

ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ИНЖАВИНСКИЙ
РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
(четвертый созыв – заседание пятьдесят четвертое)

Р Е Ш Е Н И Е

25.10.2012 года

р.п.Инжавино

№ 370

О внесении изменений в решение Инжавинского районного Совета народных депутатов от 25.08.2005г. № 146 «О введении в действие на территории Инжавинского района системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

Рассмотрев материалы, внесенные главой района, заключение постоянной комиссии по бюджету, экономике и налогообложению районного Совета народных депутатов и в соответствии с Федеральным законом №94-ФЗ от 25.06.2012 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»,

Инжавинский районный Совет народных депутатов решил:

1. Внести в решение Инжавинского районного Совета народных депутатов от 25.08.2005 г. № 146 «О введении в действие на территории Инжавинского района системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (в редакции решений от 31.10.2008 №76, от 29.05.2009 № 123) следующие изменения:

1) в подпункте 2:

в подпункте 3 слово «автотранспортных» заменить словами

«автомобилотранспортных»;

в подпункте 4 слово «автотранспортных» заменить словом «автомобилотранспортных»;

подпункт 11 изложить в следующей редакции:

«11)размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;»

2) пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3.Базовая доходность, определенная пунктом 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации корректируются (умножается) на следующие значения корректирующего коэффициента К2*:

| N | Ассортимент товаров (работ, услуг) | р.п. Инжавино | Сельская местность |
|-----|---|------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание бытовых услуг | | |
| 1.1 | ремонт, окраска и пошив обуви | 0,46 | 0,35 |
| 1.2 | ремонт и пошив изделий из натурального меха | 0,46 | 0,35 |
| 1.3 | ремонт ювелирных изделий | 0,46 | 0,35 |
| 1.4 | оказание парикмахерских услуг | 0,46 | 0,35 |

| | | | |
|-------|--|------|------|
| 1.5 | услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 0,46 | 0,35 |
| 1.6 | другие виды бытовых услуг | 0,21 | 0,17 |
| 1.7. | химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 0,07 | 0,05 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,52 | 0,4 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автототранспортных средств | 0,52 | 0,4 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автототранспортных средств, а также по хранению автототранспортных средств на платных стоянках | 0,52 | 0,4 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | | |
| 5.1 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 | 1 |
| 5.2 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | | |
| 5.2.1 | автобусами, маршрутными такси | 0,2 | 0,2 |
| 5.2.2 | Легковыми такси | 1 | 1 |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли | | |
| 6.1 | продовольственные и непродовольственные товары с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,46 | 0,35 |
| 6.2 | лекарственные препараты и изделия медицинского назначения | 0,46 | 0,35 |
| 6.3 | продовольственные и непродовольственные товары без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,39 | 0,3 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети | | |
| 7.1 | табачная продукция | 0,65 | 0,5 |
| 7.2 | изделия из натурального меха и кожи, мебель, ковровые изделия | 0,65 | 0,5 |
| 7.3 | аудио-, видеоаппаратура, сложная бытовая техника | 0,59 | 0,45 |
| 7.4 | обувь | 0,59 | 0,45 |
| 7.5 | продукты питания | 0,39 | 0,3 |
| 7.6 | прочие товары | 0,52 | 0,4 |
| 7.7 | розничная торговля в киосках, торговых автоматах | 0,65 | 0,5 |
| 7.8 | Развозная и разносная розничная торговля | 0,65 | 0,5 |
| 8. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания | | |

| | | | |
|------|--|------|------|
| 8.1 | оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,46 | 0,35 |
| 8.2 | оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,25 | 0,2 |
| 8.3 | оказание услуг общественного питания в учебных заведениях без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,2 | 0,15 |
| 9. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | 0,33 | 0,25 |
| 10. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | | |
| 10.1 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,13 | 0,1 |
| 10.2 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,13 | 0,1 |
| 10.3 | Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 0,13 | 0,1 |
| 11. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,13 | 0,1 |
| 12. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,46 | 0,35 |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | | |
| 13.1 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,2 | 0,2 |
| 13.2 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,2 | 0,2 |

| | | | |
|------|--|-----|-----|
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | | |
| 14.1 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,2 | 0,2 |
| 14.2 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,6 | 0,6 |

*корректирующие коэффициенты базовой доходности К2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, при осуществлении видов предпринимательской деятельности с различным ассортиментом товаров (работ, услуг) в конкретном месте ее осуществления применяются в одном, максимальном значении.

Для населенных пунктов с численностью населения менее 100 человек корректирующий коэффициент базовой доходности К 2 для всех видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется единый налог, за исключением реализации лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в аптечных пунктах при сельских фельдшерско-акушерских пунктах, равен 0,1.».

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2013 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по бюджету, экономике и налогообложению районного Совета (Соболев А.И.)

4. Настоящее решение опубликовать в сети Интернет на сайте www.top68.ru.

Глава района

А.М. Попов