ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПИЧАЕВСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

от 29 сентября 2005 г. № 134

О ВВЕДЕНИИ В ДЕЙСТВИЕ НА ТЕРРИТОРИИ ПИЧАЕВСКОГО РАЙОНА

СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Пичаевского районного Совета народных депутатов

Тамбовской области от 19.09.2007 № 332 (ред. 22.02.2008),

от 24.10.2008 № 108 (ред. 23.04.2009), от 26.11.2012 № 102,

от 08.12.2016 № 552)

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Пичаевский районный Совет народных депутатов решил:

1. Ввести на территории Пичаевского района с 1 января 2006 года систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (далее - единый налог).

2. Единый налог применяется на территории Пичаевского района в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг; коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(подп. 1 в ред. Решения Пичаевского районного Совета народных депутатов Тамбовской области от 08.12.2016 № 552)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего решения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего решения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(п. 2 в ред. Решения Пичаевского районного Совета народных депутатов Тамбовской области от 24.10.2008 № 108)

3. Базовая доходность, определенная пунктом 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации корректируется (умножается) на следующие значения корректирующего коэффициента К2:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Ассортимент товаров (работ, услуг) | с. Пичаево | Территория района, расположенная за пределами с. Пичаево и населенных пунктов с численностью населения менее 300 человек |
| 1. | Оказание бытовых услуг |  |  |
| 1.1 | пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения; ремонт одежды | 0,46 | 0,35 |
| 1.2 | пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения; ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,46 | 0,35 |
| 1.3 | предоставление парикмахерских услуг | 0,46 | 0,35 |
| 1.4 | стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,07 | 0,05 |
| 1.5 | ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования; ремонт коммуникационного оборудования; ремонт электронной бытовой техники; ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря; ремонт предметов и изделий из металла; ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц; заточка пил, чертежных и других инструментов, ножей, ножниц, бритв, коньков и т.п.; ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки | 0,21 | 0,17 |
| 1.6 | деятельность в области фотографии | 0,46 | 0,35 |
| 1.7 | разработка строительных проектов; строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения; производство электромонтажных работ; производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха; производство прочих строительно-монтажных работ; производство штукатурных работ; работы столярные и плотничные; установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов; работы по установке внутренних лестниц, встроенных шкафов, встроенного кухонного оборудования; производство работ по внутренней отделке зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и т.д.); работы по устройству покрытий полов и облицовке стен; производство малярных и стекольных работ; производство малярных работ; производство стекольных работ; производство прочих отделочных и завершающих работ; производство кровельных работ; работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки; работы гидроизоляционные; работы бетонные и железобетонные; работы строительные специализированные, не включенные в другие группировки | 0,21 | 0,17 |
| 1.8 | ремонт ювелирных изделий | 0,46 | 0,35 |
| 1.9 | организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,21 | 0,17 |
| 1.10 | другие виды бытовых услуг | 0,21 | 0,17 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,52 | 0,4 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,52 | 0,4 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 0,52 | 0,4 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 | 1 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров |  |  |
| 6.1 | автобусами, маршрутными такси | 0,16 | 0,16 |
| 6.2 | легковыми такси | 1 | 1 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы |  |  |
| 7.1 | продовольственные и непродовольственные товары с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,46 | 0,35 |
| 7.2 | лекарственные препараты и изделия медицинского назначения | 0,46 | 0,35 |
| 7.3 | продовольственные и непродовольственные товары без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,39 | 0,3 |
| 8. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров |  |  |
| 8.1 | табачная продукция | 0,65 | 0,5 |
| 8.2 | изделия из натурального меха и кожи, мебель, ковровые изделия | 0,65 | 0,5 |
| 8.3 | ауди-, видеоаппаратура, сложная бытовая техника | 0,59 | 0,45 |
| 8.4 | обувь | 0,59 | 0,45 |
| 8.5 | продукты питания | 0,39 | 0,3 |
| 8.6 | прочие товары | 0,52 | 0,4 |
| 8.7 | розничная торговля в киосках, торговых автоматах | 0,65 | 0,5 |
| 9. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,65 | 0,5 |
| 10. | Развозная и разносная розничная торговля | 0,65 | 0,5 |
| 11. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,65 | 0,5 |
| 12. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей |  |  |
| 12.1 | оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,46 | 0,35 |
| 12.2 | оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,33 | 0,25 |
| 12.3 | оказание услуг общественного питания в учебных заведениях без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,2 | 0,15 |
| 13. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | 0,33 | 0,25 |
| 14. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,13 | 0,1 |
| 15. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,13 | 0,1 |
| 16. | Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 0,13 | 0,1 |
| 17. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,13 | 0,1 |
| 18. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,46 | 0,35 |
| 19. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,2 | 0,2 |
| 20. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,2 | 0,2 |
| 21. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,2 | 0,2 |
| 22. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,2 | 0,2 |

--------------------------------

<\*> корректирующие коэффициенты базовой доходности К2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, при осуществлении видов предпринимательской деятельности с различным ассортиментом товаров (работ, услуг) в конкретном месте ее осуществления применяются в одном, максимальном значении.

Для населенных пунктов с численностью населения менее 300 человек корректирующий коэффициент базовой доходности К2 для всех видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется единый налог, равен 0,1.

(п. 3 в ред. Решения Пичаевского районного Совета народных депутатов Тамбовской области от 08.12.2016 № 552)

4. Вступление в силу настоящего решения.

Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

5. Опубликовать настоящее решение в газете "Пичаевский вестник".

Председатель Пичаевского районного

Совета народных депутатов

В.Н.Лежнев

Глава Пичаевского района

Н.В.Шохин