**СОБРАНИЕ**

**ВОСКРЕСЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 12 ноября 2007 г. N 69**

**О ВВЕДЕНИИ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД**

**ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ**

**ВОСКРЕСЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

(в ред. решений Собрания Воскресенского муниципального

района от 21.02.2008 N 15, от 10.04.2009 N 14,

от 21.02.2013 N 9, от 25.10.2013 N 45)

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации и ст. 19 Устава Воскресенского муниципального района Собрание Воскресенского муниципального района решило:

1. Установить и ввести в действие на территории Воскресенского муниципального района единый налог на вмененный доход по отдельным видам деятельности согласно [приложению N 1](#Par34).

2. Установить [значения](#Par106) корректирующего коэффициента базовой доходности (К2) в соответствии с приложением N 2.

3. Решение муниципального Собрания ОМО Воскресенского района N 67 от 24.11.2005 "О введении единого налога на вмененный доход по отдельным видам деятельности на территории Воскресенского муниципального района" признать утратившим силу.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2008 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Председатель Собрания

А.А.СОЛОВЬЕВ

Приложение N 1

к решению

Собрания Воскресенского муниципального района

от 12 ноября 2007 г. N 69

**СИСТЕМА**

**НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД**

**ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(в ред. решений Собрания Воскресенского муниципального

района от 21.02.2008 N 15, от 21.02.2013 N 9,

от 25.10.2013 N 45)

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности устанавливается и вводится в действие решением муниципального Собрания и применяется наряду с общей системой налогообложения (далее по тексту - общий режим налогообложения), предусмотренной законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2. На территории Воскресенского муниципального района система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход вводится в отношении следующих видов деятельности:

1.1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

1.2) оказания ветеринарных услуг;

1.3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. решения Собрания Воскресенского муниципального района от 25.10.2013 N 45)

1.4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

1.5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

1.6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров, по каждому объекту организации торговли; розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация подпунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

1.8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

1.9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

1.10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

1.11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(пп. 1.11 в ред. решения Собрания Воскресенского муниципального района от 25.10.2013 N 45)

1.12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

1.13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

1.14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(п. 2 в ред. решения Собрания Воскресенского муниципального района от 21.02.2013 N 9)

3 - 8. Исключены. - Решение Собрания Воскресенского муниципального района от 21.02.2013 N 9.

Раздел 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

В НАСТОЯЩЕМ РЕШЕНИИ

Исключен с 21 февраля 2008 года. - Решение Собрания Воскресенского муниципального района от 21.02.2008 N 15.

Раздел 3. НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКИ

Исключен с 21 февраля 2008 года. - Решение Собрания Воскресенского муниципального района от 21.02.2008 N 15.

Раздел 4. ОБЪЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И НАЛОГОВАЯ БАЗА

Исключен с 21 февраля 2008 года. - Решение Собрания Воскресенского муниципального района от 21.02.2008 N 15.

Раздел 5. НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД

Исключен с 21 февраля 2008 года. - Решение Собрания Воскресенского муниципального района от 21.02.2008 N 15.

Раздел 6. НАЛОГОВАЯ СТАВКА

Исключен с 21 февраля 2008 года. - Решение Собрания Воскресенского муниципального района от 21.02.2008 N 15.

Раздел 7. ПОРЯДОК И СРОКИ УПЛАТЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

Исключен с 21 февраля 2008 года. - Решение Собрания Воскресенского муниципального района от 21.02.2008 N 15.

Раздел 8. ЗАЧИСЛЕНИЕ СУММ ЕДИНОГО НАЛОГА

Исключен с 21 февраля 2008 года. - Решение Собрания Воскресенского муниципального района от 21.02.2008 N 15.

Приложение N 2

к решению

Собрания Воскресенского муниципального района

от 12 ноября 2007 г. N 69

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА**

**БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ (К2) ДЛЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ,**

**ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ**

**ВОСКРЕСЕНСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(в ред. решений Собрания Воскресенского муниципального

района от 10.04.2009 N 14, от 21.02.2013 N 9)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Менее 300 чел. | От 300 чел. до 1 тыс. чел. | От 1 тыс. чел. до 3 тыс. чел. | Свыше 3 тыс. чел. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Оказание бытовых услуг |
| Ремонт, пошив обуви, ремонт изделий из меха | 0,02 | 0,04 | 0,14 | 0,16 |
| Ремонт металлоизделий и ювелирных изделий | 0,05 | 0,18 | 0,60 | 0,70 |
| Услуги по ремонту, пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,03 | 0,09 | 0,30 | 0,35 |
| Ремонт часов | 0,05 | 0,13 | 0,42 | 0,49 |
| Ремонт и обслуживание бытовой и радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов | 0,05 | 0,13 | 0,42 | 0,49 |
| Ремонт и обслуживание компьютеров и оргтехники | 0,26 | 0,40 | 0,48 | 0,56 |
| Услуги прачечных, химчисток | 0,03 | 0,05 | 0,18 | 0,21 |
| Услуги фотоателье и фотолабораторий | 0,05 | 0,18 | 0,40 | 0,50 |
| Услуги по чистке обуви | 0,03 | 0,05 | 0,12 | 0,14 |
| Оказание парикмахерских услуг | 0,04 | 0,08 | 0,27 | 0,32 |
| Услуги бань и душевых | 0,02 | 0,04 | 0,14 | 0,16 |
| Услуги проката (кроме видеофильмов, транспортных средств, свадебной и вечерней одежды) | 0,03 | 0,05 | 0,18 | 0,21 |
| Другие виды бытовых услуг | 0,05 | 0,18 | 0,60 | 0,70 |
| При оказании нескольких видов бытовых услуг, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по среднеарифметическому значению указанного коэффициента. |
| Оказание ветеринарных услуг |
| Оказание ветеринарных услуг | 0,05 | 0,18 | 0,22 | 0,35 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (физический показатель - площадь торгового зала в квадратных метрах) |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,14 |
| Торговля прочими продовольственными товарами | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,22 |
| Торговля спичками, свечами хозяйственными, мылом хозяйственным, пакетами и мешочками из полимерных материалов | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,14 |
| Торговля кормом для животных | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,22 |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,14 |
| Торговля обувью детской мальчиковой (по разм. 25,5 включ.), обувью детской девичьей (по разм. 25,0 включ.), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включ.) | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,14 |
| Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов, при суммарной стоимости лекарственных препаратов и аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам - не менее 5 процентов от общей суммы выручки за квартал) | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,14 |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,17 |
| Комиссионная торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении (кроме бытовой техники и автомобилей) | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,20 |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, авто-, мото- и велозапчастями, табачными изделиями | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,22 |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов, холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле- и радиотоварами, оргтехникой, электронно-вычислительной техникой и комплектующими к ней, мобильными телефонами и аксессуарами к ним | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,22 |
| Торговля без ограничения по ассортименту | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,22 |
| При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента. |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров (физический показатель - торговое место) |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,17 |
| Торговля прочими продовольственными товарами | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,24 |
| Торговля кормом для животных: | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,24 |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,17 |
| Торговля обувью детской мальчиковой (по разм. 25,5 включ.), обувью детской девичьей (по разм. 25,0 включ.), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включ.) | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,17 |
| Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов, при суммарной стоимости лекарственных препаратов аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам, - не менее 5 процентов от общей суммы выручки за квартал) | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,17 |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,20 |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, авто-, мото- и велозапчастями, табачными изделиями | 0,04 | 0,12 | 0,16 | 0,24 |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов, холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле- и радиотоварами и комплектующими к ней, мобильными телефонами и аксессуарами к ним | 0,04 | 0,12 | 0,16 | 0,24 |
| Торговля без ограничения по ассортименту | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,24 |
| При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента. |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров (физический показатель - площадь торгового места в квадратных метрах) |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,14 |
| Торговля прочими продовольственными товарами | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,22 |
| Торговля кормом для животных: | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,14 |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур: | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,22 |
| Торговля обувью детской мальчиковой (по разм. 25,5 включ.), обувью детской девичьей (по разм. 25,0 включ.), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включ.) | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,14 |
| Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов, при суммарной стоимости лекарственных препаратов аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам, - не менее 5 процентов от общей суммы выручки за квартал) | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,14 |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,14 |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, авто-, мото- и велозапчастями, табачными изделиями | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,17 |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов, холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле- и радиотоварами и комплектующими к ним, мобильными телефонами и аксессуарами к ним | 0,04 | 0,11 | 0,13 | 0,20 |
| Торговля без ограничения по ассортименту | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,22 |
| При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента. |
| Разносная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения (физический показатель - количество работников, включая индивидуального предпринимателя) |
| Торговля без ограничения по ассортименту | 0,04 | 0,11 | 0,14 | 0,24 |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания (физический показатель - площадь зала обслуживания посетителей (в кв. м) |
| (в ред. решения Собрания Воскресенского муниципального района от 21.02.2013 N 9) |
| Рестораны и кафе | 0,05 | 0,30 | 0,20 | 0,30 |
| Бары | 0,05 | 0,25 | 0,25 | 0,25 |
| Столовые, закусочные | 0,05 | 0,06 | 0,07 | 0,12 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов (физический показатель - количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов) |
| Грузовые автомобили грузоподъемностью до 3,5 тонн | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Грузовые автомобили грузоподъемностью от 4 до 8 тонн | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Грузовые автомобили грузоподъемностью свыше 8 тонн | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров (физический показатель - посадочное место) |
| Легковые такси | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Автобусы особо малого класса до 5,9 м местные маршруты | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| межпоселенческие и междугородные маршруты | 0,014 | 0,018 | 0,025 | 0,030 |
| Автобусы малого класса от 6 м до 7,5 м местные и межпоселенческие маршруты | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| междугородные маршруты | 0,025 | 0,040 | 0,045 | 00,45 |
| Автобусы длиной свыше 7,5 м |  |  |  |  |
| местные маршруты | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| межпоселенческие и междугородные маршруты | 0,04 | 0,06 | 0,07 | 0,08 |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы (физический показатель - площадь информационного поля (в квадратных метрах)) |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,03 | 0,04 | 0,05 | 0,06 |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность на федеральной трассе "Волгоград - Саратов - Сызрань" | 0,10 |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения (физический показатель - площадь информационного поля экспонирующей поверхности (в квадратных метрах) |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,05 | 0,06 | 0,07 | 0,08 |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность на федеральной трассе "Волгоград - Саратов - Сызрань" | 0,10 |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло (физический показатель - площадь информационного поля электронных табло наружной рекламы (в квадратных метрах) |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,06 | 0,07 | 0,08 | 0,09 |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность на федеральной трассе "Волгоград - Саратов - Сызрань" | 0,10 |
| Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах (физический показатель - количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы) |
| Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах | 0,03 | 0,04 | 0,05 | 0,06 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) |
| (в ред. решения Собрания Воскресенского муниципального района от 21.02.2013 N 9) |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,03 | 0,05 | 0,05 | 0,10 |
| (в ред. решения Собрания Воскресенского муниципального района от 21.02.2013 N 9) |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей (физический показатель - количество работников, включая индивидуального предпринимателя) |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей (физический показатель - количество работников, включая индивидуального предпринимателя) | 0,4 | 0,8 | 0,11 | 0,14 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 0,6 |
| Мойка автотранспортных средств: 1 квартал | 0,05 | 0,07 | 0,09 | 0,11 |
| 2 квартал | 0,01 | 0,03 | 0,05 | 0,07 |
| 3 квартал | 0,03 | 0,05 | 0,07 | 0,09 |
| 4 квартал | 0,03 | 0,05 | 0,07 | 0,09 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями | 0,008 | 0,009 | 0,01 | 0,01 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей |
| (в ред. решения Собрания Воскресенского муниципального района от 10.04.2009 N 14) |
| С площадью одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания, не превышающей 5 кв. м (физический показатель - количество торговых мест, переданных во временное владение и (или) в пользование другим хозяйствующим субъектом) | 0,17 | 0,18 | 0,19 | 0,20 |
| С площадью одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания, не превышающей 5 кв. м (физический показатель - количество торговых мест, переданных во временное владение и (или) в пользование другим хозяйствующим субъектом) при осуществлении деятельности менее 15 календарных дней в месяц | 0,085 | 0,09 | 0,095 | 0,10 |
| С площадью одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания, превышающей 5 кв. м (физический показатель - количество торговых мест, переданных во временное владение и (или) в пользование другим хозяйствующим субъектом) | 0,15 | 0,16 | 0,17 | 0,18 |
| С площадью одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания, превышающей 5 кв. м (физический показатель - количество торговых мест, переданных во временное владение и (или) в пользование другим хозяйствующим субъектом) при осуществлении деятельности менее 15 календарных дней в месяц | 0,075 | 0,08 | 0,085 | 0,09 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей |
| (в ред. решения Собрания Воскресенского муниципального района от 10.04.2009 N 14) |
| При площади земельного участка не превышающей 10 кв. м (физический показатель - количество земельных участков, переданных во временное владение и (или) в пользование) | 0,03 | 0,04 | 0,05 | 0,05 |
| При площади земельного участка не превышающей 10 кв. м (физический показатель - количество земельных участков, переданных во временное владение и (или) в пользование) при осуществлении деятельности менее 15 календарных дней в месяц | 0,015 | 0,02 | 0,025 | 0,025 |
| При площади земельного участка не превышающей 10 кв. м (физический показатель - площадь земельных участков, переданных во временное владение и (или) в пользование) | 0,03 | 0,04 | 0,05 | 0,05 |
| При площади земельного участка не превышающей 10 кв. м (физический показатель - количество земельных участков, переданных во временное владение и (или) в пользование) при осуществлении деятельности менее 15 календарных дней в месяц | 0,015 | 0,02 | 0,025 | 0,025 |