**РАЙОННОЕ СОБРАНИЕ**

**ОБЪЕДИНЕННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**НОВОУЗЕНСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 10 сентября 2005 г. N 295**

**О ВВЕДЕНИИ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД**

**ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(в ред. решения районного Собрания ОМО Новоузенского района

от 19.11.2005 N 325,

решения Новоузенского муниципального Собрания

от 10.11.2006 N 130,

решений Собрания Новоузенского муниципального района

от 26.11.2007 N 331 (ред. 28.02.2008), от 25.11.2008 N 473,

от 25.11.2010 N 717, от 14.02.2011 N 732,

от 22.08.2013 N 394)

Руководствуясь Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 29 июля 2004 г. N 95-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации о налогах и сборах", районное Собрание решило:

1. Ввести в действие на территории Новоузенского муниципального района единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Единый налог на вмененный доход вводится на территории Новоузенского муниципального района в отношении следующих видов деятельности:

1) оказание бытовых услуг;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади;

5) оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

6) оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров;

7) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств;

8) распространение и (или) размещение наружной рекламы;

9) оказание услуг по передаче во временное пользование и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

(пп. 9 введен решением Новоузенского муниципального Собрания от 10.11.2006 N 130)

3. Утвердить [значения](#Par52) корректирующего коэффициента базовой доходности (К2) в соответствии с Приложением к настоящему решению.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня официального опубликованию.

(п. 4 в ред. решения районного Собрания ОМО Новоузенского района от 19.11.2005 N 325)

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комиссию районного Собрания по бюджетно-финансовым вопросам и налогам.

Глава

объединенного муниципального

образования Новоузенского района

Л.М.КРАМАРЕНКО

Приложение

к решению

районного Собрания ОМО Новоузенского района

от 10 сентября 2005 г. N 295

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ**

**(К2) ДЛЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**НА ТЕРРИТОРИИ НОВОУЗЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

(в ред. решений Собрания Новоузенского муниципального района

от 25.11.2008 N 473, от 25.11.2010 N 717,

от 14.02.2011 N 732, от 22.08.2013 N 394)

┌─────────────────────────────────────┬─────┬──────┬─────┬──────────┬─────┐

│ Численность населения в населенных │Менее│от 300│от 1 │от 3 до 10│От 10│

│ пунктах │ 300 │ до 1 │до 3 │тыс. и вне│до 20│

│ │ │ тыс. │тыс. │населенных│тыс. │

│ │ │ │ │ пунктов │ │

├─────────────────────────────────────┼─────┼──────┼─────┼──────────┼─────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │ 5 │ 6 │

├─────────────────────────────────────┴─────┴──────┴─────┴──────────┴─────┤

│ 1. Оказание бытовых услуг │

│ (физический показатель - количество работников, │

│ включая индивидуального предпринимателя) │

├─────────────────────────────────────┬─────┬───────┬────┬──────────┬─────┤

│1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви │0,02 │ 0,04 │0,14│ 0,16 │0,18 │

├─────────────────────────────────────┼─────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│1.2. Ремонт и пошив швейных, меховых│0,03 │ 0,09 │0,30│ 0,35 │0,40 │

│и кожаных изделий, головных уборов и│ │ │ │ │ │

│изделий текстильной галантереи,│ │ │ │ │ │

│ремонт, пошив и вязание трикотажных│ │ │ │ │ │

│изделий │ │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼─────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│1.3. Ремонт и техническое│0,05 │ 0,13 │0,42│ 0,49 │0,56 │

│обслуживание бытовой радиоэлектронной│ │ │ │ │ │

│аппаратуры, бытовых машин и бытовых│ │ │ │ │ │

│приборов, ремонт и изготовление│ │ │ │ │ │

│металлоизделий │ │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼─────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│1.4. Ремонт мебели │0,03 │ 0,05 │0,18│ 0,21 │0,24 │

├─────────────────────────────────────┼─────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│1.5. Химическая чистка и крашение,│0,03 │ 0,05 │0,18│ 0,21 │0,24 │

│услуги прачечных │ │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼─────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│1.6. Ремонт и жилья и других построек│0,03 │ 0,05 │0,12│ 0,14 │0,15 │

├─────────────────────────────────────┼─────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│1.7. Услуги фотоателье и фото- и│0,05 │ 0,18 │0,40│ 0,50 │0,60 │

│кинолаборатории, транспортно-│ │ │ │ │ │

│экспедиторские услуги │ │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼─────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│1.8. Услуги бань и душевых │0,02 │ 0,04 │0,14│ 0,16 │0,18 │

├─────────────────────────────────────┼─────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│1.9. Услуги парикмахерских │0,04 │ 0,08 │0,27│ 0,32 │0,36 │

├─────────────────────────────────────┼─────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│1.10. Услуги предприятий по прокату │0,05 │ 0,18 │0,60│ 0,70 │0,80 │

├─────────────────────────────────────┼─────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│1.11. Ритуальные услуги │0,05 │ 0,18 │0,60│ 0,70 │0,80 │

├─────────────────────────────────────┼─────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│1.12. Обрядовые услуги │0,05 │ 0,18 │0,60│ 0,70 │0,80 │

├─────────────────────────────────────┼─────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│1.13. Прочие услуги│0,05 │ 0,18 │0,60│ 0,70 │0,80 │

│непроизводственного характера │ │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┴─────┴───────┴────┴──────────┴─────┤

│При оказании нескольких видов бытовых услуг, на которые установлены│

│разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2),│

│расчет единого налога осуществляется по среднеарифметическому значению│

│указанного коэффициента │

├─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│ 2. Оказание ветеринарных услуг │

│ (физический показатель - количество работников, │

│ включая индивидуального предпринимателя) │

├─────────────────────────────────────┬─────┬───────┬────┬──────────┬─────┤

│Оказание ветеринарных услуг │0,05 │ 0,18 │0,22│ 0,35 │0,40 │

└─────────────────────────────────────┴─────┴───────┴────┴──────────┴─────┘

┌─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│ 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке │

│ автомототранспортных средств │

│ (физический показатель - количество работников, │

│ включая индивидуального предпринимателя) │

│(в ред. решения Собрания Новоузенского муниципального района│

│от 22.08.2013 N 394) │

├──────────────────────────────────────────┬──────────────────────────────┤

│ │Для налогоплательщиков, │

│ │осуществляющих деятельность в:│

│ │населенных пунктах с │

│ │численностью жителей │

│ ├─────┬────┬──────────┬────────┤

│ │менее│от 1│от 3 до 10│ от 10 │

│ │1 │до 3│тыс. и вне│ до 20 │

│ │тыс. │тыс.│населенных│ тыс. │

│ │ │ │пунктах │ │

├──────────────────────────────────────────┼─────┼────┼──────────┼────────┤

│Техническое обслуживание и ремонт│0,30 │0,40│ 0,50 │ 0,60 │

│транспортных средств, машин и оборудования│ │ │ │ │

├──────────────────────────────────────────┼─────┼────┼──────────┼────────┤

│Мойка автомототранспортных средств: │ │ │ │ │

│(в ред. решения Собрания Новоузенского муниципального района│

│от 22.08.2013 N 394) │

├──────────────────────────────────────────┼─────┼────┼──────────┼────────┤

│1 квартал │0,09 │0,11│ 0,18 │ 0,19 │

├──────────────────────────────────────────┼─────┼────┼──────────┼────────┤

│2 квартал │0,05 │0,07│ 0,11 │ 0,11 │

├──────────────────────────────────────────┼─────┼────┼──────────┼────────┤

│3 квартал │0,07 │0,09│ 0,14 │ 0,15 │

├──────────────────────────────────────────┼─────┼────┼──────────┼────────┤

│4 квартал │0,07 │0,09│ 0,14 │ 0,15 │

└──────────────────────────────────────────┴─────┴────┴──────────┴────────┘

┌─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование)│

│ мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению │

│ автомототранспортных средств на платных стоянках │

│ (за исключением штрафных стоянок) │

│ (физический показатель - общая площадь стоянки в кв. м) │

│(в ред. решения Собрания Новоузенского муниципального района│

│от 22.08.2013 N 394) │

├────────────────────────────────────────────┬────────────────────────────┤

│ │Для налогоплательщиков, │

│ │осуществляющих деятельность │

│ │в населенных пунктах области│

│ │с численностью жителей │

│ ├──────┬────┬──────────┬─────┤

│ │менее │от 1│от 3 до 10│от 10│

│ │1 тыс.│до 3│тыс. и вне│до 20│

│ │ │тыс.│населенных│тыс. │

│ │ │ │ пунктах │ │

├────────────────────────────────────────────┼──────┼────┼──────────┼─────┤

│Оказании услуг по предоставлению во│ 0,05 │0,05│ 0,10 │0,20 │

│временное владение (в пользование) мест для│ │ │ │ │

│стоянки автомототранспортных средств, а│ │ │ │ │

│также по хранению автомототранспортных│ │ │ │ │

│средств на платных стоянках (за исключением│ │ │ │ │

│штрафных стоянок) │ │ │ │ │

│(в ред. решения Собрания Новоузенского муниципального района│

│от 22.08.2013 N 394) │

└────────────────────────────────────────────┴──────┴────┴──────────┴─────┘

|  |
| --- |
|  5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов,  осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями,  имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг  |
|  | Для налогоплательщиков,осуществляющих деятельность в населенных пунктах с численностью жителей  | Для между- городных перевозок |
| менее 1 тыс. | от 1до 3тыс. | от 3 до 10тыс.  | от 10до 20тыс.  |
|  5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов  (физический показатель - количество автотранспортных средств,  используемых для перевозки грузов)  |
| Грузовые автомобили: грузоподъемностью до 3,5 т  |  0,14  | 0,18 | 0,28  | 0,40  |  0,80  |
| грузоподъемностью от 4 до 8 тонн  |  0,16  | 0,20 | 0,32  | 0,50  |  0,90  |
| Грузоподъемностью свыше 8 т  |  1,00  | 1,00 | 1,00  | 1,00  |  1,00  |
|  5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров  (физический показатель - количество посадочных мест)  |
| Легковые такси  |  0,13  | 0,15 | 0,25  | 0,35  |  0,70  |
| Автобусы: особо малого класса длиной до 5,9 м  |  0,14  | 0,18 | 0,28  | 0,40  |  0,80  |
| малого класса длиной от 6 до 7.5 м  |  0,16  | 0,20 | 0,32  | 0,45  |  0,90  |
| длиной свыше 7,5 м  |  0,50  | 0,60 | 0,70  | 0,80  |  1,00  |

┌─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│ 6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с │

│площадью торгового зала не более 150 кв. м по каждому объекту организации│

│ торговли (физический показатель - площадь торгового зала) (в кв. м) │

│ │

│(в ред. решения Собрания Новоузенского муниципального района от│

│25.11.2010 N 717) │

├──────────────────────────────────┬────────┬───────┬────┬──────────┬─────┤

│Численность населения в населенных│ Менее │От 300 │От 1│От 3 до 10│От 10│

│ пунктах │ 300 │ до 1 │до 3│тыс. и вне│до 20│

│ │ │ тыс. │тыс.│населенных│тыс. │

│ │ │ │ │ пунктов │ │

├──────────────────────────────────┼────────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│Торговля без ограничения по│ 0,04 │ 0,11 │0,14│ 0,15 │0,16 │

│ассортименту │ │ │ │ │ │

├──────────────────────────────────┴────────┴───────┴────┴──────────┴─────┤

│ │

├─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой│

│ сети, не имеющей торговых залов, а также в объекты нестационарной │

│ торговой сети │

├──────────────────────────────────┬────────┬───────┬────┬──────────┬─────┤

│7.1. Розничная торговля,│ 0,04 │ 0,11 │0,14│ 0,24 │0,28 │

│осуществляемая через объекты│ │ │ │ │ │

│стационарной торговой сети, не│ │ │ │ │ │

│имеющей торговых залов, а также в│ │ │ │ │ │

│объекты нестационарной торговой│ │ │ │ │ │

│сети, площадь торгового места в│ │ │ │ │ │

│которых не превышает 5 квадратных│ │ │ │ │ │

│метров (физический показатель -│ │ │ │ │ │

│количество торговых мест) │ │ │ │ │ │

│(в ред. решения Собрания Новоузенского муниципального района│

│от 22.08.2013 N 394) │

├──────────────────────────────────┼────────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│7.2. Розничная торговля,│ 0,04 │ 0,11 │0,14│ 0,24 │0,32 │

│осуществляемая через объекты│ │ │ │ │ │

│стационарной торговой сети, не│ │ │ │ │ │

│имеющей торговых залов, а также в│ │ │ │ │ │

│объекты нестационарной торговой│ │ │ │ │ │

│сети, площадь торгового места в│ │ │ │ │ │

│которых превышает 5 квадратных│ │ │ │ │ │

│метров (физический показатель -│ │ │ │ │ │

│площадь торгового места) (в кв. м)│ │ │ │ │ │

├──────────────────────────────────┼────────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│7.3. Развозная и разносная│ 0,04 │ 0,11 │0,14│ 0,24 │0,4 │

│розничная торговля (физический│ │ │ │ │ │

│показатель - количество│ │ │ │ │ │

│работников, включая│ │ │ │ │ │

│индивидуального предпринимателя) │ │ │ │ │ │

├──────────────────────────────────┴────────┴───────┴────┴──────────┴─────┤

│ 8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты │

│ организации общественного питания с площадью зала обслуживания │

│ посетителей не более 150 кв. м по каждому объекту организации │

│общественного питания (физический показатель - площадь зала обслуживания)│

│ (в кв. м) │

│ │

│(в ред. решения Собрания Новоузенского муниципального района от│

│14.02.2011 N 732) │

├──────────────────────────────────┬────────┬───────┬────┬──────────┬─────┤

│8.1. Услуги питания ресторана,│ 0,05 │ 0,1 │0,22│ 0,36 │0,8 │

│кафе, бара │ │ │ │ │ │

│(п. 8.1 в ред. решения Собрания Новоузенского муниципального района│

│от 14.02.2011 N 732) │

├──────────────────────────────────┼────────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│8.2. Услуги питания кафе (летние),│ 0,05 │ 0,08 │0,17│ 0,3 │0,64 │

│столовой, закусочной │ │ │ │ │ │

│(п. 8.2 введен решением Собрания Новоузенского муниципального района│

│от 14.02.2011 N 732) │

├──────────────────────────────────┼────────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│8.3. Информационно-консультативные│ 0,05 │ 0,40 │0,48│ 0,56 │0,64 │

│услуги │ │ │ │ │ │

├──────────────────────────────────┴────────┴───────┴────┴──────────┴─────┤

│ 9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты │

│ организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания │

│ посетителей (физический показатель - количество работников, включая │

│ индивидуального предпринимателя) │

├──────────────────────────────────┬────────┬───────┬────┬──────────┬─────┤

│9.1. Услуги по изготовлению│ 0,05 │ 0,08 │0,1 │ 0,14 │0,17 │

│кулинарной продукции и│ │ │ │ │ │

│кондитерских изделий │ │ │ │ │ │

├──────────────────────────────────┼────────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│9.2. Услуги по организации│ 0,05 │ 0,08 │0,1 │ 0,14 │0,17 │

│потребления и обслуживания │ │ │ │ │ │

├──────────────────────────────────┼────────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│9.3. Услуги по реализации│ 0,05 │ 0,08 │0,1 │ 0,14 │0,17 │

│кулинарной продукции │ │ │ │ │ │

├──────────────────────────────────┼────────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│9.4. Услуги по организации досуга │ 0,05 │ 0,08 │0,1 │ 0,14 │0,17 │

├──────────────────────────────────┼────────┼───────┼────┼──────────┼─────┤

│9.5. Прочие услуги общественного│ 0,05 │ 0,08 │0,1 │ 0,14 │0,17 │

│питания │ │ │ │ │ │

├──────────────────────────────────┴────────┴───────┴────┴──────────┴─────┤

│При оказании услуг нескольких видов услуг, на которые установлены разные│

│значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет│

│единого налога осуществляется по максимальному значению указанного│

│коэффициента │

└─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┘

--------------------------------

<\*> Верхнее значение указано при осуществлении торговли более 15 дней в месяц, нижнее - 15 и менее 15 дней в месяц.

|  |
| --- |
|  10. Распространение наружной рекламы с использованием  рекламных конструкций  (физический показатель - площадь информационного поля) (в кв. м)  |
|  |  Для налогоплательщиков,  осуществляющих деятельность  в населенных пунктах с численностью  жителей:  |
|  менее 300 чел. | от 300 до 1  тыс.  чел.  | от 1до 3тыс.чел. | от 3 до 10тыс. чел.  и вне населенных пунктов  | от 10до 20тыс. чел.  |
| 10.1. Распространение наружнойрекламы с использованием рекламныхконструкций (за исключениемрекламных конструкций савтоматической сменой изображения иэлектронных табло)  |  0,03  |  0,05  | 0,1  |  0,25  | 0,3  |
| 10.2. Распространение наружнойрекламы с использованием рекламныхконструкций с автоматической сменойизображения  |  0,03  |  0,05  | 0,1  |  0,25  | 0,3  |
| 10.3. Распространение наружнойрекламы с использованием рекламныхконструкций посредством электронныхтабло  |  0,03  |  0,05  | 0,1  |  0,25  | 0,3  |

|  |
| --- |
| 11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств  (физический показатель - количество транспортных средств,  на которых размещена реклама) (в ред. решения Собрания Новоузенского муниципального районаот 22.08.2013 N 394)  |
|  | Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах с  численностью жителей:  |
|  менее 300 чел. | от 300 до 1  тыс.  чел.  | от 1 до 3 тыс. чел.  | от 3 до 10тыс. чел.  и вне населенных пунктов  | от 10до 20тыс. чел.  |
| Размещение рекламы на транспортныхсредствах  |  0,03  |  0,05  | 0,1  |  0,25  | 0,3  |

|  |
| --- |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и  предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных  услуг общую площадь помещений для временного  размещения и проживания не более 500 кв. м  (физический показатель - общая площадь помещения для временного  размещения и проживания) (в кв. м)  |
|  |  Для налогоплательщиков,  осуществляющих деятельность в  населенных пунктах с  численностью жителей:  |
| менее 300  | от 300 до 1  тыс.  |  от 1  до 3 тыс. | от 3 до 10тыс. и вненаселенных пунктах  | от 10до 20тыс.  |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |
| Оказание услуг по временномуразмещению и проживаниюорганизациями и предпринимателями,использующими в каждом объектепредоставления данных услуг общуюплощадь помещений для временногоразмещения и проживания не более 500кв. м  | 0,02  |  0,03  |  0,04  |  0,05  | 0,1  |

|  |
| --- |
|  13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговойсети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала  обслуживания посетителей  |
|  |  Для налогоплательщиков,  осуществляющих деятельность в  населенных пунктах с численностью  жителей:  |
| менее 300  | от 300  до 1  тыс.  |  от 1  до 3 тыс. | от 3 до 10тыс. и вненаселенных пунктах  | от 10до 20тыс.  |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |
| 13.1. Оказание услуг по передаче вовременное владение и (или) впользование торговых мест,расположенных в объектахстационарной торговой сети, неимеющих торговых залов, объектовнестационарной торговой сети, атакже объектов организацииобщественного питания, не имеющихзала обслуживания посетителей, вкоторых площадь одного торговогоместа, объекта нестационарнойторговой сети или объектаорганизации общественного питанияне превышает 5 квадратных метров (физический показатель - количествопереданных во временное владение и(или) в пользование торговых мест,объектов нестационарной торговойсети, объектов организацииобщественного питания)  |  0,6  |  0,10  |  0,11  |  0,12  | 0,13  |
| 13.2. Оказание услуг по передаче вовременное владение и (или) впользование торговых мест,расположенных в объектахстационарной торговой сети, неимеющих торговых залов, объектовнестационарной торговой сети, атакже объектов организацииобщественного питания, не имеющихзала обслуживания посетителей, вкоторых площадь одного торговогоместа, объекта нестационарнойторговой сети или объектаорганизации общественного питанияпревышает 5 квадратных метров (физический показатель - площадьпереданного во временное владение и(или) в пользование торговогоместа, объекта нестационарнойторговой сети, объекта организацииобщественного питания) (в кв. м)  |  0,6  |  0,10  |  0,11  |  0,12  | 0,15  |
|  14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в  пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и  нестационарной торговой сети, а также  объектов организации общественного питания  |
|  |  Для налогоплательщиков,  осуществляющих деятельность  в населенных пунктах с  численностью жителей:  |
| менее 300  | от 300  до 1 тыс.  |  от 1  до 3 тыс. | от 3 до 10тыс. и вненаселенных пунктах  | от 10до 20тыс.  |
| 14.1. Оказание услуг по передаче вовременное владение и (или) впользование земельных участков дляразмещения объектов стационарной инестационарной торговой сети, атакже объектов организацииобщественного питания, если площадьземельного участка не превышает 10квадратных метров (физическийпоказатель - количество переданныхво временное владение и (или) впользование земельных участков)  |  0,6  |  0,10  |  0,11  |  0,12  |  0,2  |
| 14.2. Оказание услуг по передаче вовременное владение и (или) впользование земельных участков дляразмещения объектов стационарной инестационарной торговой сети, атакже объектов организацииобщественного питания, если площадьземельного участка превышает 10квадратных метров (физическийпоказатель - площадь переданного вовременное владение и (или) впользование земельного участка) (в кв. м)  | 0,6  |  0,10  | 0,11  |  0,12  | 0,2  |