**РАЙОННЫЙ СОВЕТ**

**ОБЪЕДИНЕННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ОЗИНСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 13 октября 2005 г. N 323**

**О ВВЕДЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ ОЗИНСКОГО РАЙОНА ЕДИНОГО НАЛОГА**

**НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(в ред. решений районного Совета ОМО Озинского района

от 16.11.2005 N 331, от 29.12.2005 N 356,

решений районного Собрания Озинского муниципального района

от 27.11.2007 N 197, от 15.11.2008 N 370,

от 22.04.2009 N 470, от 03.10.2011 N 40,

от 19.12.2011 N 60, от 29.07.2013 N 175)

Руководствуясь Налоговым кодексом Российской Федерации районный Совет решил:

1. Установить порядок введения единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) на территории Озинского муниципального района, виды деятельности, в отношении которых вводится единый налог, и значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2).

2. На территории Озинского муниципального района система налогообложения в виде единого налога вводится в отношении следующих видов деятельности:

1) оказания бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы с площадью не более 150 квадратных метров.

4) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети;

(пп. 4 в ред. решения районного Собрания Озинского муниципального района от 27.11.2007 N 197)

5) исключен с 1 января 2006 года. - Решение районного Совета ОМО Озинского района от 29.12.2005 N 356;

5) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей с площадью зала не более 150 квадратных метров;

6) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей (физический показатель - количество работников, включая индивидуального предпринимателя);

7) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

пп. 7 в ред. решения районного Собрания Озинского муниципального района от 29.07.2013 N 175

8) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг);

(пп. 9 в ред. решения районного Совета ОМО Озинского района от 16.11.2005 N 331)

9) оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

10) распространение (или) размещение наружной рекламы;

(пп. 10 в ред. решения районного Собрания Озинского муниципального района от 29.07.2013 N 175)

11) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую гладь спальных помещений не более 500 квадратных метров, в том числе на автотранспортных средствах;

(в ред. решения районного Собрания Озинского муниципального района от 15.11.2008 N 370)

12) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и других местах торговли, не имеющие залов обслуживания посетителей;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей;

(пп. 13 введен решением районного Собрания Озинского муниципального района от 27.11.2007 N 197)

14) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

(пп. 14 введен решением районного Собрания Озинского муниципального района от 29.07.2013 N 175)

3. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2) определяются в соответствии с [приложениями N 1](#Par61), [2](#Par477), [3](#Par517), [4](#Par570), [5](#Par600), [6](#Par652), [7](#Par683) к настоящему решению.

4. Опубликовать настоящее решение в районной газете "Заволжская Нива".

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

(п. 5 в ред. решения районного Совета ОМО Озинского района от 29.12.2005 N 356)

Глава

ОМО Озинского района

В.И.АГАФОНОВ

Приложение N 1

к Решению

районного Совета ОМО Озинского района

от 13 октября 2005 г. N 323

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА**

**БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ (К2) ДЛЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ,**

**ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ**

**ОЗИНСКОГО РАЙОНА С ЧИСЛЕННОСТЬЮ ЖИТЕЛЕЙ ДО 10 ТЫСЯЧ**

(в ред. решений районного Собрания

Озинского муниципального района от 03.10.2011 N 40,

от 19.12.2011 N 60)

┌────────────────────────────┬─────────┬─────────┬───────┬────────────────┐

│ │Менее 300│От 300 до│От 1 до│От 3 до 10 тысяч│

│ │ человек │1 тысячи │3 тысяч│и вне населенных│

│ │ │ │ │ пунктов │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │ 5 │

├────────────────────────────┴─────────┴─────────┴───────┴────────────────┤

│Оказание бытовых услуг │

├────────────────────────────┬─────────┬─────────┬───────┬────────────────┤

│Ремонт, пошив обуви │ 0,03 │ 0,05 │ 0,18 │ 0,21 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Ремонт металлоизделий и │ 0,07 │ 0,23 │ 0,78 │ 0,91 │

│ювелирных изделий │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Ремонт и пошив швейных, │ 0,03 │ 0,07 │ 0,23 │ 0,34 │

│меховых и кожаных изделий, │ │ │ │ │

│головных уборов и изделий │ │ │ │ │

│текстильной галантереи, │ │ │ │ │

│ремонт, пошив и вязание │ │ │ │ │

│трикотажных изделий │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Ремонт часов │ 0,07 │ 0,17 │ 0,55 │ 0,64 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Ремонт и обслуживание │ 0,07 │ 0,17 │ 0,55 │ 0,64 │

│бытовой и радиоэлектронной │ │ │ │ │

│аппаратуры, бытовых машин и │ │ │ │ │

│приборов │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Ремонт и обслуживание │ 0,07 │ 0,18 │ 0,62 │ 0,73 │

│компьютеров и оргтехники │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Услуги прачечных, химчисток │ 0,04 │ 0,07 │ 0,23 │ 0,27 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Услуги фотоателье и │ 0,07 │ 0,23 │ 0,52 │ 0,65 │

│фотолабораторий │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Услуги по чистке обуви │ 0,04 │ 0,07 │ 0,16 │ 0,18 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Парикмахерские услуги │ 0,05 │ 0,10 │ 0,35 │ 0,42 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Услуги бань и душевых │ 0,03 │ 0,05 │ 0,18 │ 0,21 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Услуги проката (кроме │ 0,04 │ 0,07 │ 0,23 │ 0,27 │

│видеофильмов, транспортных │ │ │ │ │

│средств, свадебной и │ │ │ │ │

│вечерней одежды) │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Другие виды бытовых услуг │ 0,07 │ 0,23 │ 0,78 │ 0,91 │

├────────────────────────────┴─────────┴─────────┴───────┴────────────────┤

│При оказании нескольких видов услуг, на которые установлены разные │

│значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет │

│единого налога осуществляется по среднеарифметическому значению │

│указанного коэффициента │

├────────────────────────────┬─────────┬─────────┬───────┬────────────────┤

│Оказание ветеринарных услуг │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Оказание ветеринарных услуг │ 0,07 │ 0,23 │ 0,29 │ 0,46 │

├────────────────────────────┴─────────┴─────────┴───────┴────────────────┤

│Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой │

│сети, имеющие торговые залы с площадью не более 150 квадратных метров │

├────────────────────────────┬─────────┬─────────┬───────┬────────────────┤

│Торговля хлебом и │ 0,053 │ 0,147 │ 0,178 │ 0,189 │

│хлебобулочными изделиями, │ │ │ │ │

│молоком и молокопродуктами, │ │ │ │ │

│маслом растительным, │ │ │ │ │

│маргарином, │ │ │ │ │

│крупами, сахаром, солью, │ │ │ │ │

│картофелем │ │ │ │ │

│и овощами, продуктами │ │ │ │ │

│детского и диабетического │ │ │ │ │

│питания │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля прочими │ 0,053 │ 0,147 │ 0,189 │ 0,305 │

│продовольственными товарами │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля спичками, свечами │ 0,053 │ 0,147 │ 0,178 │ 0,189 │

│хозяйственными, мылом │ │ │ │ │

│хозяйственным, пакетами и │ │ │ │ │

│мешочками из полимерных │ │ │ │ │

│материалов │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля кормом для животных│ 0,053 │ 0,147 │ 0,189 │ 0,305 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля семенами овощных и │ 0,053 │ 0,147 │ 0,178 │ 0,189 │

│цветочных культур │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля обувью детской │ 0,053 │ 0,147 │ 0,178 │ 0,189 │

│мальчиковой (по разм. 25,5 │ │ │ │ │

│включ.), обувью детской │ │ │ │ │

│девичьей (по разм. 25,0 │ │ │ │ │

│включ.), изделиями швейными │ │ │ │ │

│и трикотажными для │ │ │ │ │

│новорожденных, мальчиков и │ │ │ │ │

│девочек ясельного, │ │ │ │ │

│дошкольного │ │ │ │ │

│и школьного возрастов (по │ │ │ │ │

│разм. 48 включ.) │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля лекарственными │ 0,053 │ 0,147 │ 0,178 │ 0,189 │

│средствами и аптечными │ │ │ │ │

│товарами │ │ │ │ │

│по бесплатным и льготным │ │ │ │ │

│рецептам (при условии │ │ │ │ │

│раздельного учета рецептов, │ │ │ │ │

│при суммарной стоимости │ │ │ │ │

│лекарственных препаратов и │ │ │ │ │

│аптечных товаров, отпущенных│ │ │ │ │

│по бесплатным │ │ │ │ │

│и льготным рецептам, - не │ │ │ │ │

│менее 5 процентов от общей │ │ │ │ │

│суммы выручки за квартал) │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля газетами, │ 0,053 │ 0,147 │ 0,178 │ 0,231 │

│периодическими и │ │ │ │ │

│продолжающимися изданиями │ │ │ │ │

│(журналами, сборниками, │ │ │ │ │

│бюллетенями), учебной │ │ │ │ │

│литературой, канцтоварами │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Комиссионная торговля │ 0,053 │ 0,147 │ 0,178 │ 0,273 │

│непродовольственными │ │ │ │ │

│товарами, │ │ │ │ │

│бывшими в употреблении │ │ │ │ │

│(кроме бытовой техники и │ │ │ │ │

│автомобилей) │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля мебелью, коврами, │ 0,053 │ 0,147 │ 0,189 │ 0,305 │

│сантехникой, │ │ │ │ │

│лесоматериалами, верхней │ │ │ │ │

│одеждой из кожи и меха, │ │ │ │ │

│головными уборами из кожи и │ │ │ │ │

│меха, авто-, мото- и вело- │ │ │ │ │

│запчастями, табачными │ │ │ │ │

│изделиями │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля ювелирными │ 0,053 │ 0,147 │ 0,189 │ 0,305 │

│изделиями из драгоценных │ │ │ │ │

│металлов, холодильниками, │ │ │ │ │

│морозильниками, стиральными │ │ │ │ │

│машинами, │ │ │ │ │

│кондиционерами, теле- и │ │ │ │ │

│радиотоварами, оргтехникой и│ │ │ │ │

│комплектующими к ней, │ │ │ │ │

│мобильными телефонами и │ │ │ │ │

│аксессуарами к ним │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля без ограничения по │ 0,053 │ 0,147 │ 0,189 │ 0,305 │

│ассортименту │ │ │ │ │

├────────────────────────────┴─────────┴─────────┴───────┴────────────────┤

│При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные │

│значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет │

│единого налога осуществляется по максимальному значению указанного │

│коэффициента │

├─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой │

│сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая │

│через объекты нестационарной торговой сети, в которых площадь торгового │

│места не превышает 5 квадратных метров (физический показатель - торговое │

│место) │

├────────────────────────────┬─────────┬─────────┬───────┬────────────────┤

│Торговля хлебом и │ │ │ │ │

│хлебобулочными изделиями, │ │ │ │ │

│молоком и молокопродуктами, │ │ │ │ │

│маслом растительным, │ │ │ │ │

│маргарином, крупами, │ │ │ │ │

│сахаром, солью, картофелем и│ │ │ │ │

│овощами, продуктами детского│ │ │ │ │

│и диабетического питания: │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,147 │ 0,189 │ 0,231 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,095 │ 0,116 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля прочими │ │ │ │ │

│продовольственными товарами:│ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,147 │ 0,189 │ 0,326 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,095 │ 0,163 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля кормом для │ │ │ │ │

│животных: │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,147 │ 0,189 │ 0,326 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,095 │ 0,163 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля семенами овощных и │ │ │ │ │

│цветочных культур: │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,147 │ 0,189 │ 0,231 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,095 │ 0,116 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля обувью детской │ │ │ │ │

│мальчиковой (по разм. 25,5 │ │ │ │ │

│включ.), обувью детской │ │ │ │ │

│девичьей (по разм. 25,0 │ │ │ │ │

│включ.), изделиями │ │ │ │ │

│швейными и трикотажными для │ │ │ │ │

│новорожденных, мальчиков и │ │ │ │ │

│девочек ясельного, │ │ │ │ │

│дошкольного и школьного │ │ │ │ │

│возрастов (по разм. 48 │ │ │ │ │

│включ.): │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,147 │ 0,189 │ 0,231 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,095 │ 0,116 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля лекарственными │ │ │ │ │

│средствами и аптечными │ │ │ │ │

│товарами по бесплатным и │ │ │ │ │

│льготным рецептам (при │ │ │ │ │

│условии раздельного учета │ │ │ │ │

│рецептов, при суммарной │ │ │ │ │

│стоимости лекарственных │ │ │ │ │

│препаратов и аптечных │ │ │ │ │

│товаров, отпущенных по │ │ │ │ │

│бесплатным и льготным │ │ │ │ │

│рецептам, - не менее 5 │ │ │ │ │

│процентов от общей │ │ │ │ │

│суммы выручки за квартал): │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,147 │ 0,189 │ 0,231 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,095 │ 0,116 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля газетами, │ │ │ │ │

│периодическими и │ │ │ │ │

│продолжающимися изданиями │ │ │ │ │

│(журналами, сборниками, │ │ │ │ │

│бюллетенями), учебной │ │ │ │ │

│литературой, канцтоварами: │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,147 │ 0,189 │ 0,273 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,095 │ 0,136 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля мебелью, коврами, │ │ │ │ │

│сантехникой, │ │ │ │ │

│лесоматериалами, верхней │ │ │ │ │

│одеждой из кожи и меха, │ │ │ │ │

│головными уборами из кожи и │ │ │ │ │

│меха, авто-, мото- и вело- │ │ │ │ │

│запчастями, табачными │ │ │ │ │

│изделиями: │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,168 │ 0,221 │ 0,326 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,084 │ 0,11 │ 0,163 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля ювелирными │ │ │ │ │

│изделиями из драгоценных │ │ │ │ │

│металлов, холодильниками, │ │ │ │ │

│морозильниками, стиральными │ │ │ │ │

│машинами, кондиционерами, │ │ │ │ │

│теле- и радиотоварами, │ │ │ │ │

│оргтехникой и комплектующими│ │ │ │ │

│к ней, мобильными телефонами│ │ │ │ │

│и аксессуарами к ним: │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,168 │ 0,221 │ 0,326 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,084 │ 0,11 │ 0,163 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля без ограничения по │ │ │ │ │

│ассортименту: │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,147 │ 0,189 │ 0,326 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,095 │ 0,163 │

├────────────────────────────┴─────────┴─────────┴───────┴────────────────┤

│При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные │

│значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет │

│единого налога осуществляется по максимальному значению указанного │

│коэффициента │

├─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│Реализация товаров с использованием торговых автоматов │

├────────────────────────────┬─────────┬─────────┬───────┬────────────────┤

│Реализация товаров с │ 0,053 │ 0,147 │ 0,189 │ 0,326 │

│использованием торговых │ │ │ │ │

│автоматов │ │ │ │ │

│(в ред. решения районного Собрания Озинского муниципального района│

│от 19.12.2011 N 60) │

├────────────────────────────┴─────────┴─────────┴───────┴────────────────┤

│Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой │

│сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая │

│через объекты нестационарной торговой сети, в которых площадь торгового │

│места превышает 5 квадратных метров (физический показатель - площадь │

│торгового места, кв. м) │

├────────────────────────────┬─────────┬─────────┬───────┬────────────────┤

│Торговля хлебом и │ │ │ │ │

│хлебобулочными изделиями, │ │ │ │ │

│молоком и молокопродуктами, │ │ │ │ │

│маслом растительным, │ │ │ │ │

│маргарином, крупами, │ │ │ │ │

│сахаром, солью, картофелем и│ │ │ │ │

│овощами, продуктами детского│ │ │ │ │

│и диабетического питания: │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,147 │ 0,178 │ 0,189 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,089 │ 0,095 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля прочими │ │ │ │ │

│продовольственными товарами:│ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,147 │ 0,189 │ 0,305 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,095 │ 0,152 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля кормом для │ │ │ │ │

│животных: │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,475 │ 0,189 │ 0,305 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,095 │ 0,152 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля семенами овощных и │ │ │ │ │

│цветочных культур: │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,147 │ 0,179 │ 0,189 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,089 │ 0,095 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля обувью детской │ │ │ │ │

│мальчиковой (по разм. 25,5 │ │ │ │ │

│включ.), обувью детской │ │ │ │ │

│девичьей (по разм. 25,0 │ │ │ │ │

│включ.), изделиями швейными │ │ │ │ │

│и трикотажными для │ │ │ │ │

│новорожденных, мальчиков и │ │ │ │ │

│девочек ясельного, │ │ │ │ │

│дошкольного и школьного │ │ │ │ │

│возрастов (по │ │ │ │ │

│разм. 48 включительно): │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,147 │ 0,179 │ 0,189 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,089 │ 0,095 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля лекарственными │ │ │ │ │

│средствами и аптечными │ │ │ │ │

│товарами по бесплатным и │ │ │ │ │

│льготным рецептам (при │ │ │ │ │

│условии раздельного │ │ │ │ │

│учета рецептов, при │ │ │ │ │

│суммарной стоимости │ │ │ │ │

│лекарственных препаратов и │ │ │ │ │

│аптечных товаров, отпущенных│ │ │ │ │

│по бесплатным и льготным │ │ │ │ │

│рецептам, - не менее 5 │ │ │ │ │

│процентов от общей │ │ │ │ │

│суммы выручки за квартал): │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,147 │ 0,179 │ 0,189 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,089 │ 0,095 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля газетами, │ │ │ │ │

│периодическими и │ │ │ │ │

│продолжающимися изданиями │ │ │ │ │

│(журналами, сборниками, │ │ │ │ │

│бюллетенями), учебной │ │ │ │ │

│литературой, канцтоварами: │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,147 │ 0,179 │ 0,231 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,089 │ 0,116 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля мебелью, коврами, │ │ │ │ │

│сантехникой, │ │ │ │ │

│лесоматериалами, верхней │ │ │ │ │

│одеждой из кожи и меха, │ │ │ │ │

│головными уборами из кожи и │ │ │ │ │

│меха, авто-, мото- и вело- │ │ │ │ │

│запчастями, табачными │ │ │ │ │

│изделиями: │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,147 │ 0,179 │ 0,273 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,089 │ 0,136 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля ювелирными │ │ │ │ │

│изделиями из драгоценных │ │ │ │ │

│металлов, холодильниками, │ │ │ │ │

│морозильниками, стиральными │ │ │ │ │

│машинами, кондиционерами, │ │ │ │ │

│теле- и радиотоварами, │ │ │ │ │

│оргтехникой и │ │ │ │ │

│комплектующими к ней, │ │ │ │ │

│мобильными телефонами и │ │ │ │ │

│аксессуарами к ним: │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,147 │ 0,189 │ 0,305 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,095 │ 0,152 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля без ограничения по │ │ │ │ │

│ассортименту: │ │ │ │ │

│- более 15 дней в месяц; │ 0,053 │ 0,147 │ 0,198 │ 0,305 │

│- 15 и менее дней в месяц │ 0,026 │ 0,074 │ 0,095 │ 0,152 │

├────────────────────────────┴─────────┴─────────┴───────┴────────────────┤

│При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные │

│значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет │

│единого налога осуществляется по максимальному значению указанного │

│коэффициента │

├────────────────────────────┬─────────┬─────────┬───────┬────────────────┤

│Рестораны, бары, кафе │ 0,07 │ 0,65 │ 0,78 │ 0,91 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Кафе летние, закусочные, │ 0,07 │ 0,52 │ 0,62 │ 0,73 │

│магазины (отделы) │ │ │ │ │

│"Кулинария" │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Столовые и буфеты │ 0,07 │ 0,08 │ 0,09 │ 0,16 │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Столовые и буфеты, │ 0,01 │ 0,01 │ 0,01 │ 0,01 │

│обслуживающие специальный │ │ │ │ │

│контингент потребителей, │ │ │ │ │

│находящиеся в помещениях │ │ │ │ │

│школ и школ-интернатов (если│ │ │ │ │

│данный вид деятельности │ │ │ │ │

│является единственным) │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Столовые и буфеты, │ 0,01 │ 0,03 │ 0,04 │ 0,05 │

│обслуживающие иные │ │ │ │ │

│образовательные │ │ │ │ │

│учреждения (если данный вид │ │ │ │ │

│деятельности является │ │ │ │ │

│единственным) │ │ │ │ │

├────────────────────────────┼─────────┼─────────┼───────┼────────────────┤

│Торговля без ограничения по │ 0,05 │ 0,14 │ 0,18 │ 0,31 │

│ассортименту │ │ │ │ │

└────────────────────────────┴─────────┴─────────┴───────┴────────────────┘

Приложение N 2

к Решению

районного Совета ОМО Озинского района

от 13 октября 2005 г. N 323

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА**

**БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ (К2) ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ**

**ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ И**

**МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

(в ред. решения районного Собрания

Озинского муниципального района от 03.10.2011 N 40)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Для налогоплательщиков, осуществляющих  деятельность в населенных пунктах  района с численностью жителей:  |
|  менее 1  тысячи  | от 1 до 3  тысяч  | от 3 до 10 тысяч и вне населенных  пунктов  |
| Ремонт и техническое обслуживаниеавтотранспортных средств  |  0,41  |  0,546  |  0,683  |
| Мойка автотранспортных средств:  |
| 1 квартал  |  0,126  |  0,147  |  0,242  |
| 2 квартал  |  0,074  |  0,095  |  0,147  |
| 3 квартал  |  0,095  |  0,126  |  0,189  |
| 4 квартал  |  0,095  |  0,126  |  0,189  |

Приложение N 3

к Решению

районного Совета ОМО Озинского района

от 13 октября 2005 г. N 323

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ**

**(К2) ПО ОКАЗАНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ**

**ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

**И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИМЕЮЩИМИ НА ПРАВЕ**

**СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ИНОМ ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ И**

**(ИЛИ РАСПОРЯЖЕНИЯ) НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ,**

**ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ТАКИХ УСЛУГ**

(в ред. решения районного Собрания

Озинского муниципального района от 03.10.2011 N 40)

┌──────────────────────────────┬───────────────────────────┬──────────────┐

│ │ Для налогоплательщиков, │ Для │

│ │осуществляющих деятельность│пригородных и │

│ │в населенных пунктах района│междугородных │

│ │ с численностью жителей │ перевозок │

│ ├─────────┬────────┬────────┤ │

│ │ менее 1 │От 1 до │от 3 до │ │

│ │ тысячи │3 тысяч │10 тысяч│ │

├──────────────────────────────┼─────────┼────────┼────────┼──────────────┤

│Легковые такси: │ │ │ │ │

│(до 8 посадочных мест) │ 0,17 │ 0,20 │ 0,46 │ 0,91 │

├──────────────────────────────┼─────────┼────────┼────────┼──────────────┤

│Автобусы: │ │ │ │ │

│- особо малого класса длиной │ │ │ │ │

│до 5,9 м │ │ │ │ │

│(до 8 посадочных мест) │ 0,05 │ 0,07 │ 0,09 │ 0,29 │

│(от 8 до 20 посадочных мест) │ 0,05 │ 0,072 │ 0,072 │ 0,29 │

├──────────────────────────────┼─────────┼────────┼────────┼──────────────┤

│- малого класса длиной от 6 до│ │ │ │ │

│7,5 м │ │ │ │ │

│(от 20 до 30 посадочных мест) │ 0,12 │ 0,13 │ 0,132 │ 0,23 │

├──────────────────────────────┼─────────┼────────┼────────┼──────────────┤

│- длиной свыше 7,5 м │ │ │ │ │

│(от 20 до 30 посадочных мест) │ 0,09 │ 0,10 │ 0,102 │ 0,18 │

├──────────────────────────────┼─────────┼────────┼────────┼──────────────┤

│Грузовые автомобили: │ │ │ │ │

│грузоподъемностью до 3,5 т │ 0,2 │ 0,26 │ 0,4 │ 0,9 │

├──────────────────────────────┼─────────┼────────┼────────┼──────────────┤

│грузоподъемностью от 4 до 8 т │ 0,2 │ 0,26 │ 0,4 │ 0,9 │

├──────────────────────────────┼─────────┼────────┼────────┼──────────────┤

│грузоподъемностью свыше 8 т │ 1,0 │ 1,0 │ 1,0 │ 1,0 │

└──────────────────────────────┴─────────┴────────┴────────┴──────────────┘

Приложение N 4

к Решению

районного Совета ОМО Озинского района

от 13 октября 2005 г. N 323

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА**

**БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ (К2) ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО ХРАНЕНИЮ**

**АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ**

(в ред. решения районного Собрания

Озинского муниципального района от 03.10.2011 N 40)

|  |  |
| --- | --- |
|  |  Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах района  с численностью жителей:  |
|  менее 1  тысячи  |  от 1 до  3 тысяч  |  от 3 до 10 тысяч и  вне населенных  пунктов  |
|  Оказание услуг по хранению  автотранспортных средств на  платных стоянках  |  0,074  |  0,074  |  0,137  |

Приложение N 5

к Решению

районного Совета ОМО Озинского района

от 13 октября 2005 г. N 323

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ**

**(К2) ПРИ РАСПРОСТРАНЕНИИ И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИИ НАРУЖНОЙ**

**РЕКЛАМЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ НА АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ**

(в ред. решения районного Собрания

Озинского муниципального района от 03.10.2011 N 40)

|  |
| --- |
| Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах  района с численностью жителей:  |
|  | менее 300 человек  | от 300 до1 тысячи  | от 1 до3 тысяч | от 3 до 10 тысячи вне населенных пунктов  |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения  |  0,042  |  0,053  |  0,074  |  0,084  |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения  |  0,042  |  0,053  |  0,074  |  0,084  |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло  |  0,179  |
| Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах- роспусках, речных судах.  |  0,053  |  0,147  |  0,189  |  0,231  |

Приложение N 6

к Решению

районного Совета ОМО Озинского района

от 13 октября 2005 г. N 323

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ**

**(К2) ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ**

**ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИМИ В КАЖДОМ**

**ОБЪЕКТЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ УСЛУГ ОБЩУЮ ПЛОЩАДЬ СПАЛЬНЫХ**

**ПОМЕЩЕНИЙ НЕ БОЛЕЕ 500 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ**

(в ред. решения районного Собрания

Озинского муниципального района от 03.10.2011 N 40)

|  |  |
| --- | --- |
|  |  Для налогоплательщиков, осуществляющих  деятельность в населенных пунктах района с  численностью жителей:  |
|  менее 1  тысячи  |  от 1 до 3  тысяч  |  от 3 до 10 тысяч и  вне населенных  пунктов  |
| Оказание услуг по временномуразмещению и проживанию  |  0,41  |  0,546  |  0,683  |

Приложение N 7

к Решению

районного Совета ОМО Озинского района

от 13 октября 2005 г. N 323

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ**

**(К2) ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ**

**И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ**

**СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,**

**ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (ПРИЛАВКОВ, ПАЛАТОК,**

**ЛАРЬКОВ, КОНТЕЙНЕРОВ, БОКСОВ И ДРУГИХ ОБЪЕКТОВ)**

**А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,**

**НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

(в ред. решения районного Собрания

Озинского муниципального района от 03.10.2011 N 40)

|  |  |
| --- | --- |
|  |  Для налогоплательщиков,  осуществляющих деятельность в  населенных пунктах района с  численностью жителей:  |
| менее 1тысячи  | от 1 до3 тысяч | от 3 до 10 тысячи вне населенных пунктов  |
|  физический показатель - торговое место  |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов, и других объектов) а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объектаобщественного питания не превышает 5 кв.м  |  0,221  |  0,273  |  0,441  |
|  физический показатель - площадь торговых мест  |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов, и других объектов) а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объектаобщественного питания превышает 5 кв. м  |  0,441  |  0,483  |  0,725  |

Приложение N 8

к Решению

районного Совета ОМО Озинского района

от 13 октября 2005 г. N 323

**ЗНАЧЕНИЕ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ**

**(К2) ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ**

**И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**ТОРГОВЫХ МЕСТ, В СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ДЛЯ**

**РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ**

**(ПРИЛАВКОВ, ПАЛАТОК, ЛАРЬКОВ, КОНТЕЙНЕРОВ, БОКСОВ И ДРУГИХ**

**ОБЪЕКТОВ) И ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,**

**НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

(в ред. решения районного Собрания

Озинского муниципального района от 03.10.2011 N 40)

|  |  |
| --- | --- |
|  |  Для налогоплательщиков,  осуществляющих деятельность в  населенных пунктах района с  численностью жителей:  |
| менее 1тысячи  | от 1 до3 тысяч | от 3 до 10 тысячи вне населенных пунктов  |
|  физический показатель - количество земельных участков  |
| Оказание услуг по передаче во временное  владение и (или) пользование земельных  участков площадью, не превышающей 10  квадратных метров, для организации  торговых мест, в стационарной торговой  сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков,палаток, ларьков, контейнеров, боксов, идругих объектов) и объектов организации  общественного питания, не имеющих зала  обслуживания посетителей  |  0,137  |  0,137  |  0,168  |
|  физический показатель - площадь земельных участков  |
| Оказание услуг по передаче во временное  владение и (или) пользование земельных  участков площадью, превышающей 10  квадратных метров, для организации  торговых мест, в стационарной торговой  сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков,палаток, ларьков, контейнеров, боксов, идругих объектов) и объектов организации  общественного питания, не имеющих зала  обслуживания посетителей  |  0,137  |  0,137  |  0,137  |