания Аркадакского муниципального района от 21.11.2013 г. №35-209 «Об установлении на территории Аркадакского муниципального района единого налога на вмененный доход на 2014 год».

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2015 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

**Глава Аркадакского
муниципального района**



С.Н. Плотникова

**Приложение
к решению районного Собрания
от 06.11.2014 г. №46-265**

**Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (K_2) для
налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных
пунктах МО Аркадакского муниципального района с численностью жителей
до 20 тысяч на 2015 год**

**1. Оказание бытовых услуг (физический показатель – количество работников, включая
индивидуального предпринимателя).**

	менее 300	от 300 до 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов	от 10 до 20 тыс.
Ремонт, пошив обуви, ремонт изделий из меха	0,11	0,13	0,26	0,34	0,40
Ремонт металлоизделий и ювелирных изделий	0,11	0,67	1,0	1,0	1,0
Ремонт часов	0,11	0,53	0,80	0,94	1,0
Ремонт и обслуживание бытовой и радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов	0,11	0,53	0,80	0,94	1,0
Ремонт и обслуживание компьютеров и оргтехники	0,11	0,67	1,0	1,0	1,0
Услуги прачечных, химчисток	0,11	0,26	0,40	0,53	0,67
Услуги фотоателье и фотолабораторий	0,11	0,67	0,80	0,94	1,0
Услуги по чистке обуви	0,11	0,13	0,26	0,26	0,26
Парикмахерские услуги	0,11	0,40	0,80	0,94	1,0
Услуги бань	0,11	0,13	0,26	0,26	0,26
Услуги саун, душевых	0,11	0,15	0,26	0,26	0,34
Ремонт и пошив одежды, швейных, трикотажных изделий	0,11	0,26	0,67	0,67	0,67
Услуги проката (кроме видеофильмов, транспортных средств, свадебной и вечерней одежды)	0,11	0,26	0,40	0,40	0,40
Другие виды бытовых услуг	0,11	0,53	1,0	1,0	1,0
При оказании нескольких видов бытовых услуг, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (K_2), расчет единого налога осуществляется по среднеарифметическому значению указанного коэффициента.					

**2. Оказание ветеринарных услуг (физический показатель – количество работников,
включая индивидуального предпринимателя).**

	менее 300	от 300 до 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов	от 10 до 20 тыс.
Оказание ветеринарных услуг	0,13	1,0	1,0	1,0	1,0

**3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке
автомобилей (физический показатель – количество работников,
включая индивидуального предпринимателя).**

	Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей			
	менее 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов	от 10 до 20 тыс.
Ремонт и техническое обслуживание автомобилей	1,0	1,0	1,0	1,0
Мойка автомобилей				
1 квартал	0,26	0,40	0,53	0,53
2 квартал	0,26	0,40	0,53	0,53
3 квартал	0,26	0,40	0,53	0,53
4 квартал	0,26	0,40	0,53	0,53

**4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для
стоянки автомобилей, а так же по хранению автомобилей
на платных стоянках (физический показатель – общая площадь стоянки в
квадратных метрах).**

	Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей			
	менее 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов	от 10 до 20 тыс.
Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомобилей, а так же по хранению автомобилей на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,13	0,26	0,40	0,67

**5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых
организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве
собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20
транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.**

**5.1 Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов (физический показатель -
количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов).**

	Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах с численностью жителей (для городских и пригородных перевозок):				Для междугородних перевозок
	менее 1	от 1 до 3	от 3 до 10	от 10 до	

	тыс.	тыс.	тыс.	20 тыс.	
Грузовые автомобили: грузоподъемностью до 3,5 т.	0,53	0,67	0,80	1,0	1,0
грузоподъемностью от 4 до 8 т	0,67	0,80	0,94	1,0	1,0
грузоподъемностью свыше 8 т	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

5.2 Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров (физический показатель – количество посадочных мест)

	Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах с численностью жителей (для городских и пригородных перевозок):				Для междугородних перевозок
	менее 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс.	от 10 до 20 тыс.	
Легковые такси с количеством посадочных мест – до 4 включительно	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Автобусы: с количеством посадочных мест – до 15 включительно	0,10	0,10	0,10	0,10	0,25
с количеством посадочных мест – от 16 до 30 включительно	0,074	0,074	0,074	0,074	0,15
с количеством посадочных мест свыше 30	0,094	0,094	0,107	0,14	0,24

6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (физический показатель – площадь торгового зала в квадратных метрах)

	менее 300	от 300 до 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов	от 10 до 20 тыс.
Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диетического питания	0,077	0,21	0,22	0,24	0,29
Торговля прочими продовольственными товарами	0,077	0,21	0,25	0,53	0,61
Торговля спичками, свечами хозяйственными, мылом хозяйственным, пакетами и мешочками из полимерных материалов	0,077	0,21	0,22	0,24	0,29
Торговля кормом для животных	0,077	0,21	0,24	0,40	0,53

Торговля семенами овощных и цветочных культур	0,077	0,21	0,24	0,40	0,53
Торговля обувью детской мальчиковой (по разм.25,5 включ) обувью детской девичьей (по разм.25,0 включит), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включ)	0,077	0,21	0,22	0,22	0,26
Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов, при суммарной стоимости лекарственных препаратов и аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам,- не менее 5 % от общей суммы выручки за квартал)	0,077	0,21	0,22	0,23	0,40
Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами	0,077	0,21	0,24	0,32	0,40
Комиссионная торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении (кроме бытовой техники и автомобилей)	0,077	0,22	0,24	0,44	0,48
Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, табачными изделиями	0,12	0,21	0,25	0,46	1,0
Торговля авто - мото - и велозапчастями	0,24	0,26	0,40	0,61	1,0
Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов	0,24	0,26	0,40	0,53	1,0
Торговля холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле - и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, мобильными телефонами и аксессуарами к ним, электронно-вычислительной техникой	0,24	0,26	0,40	0,53	1,0
Торговля без ограничения по	0,26	0,26	0,4	0,53	0,80

ассортименту (применяется в отношении групп, не вошедших в вышеперечисленный перечень товаров)					
--	--	--	--	--	--

При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (K_2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента.

7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:

7.1 Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. метров (физический показатель – количество торговых мест)

	менее 300	от 300 до 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов	от 10 до 20 тыс.
Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания	0,077	0,21	0,24	0,29	0,43
Торговля прочими продовольственными товарами	0,077	0,22	0,26	0,47	0,53
Торговля кормом для животных	0,077	0,22	0,26	0,47	0,64
Торговля семенами овощных и цветочных культур	0,077	0,22	0,26	0,40	0,47
Торговля обувью детской мальчиковой (по разм. 25,5 включ) обувью детской девичьей (по разм. 25,0 включит), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включ)	0,077	0,21	0,25	0,29	0,37
Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов, при суммарной стоимости лекарственных препаратов и аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам, - не менее 5 % от общей суммы выручки за квартал)*	0,077	0,26	0,35	0,40	0,53

Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами	0,077	0,16	0,29	0,47	0,66
Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, табачными изделиями	0,13	0,23	0,40	0,47	1,0
Торговля авто - мото - и велозапчастями	0,26	0,26	0,40	0,60	1,0
Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов, холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле – и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, мобильными телефонами и аксессуарами к ним, электронно-вычислительной техникой	0,26	0,26	0,40	0,53	1,0
Торговля без ограничения по ассортименту	0,26	0,26	0,40	0,53	0,94
При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (K_2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента.					

7.2 Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. метров (физический показатель – площадь торгового места в кв. метрах)

	менее 300	от 300 до 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов	от 10 до 20 тыс.
Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания	0,077	0,21	0,22	0,24	0,42
Торговля прочими продовольственными товарами	0,077	0,21	0,25	0,53	0,53
Торговля кормом для животных	0,077	0,22	0,26	0,47	0,64
Торговля семенами овощных и цветочных культур	0,077	0,22	0,26	0,40	0,45
Торговля обувью детской мальчиковой (по разм. 25,5 включ)	0,077	0,22	0,26	0,31	0,37

обувью детской девичьей(по разм.25,0 включит), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов(по разм.48 включ)					
Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов, при суммарной стоимости лекарственных препаратов и аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам,- не менее 5 % от общей суммы выручки за квартал)	0,077	0,26	0,34	0,40	0,53
Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами	0,077	0,21	0,31	0,47	0,67
Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, табачными изделиями	0,13	0,23	0,40	0,47	1,0
Торговля авто - мото - и велозапчастями	0,26	0,26	0,40	0,61	1,0
Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов, холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле – и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, мобильными телефонами и аксессуарами к ним, электронно-вычислительной техникой	0,26	0,26	0,40	0,53	1,0
Торговля без ограничения по ассортименту	0,26	0,26	0,40	0,53	0,94
При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (K_2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента.					

**7.3 Развозная (разностная) розничная торговля (физический показатель – количество
работников, включая индивидуального предпринимателя).**

	менее 300	от 300 до 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов	от 10 до 20 тыс.
Торговля без ограничения по ассортименту	0,13	0,26	0,40	0,53	0,74

7.4. Реализация товаров с использованием торговых автоматов

(физический показатель- количество торговых автоматов)

	менее 300	от 300 до 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов	от 10 до 20 тыс.
Торговля без ограничения по ассортименту	0,13	0,26	0,40	0,53	0,74

8. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей (физический показатель – площадь зала обслуживания в квадратных метрах)

	менее 300	от 300 до 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов	от 10 до 20 тыс.
Рестораны, бары, кафе	0,26	1,0	1,0	1,0	1,0
Закусочные, магазины (отделы) «Кулинария»	0,26	1,0	1,0	1,0	1,0
Столовые и буфеты	0,26	0,53	0,67	0,80	1,0
Столовые и буфеты, обслуживающие специальный контингент потребителей, находящиеся в помещениях школ и школ-интернатов (если данный вид деятельности является единственным)	0,26	1,0	1,0	1,0	1,0
Столовые и буфеты, обслуживающие иные образовательные учреждения (если данный вид деятельности является единственным)	0,26	1,0	1,0	1,0	1,0

9. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей (физический показатель – количество работников, включая индивидуальных предпринимателей)

	менее 300	от 300 до 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов	от 10 до 20 тыс.
Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,13	0,26	0,40	0,53	0,67

10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

10.1 Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)

(физический показатель – площадь предназначенная для нанесения изображения в квадратных метрах)

Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей до 20 тысяч:					
	менее 300	от 300 до 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенн ых пунктов	от 10 до 20 тыс.
Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,13	0,26	0,34	0,40	0,67

10.2 Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения (физический показатель – площадь экспонирующей поверхности в квадратных метрах)

Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей до 20 тысяч:					
	менее 300	от 300 до 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенн ых пунктов	от 10 до 20 тыс.
Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,13	0,26	0,34	0,40	0,67

10.3 Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло (физический показатель – площадь световизлучающей поверхности в квадратных метрах)

Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей до 20 тысяч:					
	менее 300	от 300 до 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенн ых пунктов	от 10 до 20 тыс.
Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло	0,13	0,26	0,34	0,40	0,67

11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств (физический показатель – количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы)

Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области					
---	--	--	--	--	--

	численность жителей				
	менее 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов	от 10 до 20 тыс.	
Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,13	0,26	0,34	0,40	0,67

12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров (физический показатель – общая площадь помещения для временного размещения и проживания в квадратных метрах)

	Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей			
	менее 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов	от 10 до 20 тыс.
Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,085	0,085	0,085	0,13

13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей:

13.1 Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров (физический показатель – количество, переданных во временное владение и (или) пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания).

	Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей			
	менее 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов	от 10 до 20 тыс.
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов	0,26	0,40	0,67	0,94

нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров				
---	--	--	--	--

13.2 Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров (физический показатель – площадь, переданного во временное владение и (или) пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания в квадратных метрах).

	Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей			
	менее 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов	от 10 до 20 тыс.
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,94	0,21	0,23	0,53

14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания:

14.1 Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров (физический показатель- количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков)

Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей до 20 тысяч:					
	менее 300	от 300 до 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне	от 10 до 20 тыс.

				населенных пунктов	
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	0,077	0,11	0,13	0,21	0,40

14.2 Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров (физический показатель- площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка в квадратных метрах)

Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей до 20 тысяч:					
	менее 300	от 300 до 1 тыс.	от 1 до 3 тыс.	от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов	от 10 до 20 тыс.
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,077	0,11	0,13	0,21	0,53

Верно:
Секретарь
Районного Собрания

Е.А. Галанин