**СОБРАНИЕ**

**ОБЪЕДИНЕННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РТИЩЕВСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 13 сентября 2005 г. N 7-49**

**О ВВЕДЕНИИ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ**

**ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(в ред. решений Собрания ОМО Ртищевского района

от 31.10.2005 N 8-65 (ред. 15.11.2006),

от 28.12.2005 N 12-86, от 22.02.2006 N 1-6,

Собрания депутатов Ртищевского муниципального района

от 25.10.2007 N 9-79, от 20.11.2008 N 10-105,

от 23.04.2009 N 3-21, от 08.06.2009 N 4-31,

от 26.05.2011 N 3-18, от 15.08.2013 N 12-51)

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации N 104-ФЗ от 24 июля 2002 г., руководствуясь статьей 17 Устава объединенного муниципального образования Ртищевского района, Собрание объединенного муниципального образования Ртищевского района решило:

1. Установить и ввести в действие с 1 января 2006 года на территории Ртищевского муниципального района налог на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности.

- оказание бытовых услуг;

- оказание ветеринарных услуг;

- оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

- розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 кв. м, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади;

- розничная торговля, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы;

(абзац введен решением Собрания ОМО Ртищевского района от 22.02.2006 N 1-6)

- розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети;

(абзац введен решением Собрания ОМО Ртищевского района от 22.02.2006 N 1-6)

- разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения);

(абзац введен решением Собрания ОМО Ртищевского района от 22.02.2006 N 1-6)

- оказание услуг по временному размещению и проживанию с использованием объектов, используемых для временного размещения и проживания (квартира, комната, строение, часть дома и т.п.), общая площадь спальных помещений которых не превышает 500 квадратных метров;

(абзац введен решением Собрания ОМО Ртищевского района от 22.02.2006 N 1-6)

- оказание услуг по передаче в аренду стационарных торговых мест в местах организации торговли, не имеющих торговых залов;

(абзац введен решением Собрания ОМО Ртищевского района от 22.02.2006 N 1-6)

- оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 кв. м;

- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств;

- оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

- распространение и (или) размещение печатной и(или) полиграфической наружной рекламы;

- распространение и (или) размещение посредством световых и электронных табло наружной рекламы.

2. Установить [значение](#Par64) коэффициента К2 согласно приложению.

3. Администрации ОМО Ртищевского района привести свои нормативно-правовые акты в соответствии с действующим законодательством.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

(п. 4 в ред. решения Собрания ОМО Ртищевского района от 28.12.2005 N 12-86)

5. Настоящее решение опубликовать в газете "Перекресток России" не позднее 30 ноября 2005 года.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную депутатскую комиссию Собрания объединенного муниципального образования Ртищевского района по бюджетно-финансовой политике, агропромышленному комплексу, экономическому развитию района и инвестициям.

Глава

ОМО Ртищевского района

А.П.САНИНСКИЙ

Приложение N 1

к решению

Собрания ОМО Ртищевского района

от 13 сентября 2005 г. N 7-49

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ**

**(К2) ДЛЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ РТИЩЕВСКОГО РАЙОНА**

(в ред. решения Собрания депутатов

Ртищевского муниципального района от 15.08.2013 N 12-51)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Для городского поселения | Для сельских поселений |
| 1. Бытовые услуги |
| 1.1. Ремонт, окраска, пошив обуви и ремонт одежды, изделий из меха и пошив меховых и кожаных изделий, головных уборов | 0,25 | 0,18 |
| 1.2. Ремонт металлоизделий и ювелирных изделий | 0,9 | 0,73 |
| 1.3. Ремонт часов | 0,6 | 0,50 |
| 1.4. Ремонт и обслуживание бытовой и радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, компьютеров и оргтехники | 0,7 | 0,6 |
| 1.5. Услуги прачечных, химчисток: |  |  |
| - муниципальных; | 0,26 | 0,22 |
| - прочих | 0,35 | 0,3 |
| 1.6. Услуги фотоателье и фотолабораторий | 0,5 | 0,3 |
| 1.7. Парикмахерские услуги | 0,6 | 0,33 |
| 1.8. Услуги бань и душевых: |  |  |
| - муниципальных | 0,2 | 0,17 |
| - прочих | 0,3 | 0,2 |
| 1.9. Пошив изделий текстильной галантереи, вязания трикотажных изделий | 0,5 | 0,36 |
| 1.10. Услуги проката (кроме видеофильмов, транспортных средств, свадебной и вечерней одежды) | 0,3 | 0,22 |
| 1.11. Другие виды бытовых услуг | 0,9 | 0,71 |
| При оказании нескольких видов бытовых услуг, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по среднеарифметическому значению указанного коэффициента |
| 2. Оказание ветеринарных услуг |
| 2.1. Оказание ветеринарных услуг | 0,6 | 0,36 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств |
| 3.1 Ремонт и техническое обслуживание автомототранспортных средств | 0,8 | 0,75 |
| 3.2. Мойка автомототранспортных средств | 0,35 | 0,35 |
| 3.3. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 0,5 | 0,11 |
| 4. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов |
| 4.1. Автотранспортные средства с количеством до 5 пассажирских мест | 0,6 | 0,6 |
| 4.2. Автотранспортные средства с количеством пассажирских мест: |  |  |
| - от 5 до 15; | 0,20 | 0,07 |
| - от 15 и выше | 0,12 | 0,042 |
| 4.3. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов: |  |  |
| - от 3,5 тонн; | 0,61 | 0,25 |
| - от 3,5 до 8,0 тонн; | 0,73 | 0,28 |
| - свыше 8 тонн | 1,0 | 1,0 |
| 5. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы |
| 5.1. Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами | 0,26 | 0,18 |
| 5.2. Торговля кормом для животных | 0,46 | 0,2 |
| 5.3. Торговля семенами овощных и цветочных культур | 0,26 | 0,17 |
| 5.4. Торговля обувью детской (по 25 размер включительно), изделиями для новорожденных, ясельного, дошкольного и школьного возраста | 0,25 | 0,17 |
| 5.5. Комиссионная торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении (кроме бытовой техники и автомобилей) | 0,33 | 0,14 |
| 5.6. Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов и суммарной стоимости лекарственных препаратов и аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам, не менее 5% от общей суммы выручки за квартал) | 0,24 | 0,17 |
| 5.7. Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалом, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха. Торговля авто-, мото- и велозапчастями | 0,55 | 0,23 |
| 5.8. Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов | 1,0 | 1,0 |
| 5.9. Торговля холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле- и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, электронно-вычислительной техникой, мобильными телефонами и аксессуарами к ним | 0,7 | 0,23 |
| 5.10. Торговля газом, реализуемым через автозаправочные станции | 0,60 | 0,60 |
| 5.11. Торговля водкой и ликероводочными изделиями | 0,55 | 0,25 |
| 5.12. Торговля табачными изделиями | 0,50 | 0,15 |
| 5.13. Торговля продовольственными товарами без ограничения по ассортименту (применяется в отношении групп товаров, не вошедших в вышеперечисленный перечень товаров) | 0,45 | 0,19 |
| 5.14. Торговля промышленными товарами без ограничения по ассортименту (применяется в отношении групп товаров, не вошедших в вышеперечисленный перечень товаров) | 0,48 | 0,21 |
| При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов; розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров |
| 6.1. Торговля кормом для животных: |  |  |
| - до 5 кв. м; | 0,55 | 0,2 |
| - свыше 5 кв. м | 0,54 | 0,18 |
| 6.2. Торговля семенами овощных и цветочных культур: |  |  |
| - до 5 кв. м; | 0,32 | 0,18 |
| - свыше 5 кв. м | 0,31 | 0,16 |
| 6.3. Торговля обувью детской (по 25 размер включительно), изделиями для новорожденных, ясельного, дошкольного и школьного возраста: |  |  |
| - до 5 кв. м; | 0,31 | 0,18 |
| - свыше 5 кв. м | 0,30 | 0,16 |
| 6.4. Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами: |  |  |
| - до 5 кв. метров; | 0,37 | 0,18 |
| - свыше 5 кв. метров | 0,35 | 0,18 |
| 6.5. Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, торговля авто-, мото- и велозапчастями: |  |  |
| - до 5 кв. метров; | 0,55 | 0,25 |
| - свыше 5 кв. метров | 0,52 | 0,22 |
| 6.6. Розничная торговля, осуществляемая через автомагазины (автолавки) | 0,3 | 0,3 |
| 6.7. Торговля промышленными и продовольственными товарами без ограничения по ассортименту (применяется в отношении групп товаров, не вошедших в вышеперечисленный перечень товаров): |  |  |
| - до 5 кв. метров; | 0,45 | 0,18 |
| - свыше 5 кв. метров | 0,44 | 0,17 |
| 6.8. Торговля газом, реализуемым через автозаправочные станции: |  |  |
| - до 5 кв. метров; | 0,60 | 0,60 |
| - свыше 5 кв. метров | 0,60 | 0,60 |
| При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента |
| 7. Развозная и разносная розничная торговля |
| 7.1. Торговля без ограничения по ассортименту | 0,65 | 0,20 |
| 8. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей |
| 8.1. Рестораны, бары, кафе | 0,9 | 0,7 |
| 8.2. Кафе летние, закусочные, магазины (отделы) "Кулинария" | 0,75 | 0,59 |
| 8.3. Столовые и буфеты | 0,2 | 0,1 |
| 8.4. Столовые и буфеты, обслуживающие специальный контингент потребителей, находящиеся в помещениях школ и школ-интернатов (если данный вид деятельности является единственным) | 0,03 | 0,02 |
| 8.5. Столовые и буфеты, обслуживающие учебные заведения, учреждения здравоохранения и объединения школьного питания (если данный вид деятельности является единственным) | 0,07 | 0,04 |
| 8.6. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,50 | 0,50 |
| 9. Распространение наружной рекламы |
| 9.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,2 | 0,2 |
| 9.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,2 | 0,2 |
| 9.3. Распространение и (или) размещение посредством электронных табло | 0,2 | 0,2 |
| 9.4. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств (на транспортных средствах) | 0,90 | 0,90 |
| 10. Оказание прочих услуг |
| 10.1. Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,72 | 0,2 |
| 10.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них: |  |  |
| - не превышает 5 квадратных метров; | 0,45 | 0,18 |
| - превышает 5 кв. метров | 0,4 | 0,16 |
| 10.3. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка: |  |  |
| - не превышает 10 квадратных метров; | 0,056 | 0,001 |
| - превышает 10 квадратных метров | 0,04 | 0,008 |
| КонсультантПлюс: примечание.Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа. |
| 12. Реализация товаров с использованием торговых автоматов |
| 12.1. Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,4 | 0,16 |

Приложение N 2

к решению

Собрания ОМО Ртищевского района

от 13 сентября 2005 г. N 7-49

**ПОДКОЭФФИЦИЕНТ К2 (К З/П) УЧИТЫВАЮЩИЙ УРОВЕНЬ**

**ВЫПЛАЧИВАЕМОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НАЕМНЫМ РАБОТНИКАМ**

Отменен. - Решение Собрания депутатов Ртищевского муниципального района от 20.11.2008 N 10-105.