**РАЙОННЫЙ СОВЕТ**

**ОБЪЕДИНЕННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**САРАТОВСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 20 октября 2005 г. N 01-7/56**

**ОБ УСТАНОВЛЕНИИ И ВВЕДЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ ОМО САРАТОВСКОГО**

**РАЙОНА ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(в ред. решений Собрания депутатов

Саратовского муниципального района от 28.11.2007 N 01-7/103,

от 25.09.2008 N 01-7/42, от 20.12.2013 N 01-7/49)

Руководствуясь Налоговым кодексом Российской Федерации, статьей 21 Устава ОМО Саратовского района Саратовской области, Саратовский районный Совет решил:

1. Ввести на территории Саратовского муниципального района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход в отношении [видов](#Par35) предпринимательской деятельности согласно приложению N 1.

2. Установить [корректирующий коэффициент](#Par68) базовой доходности (К2) согласно приложению N 2.

3. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее чем через месяц после его опубликования в районной газете "Большая Волга".

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комиссию по бюджетно-финансовой политике, использованию муниципальной собственности, местным налогам и сборам.

Заместитель Главы,

секретарь Саратовского районного Совета

А.В.ЖЕКУРАЕВ

Приложение N 1

к решению

районного Совета ОМО Саратовского района

от 20 октября 2005 г. N 01-7/56

**ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,**

**ВВОДИМЫЕ НА ТЕРРИТОРИИ ОМО САРАТОВСКОГО РАЙОНА**

(в ред. решения Собрания депутатов

Саратовского муниципального района от 28.11.2007 N 01-7/103)

1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению.

2. Оказание ветеринарных услуг.

3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств.

4. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках.

5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве пользования, владения и (или) распоряжения не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.

7. Розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.

8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей по каждому объекту организации общественного питания не более 150 квадратных метров. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.

(в ред. решения Собрания депутатов Саратовского муниципального района от 28.11.2007 N 01-7/103)

9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей.

10. Распространение и (или) размещение наружной рекламы.

11. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

(в ред. решения Собрания депутатов Саратовского муниципального района от 28.11.2007 N 01-7/103)

13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

(п. 13 в ред. решения Собрания депутатов Саратовского муниципального района от 28.11.2007 N 01-7/103)

14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.

(п. 14 введен решением Собрания депутатов Саратовского муниципального района от 28.11.2007 N 01-7/103)

Приложение N 2

к решению

районного Совета ОМО Саратовского района

от 20 октября 2005 г. N 01-7/56

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ**

**ДОХОДНОСТИ (К2) ДЛЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ САРАТОВСКОГО РАЙОНА**

**С ЧИСЛЕННОСТЬЮ ЖИТЕЛЕЙ ДО 10 ТЫСЯЧ**

(в ред. решения Собрания депутатов

Саратовского муниципального района от 20.12.2013 N 01-7/49)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Менее 300 | От 300 до 1 тыс. | От 1 до 3 тыс. | От 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Оказание бытовых услуг (физический показатель - количество работников, включая индивидуального предпринимателя) |
| Ремонт, пошив обуви, ремонт изделий из меха | 0,02 | 0,04 | 0,14 | 0,16 |
| Ремонт металлоизделий и ювелирных изделий | 0,05 | 0,18 | 0,60 | 0,70 |
| Ремонт часов | 0,05 | 0,13 | 0,42 | 0,49 |
| Ремонт и обслуживание бытовой и радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов | 0,05 | 0,13 | 0,42 | 0,49 |
| Ремонт и обслуживание компьютеров и оргтехники | 0,05 | 0,14 | 0,48 | 0,56 |
| Услуги прачечных, химчисток | 0,03 | 0,05 | 0,18 | 0,21 |
| Услуги фотоателье и фотолабораторий | 0,05 | 0,18 | 0,40 | 0,50 |
| Услуги по чистке обуви | 0,03 | 0,05 | 0,12 | 0,14 |
| Парикмахерские услуги | 0,04 | 0,08 | 0,27 | 0,32 |
| Услуги бань и душевых | 0,02 | 0,04 | 0,14 | 0,16 |
| Услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,03 | 0,09 | 0,30 | 0,35 |
| Услуги проката (кроме видеофильмов, транспортных средств, свадебной и вечерней одежды) | 0,03 | 0,05 | 0,18 | 0,21 |
| Другие виды бытовых услуг | 0,05 | 0,18 | 0,60 | 0,70 |
| При оказании нескольких видов бытовых услуг, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по среднеарифметическому значению указанного коэффициента |
| Оказание ветеринарных услуг (физический показатель - количество работников, включая индивидуального предпринимателя) |
| Оказание ветеринарных услуг | 0,05 | 0,18 | 0,22 | 0,35 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств (физический показатель - количество работников, включая индивидуального предпринимателя) |
| Ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств | - | 0,30 | 0,40 | 0,50 |
| Мойка автотранспортных средств: 1 квартал | - | 0,09 | 0,11 | 0,18 |
| 2 квартал | - | 0,05 | 0,07 | 0,11 |
| 3 квартал | - | 0,07 | 0,09 | 0,14 |
| 4 квартал | - | 0,07 | 0,09 | 0,14 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) (физический показатель - общая площадь стоянки (в квадратных метрах)) |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | - | 0,30 | 0,40 | 0,50 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (физический показатель - площадь торгового зала в квадратных метрах) |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,14 |
| Торговля прочими продовольственными товарами | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,22 |
| Торговля спичками, свечами хозяйственными, мылом хозяйственным, пакетами и мешочками из полимерных материалов | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,14 |
| Торговля кормом для животных | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,22 |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,14 |
| Торговля обувью детской мальчиковой (по разм. 25,5 включ.), обувью детской девичьей (по разм. 25,0 включ.), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включ.) | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,14 |
| Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов, при суммарной стоимости лекарственных препаратов и аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам, - не менее 5 процентов от общей суммы выручки за квартал) | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,15 |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,17 |
| Комиссионная торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении (кроме бытовой техники и автомобилей) | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,20 |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, авто-, мото- и велозапчастями, табачными изделиями | 0,04 | 0,12 | 0,15 | 0,23 |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов, холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле- и радиотоварами, оргтехникой, электронно-вычислительной техникой и комплектующими к ней, мобильными телефонами и аксессуарами к ним | 0,04 | 0,12 | 0,15 | 0,25 |
| Торговля без ограничения по ассортименту | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,22 |
| При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров (физический показатель - количество торговых мест) |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,12 | 0,14 | 0,15 |
| Торговля прочими продовольственными товарами [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,13 | 0,15 | 0,25 |
| Торговля кормом для животных [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,13 | 0,15 | 0,23 |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,11 | 0,14 | 0,15 |
| Торговля обувью детской мальчиковой (по разм. 25,5 включ.), обувью детской девичьей (по разм. 25,0 включ.), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включ.) [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,12 | 0,14 | 0,15 |
| Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов, при суммарной стоимости лекарственных препаратов и аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам, - не менее 5 процентов от общей суммы выручки за квартал) [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,12 | 0,14 | 0,15 |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,12 | 0,14 | 0,18 |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, авто-, мото- и велозапчастями, табачными изделиями [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,15 | 0,2 | 0,28 |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов, холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле- и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, мобильными телефонами и аксессуарами к ним [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,15 | 0,2 | 0,28 |
| Торговля без ограничения по ассортименту [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,16 | 0,21 | 0,28 |
| Разносная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения (физический показатель - количество работников, включая индивидуального предпринимателя) (без ограничения по ассортименту) | 0,05 | 0,12 | 0,14 | 0,24 |
| При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров (физический показатель - площадь торгового места в квадратных метрах) |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,12 | 0,14 | 0,15 |
| Торговля прочими продовольственными товарами [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,13 | 0,15 | 0,25 |
| Торговля кормом для животных [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,13 | 0,15 | 0,23 |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,11 | 0,15 | 0,2 |
| Торговля обувью детской мальчиковой(по разм. 25,5 включ.), обувью детской девичьей (по разм. 25,0 включ.), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включ.) [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,12 | 0,15 | 0,2 |
| Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов, при суммарной стоимости лекарственных препаратов и аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам, - не менее 5 процентов от общей суммы выручки за квартал) [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,12 | 0,14 | 0,15 |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,12 | 0,14 | 0,18 |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, авто-, мото- и велозапчастями, табачными изделиями [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,15 | 0,2 | 0,28 |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов, холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле- и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, мобильными телефонами и аксессуарами к ним [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,15 | 0,2 | 0,28 |
| Торговля без ограничения по ассортименту [<\*>](#Par491) | 0,05 | 0,16 | 0,21 | 0,28 |
| Развозная и разносная розничная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения (физический показатель - количество работников, включая индивидуального предпринимателя) (без ограничения по ассортименту) | 0,05 | 0,12 | 0,14 | 0,24 |
| При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей (физический показатель - площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах)) |
| Рестораны, бары, кафе | 0,05 | 0,50 | 0,60 | 0,70 |
| Кафе летние, закусочные, магазины (отделы) "Кулинария" | 0,05 | 0,40 | 0,48 | 0,56 |
| Столовые и буфеты | 0,05 | 0,06 | 0,07 | 0,12 |
| Столовые и буфеты, обслуживающие специальный контингент потребителей, находящиеся в помещениях школ и школ-интернатов (если данный вид деятельности является единственным) | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Столовые и буфеты, обслуживающие иные образовательные учреждения (если данный вид деятельности является единственным) | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 0,04 |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей (физический показатель - количество работников, включая индивидуального предпринимателя) |
| Киоски, палатки, торговые автоматы, другие аналогичные точки общественного питания | 0,05 | 0,40 | 0,48 | 0,56 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) (физический показатель - площадь информационного поля с автоматической сменой изображения (в квадратных метрах)) | 0,08 | 0,09 | 0,10 | 0,11 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения (физический показатель - площадь информационного поля (в квадратных метрах)) | 0,08 | 0,09 | 0,10 | 0,11 |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло (физический показатель - площадь информационного поля (в квадратных метрах)) | 0,03 | 0,04 | 0,05 | 0,06 |
| Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность на территории объектов: автомобильная дорога в обход г. Саратова на участке от автодороги Саратов - Усть-Курдюм до подъезда к г. Саратову от автодороги "Каспий"; мостовой переход через р. Волга у с. Пристанное; мостовой переход "Саратов-Энгельс" |
| Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,20 |  |  |  |
| Распространение и (или) размещение посредством световых и электронных табло наружной рекламы | 0,20 |  |  |  |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию (физический показатель - общая площадь помещения по временному размещению и проживанию (в квадратных метрах)) | 0,05 | 0,15 | 0,20 | 0,26 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров (физический показатель - количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания) | 0,05 | 0,16 | 0,25 | 0,35 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров (физический показатель - площадь переданных во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания, в квадратных метрах) | 0,05 | 0,16 | 0,2 | 0,28 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров, для организации торговых мест (физический показатель - количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков) | 0,05 | 0,19 | 0,23 | 0,32 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной, нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка, превышает 10 квадратных метров (физический показатель - площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах)) | 0,05 | 0,1 | 0,12 | 0,15 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов (физический показатель - количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов) | По району | Междугородние перевозки |
| Грузовые автомобили: грузоподъемностью до 3,5 т | 0,4 | 0,8 |
| грузоподъемностью от 4 до 8 т | 0,5 | 0,9 |
| грузоподъемностью свыше 8 т | 0,9 | 1,0 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров (физический показатель - количество посадочных мест) | Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в районе | Для междугородных перевозок |
| Автотранспортные средства для перевозки пассажиров: |  |  |
| до 4 посадочных мест включительно | 0,35 | 0,50 |
| от 5 до 15 посадочных мест включительно | 0,28 | 0,35 |
| от 16 до 23 посадочных мест включительно | 0,18 | 0,25 |
| от 24 до 30 посадочных мест | 0,15 | 0,22 |
| от 30 до 40 посадочных мест | 0,12 | 0,21 |
| свыше 40 посадочных мест | 0,10 | 0,20 |

--------------------------------

<\*> В соответствии с установленным режимом работы места, отведенного для массовой торговли (рынки, ярмарки, иные места организации торговли, специально отведенные уполномоченным на то органом и имеющие ограниченный режим работы)