Приложение к Решению

Уваровского городского Совета

народных депутатов

от 28.09.2005 № 129

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ

ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ [<\*>](#P68)

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Уваровского городского Совета народных депутатов

Тамбовской области от 25.10.2012 № 361, от 15.12.2016 № 161)

--------------------------------

<\*> Корректирующие коэффициенты базовой доходности К2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, при осуществлении видов предпринимательской деятельности с различным ассортиментом товаров (работ, услуг) в конкретном месте ее осуществления применяются в одном, максимальном значении.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Виды предпринимательской деятельности | Значение корректирующего коэффициента К2 |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Оказание бытовых услуг |  |
| (в ред. Решения Уваровского городского Совета народных депутатов Тамбовской области от 15.12.2016 № 161) |
| 1.1 | пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,56 |
| 1.2 | пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения ремонт одежды | 0,56 |
| 1.3 | ремонт ювелирных изделий | 0,56 |
| 1.4 | предоставление парикмахерских услуг | 0,56 |
| 1.5 | деятельность в области фотографии | 0,56 |
| 1.6 | другие виды бытовых услуг | 0,26 |
| 1.7 | стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,08 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,64 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,7 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 0,64 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |  |
| 5.1 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| 5.2 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров |  |
| 5.2.1 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест до 4 | 1,0 |
| 5.2.2 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 5 до 15 | 0,3 |
| 5.2.3 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 16 до 32 | 0,23 |
| 5.2.4 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест свыше 32 | 0,48 |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли |  |
| 6.1 | продовольственные и непродовольственные товары с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,6 |
| 6.2 | лекарственные препараты и изделия медицинского назначения | 0,6 |
| 6.3 | продовольственные и непродовольственные товары без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,52 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети |  |
| 7.1 | табачная продукция | 0,8 |
| 7.2 | изделия из натурального меха и кожи, мебель, ковровые изделия | 0,8 |
| 7.3 | аудио-, видеоаппаратура, сложная бытовая техника | 0,72 |
| 7.4 | обувь | 0,72 |
| 7.5 | продукты питания | 0,48 |
| 7.6 | прочие товары | 0,64 |
| 7.7 | розничная торговля в киосках, торговых автоматах | 0,8 |
| 7.8 | Развозная и разносная розничная торговля | 0,8 |
| 8. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров |  |
| 8.1 | оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,56 |
| 8.2 | оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,35 |
| 8.3 | оказание услуг общественного питания в учебных заведениях без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,24 |
| 9. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | 0,4 |
| 10. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций |  |
| 10.1 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,16 |
| 10.2 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,16 |
| 10.3 | Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 0,16 |
| 11. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,16 |
| 12. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,56 |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,05 |
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,05 |