Приложение к Решению

Тамбовского районного Совета

народных депутатов

от 29.09.2005 № 161

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ

ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ [<\*>](#P78)

Список изменяющих документов

(в ред. Решения Тамбовского районного Совета народных депутатов

Тамбовской области от 24.11.2016 [№ 434](consultantplus://offline/ref=74C27467E350B8DFFBED153C1C26A908D112BB2B80F7BD47E86E31438E569718DB222796E2FAB1A8893D6FY4S5O))

--------------------------------

<\*> Корректирующие коэффициенты базовой доходности К2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, при осуществлении видов предпринимательской деятельности с различным ассортиментом товаров (работ, услуг) в конкретном месте ее осуществления применяются в одном, максимальном значении.

Для населенных пунктов с численностью населения менее 300 человек корректирующий коэффициент базовой доходности К2 для всех видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется единый налог, за исключением реализации лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в аптечных пунктах при сельских фельдшерско-акушерских пунктах, равен 0,1.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Ассортимент товаров (работ, услуг) | Поселок Строитель | Рабочий поселок Новая Ляда | Сельские поселения | Воинские части и формирования |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Оказание бытовых услуг |  |  |  |  |
| 1.1 | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,56 | 0,46 | 0,35 | 0,35 |
| 1.2 | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,56 | 0,46 | 0,35 | 0,35 |
| 1.3 | Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 0,56 | 0,46 | 0,35 | 0,35 |
| 1.4 | Ремонт одежды | 0,56 | 0,46 | 0,35 | 0,35 |
| 1.5 | Ремонт ювелирных изделий | 0,56 | 0,46 | 0,35 | 0,35 |
| 1.6 | Предоставление парикмахерских услуг | 0,56 | 0,46 | 0,35 | 0,35 |
| 1.7 | Деятельность в области фотографии | 0,56 | 0,46 | 0,35 | 0,35 |
| 1.8 | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,56 | 0,46 | 0,35 | 0,35 |
| 1.9 | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,4 | 0,3 | 0,25 | 0,25 |
| 1.10 | Ремонт коммуникационного оборудования | 0,4 | 0,3 | 0,25 | 0,25 |
| 1.11 | Ремонт электронной бытовой техники | 0,4 | 0,3 | 0,25 | 0,25 |
| 1.12 | Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,4 | 0,3 | 0,25 | 0,25 |
| 1.13 | Ремонт предметов и изделий из металла | 0,4 | 0,3 | 0,25 | 0,25 |
| 1.14 | Ремонт металлических галантерей, номерных знаков, указателей улиц | 0,4 | 0,3 | 0,25 | 0,25 |
| 1.15 | Заточка пил, чертежных и других инструментов, ножей, ножниц, бритв, коньков и т.п. | 0,4 | 0,3 | 0,25 | 0,25 |
| 1.16 | Ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки | 0,4 | 0,3 | 0,25 | 0,25 |
| 1.17 | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,4 | 0,3 | 0,25 | 0,25 |
| 1.18 | другие виды бытовых услуг | 0,4 | 0,3 | 0,25 | 0,25 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,64 | 0,52 | 0,4 | 0,4 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,64 | 0,52 | 0,4 | 0,4 |
| 4. | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 0,64 | 0,52 | 0,4 | 0,4 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров |  |  |  |  |
| 6.1 | автобусы (до 15 посадочных мест включительно, не считая места водителя и кондуктора) | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| 6.2 | автобусы (с 16 посадочных мест и выше, не считая места водителя и кондуктора) | 0,35 | 0,35 | 0,35 | 0,35 |
| 6.3 | легковые такси | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы |  |  |  |  |
| 7.1 | продовольственные и непродовольственные товары с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,56 | 0,46 | 0,35 | 0,35 |
| 7.2 | лекарственные препараты и изделия медицинского назначения | 0,56 | 0,46 | 0,35 | 0,35 |
| 7.3 | продовольственные и непродовольственные товары без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,48 | 0,39 | 0,3 | 0,3 |
| 7.4 | реализация лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в аптечных пунктах при сельских фельдшерско-акушерских пунктах |  |  | 0,05 |  |
| 8. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети |  |  |  |  |
| 8.1 | табачная продукция | 0,8 | 0,65 | 0,5 | 0,5 |
| 8.2 | изделия из натурального меха и кожи, мебель, ковровые изделия | 0,8 | 0,65 | 0,5 | 0,5 |
| 8.3 | аудио-, видеоаппаратура, сложная бытовая техника | 0,72 | 0,59 | 0,45 | 0,45 |
| 8.4 | обувь | 0,72 | 0,59 | 0,45 | 0,45 |
| 8.5 | продукты питания | 0,48 | 0,39 | 0,3 | 0,3 |
| 8.6 | прочие товары | 0,64 | 0,52 | 0,4 | 0,4 |
| 8.7 | розничная торговля в киосках | 0,8 | 0,65 | 0,5 | 0,5 |
| 9. | Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,8 | 0,65 | 0,5 | 0,5 |
| 10. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей |  |  |  |  |
| 10.1 | оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,56 | 0,46 | 0,35 | 0,35 |
| 10.2 | оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,4 | 0,33 | 0,25 | 0,25 |
| 10.3 | оказание услуг общественного питания в учебных заведениях без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,24 | 0,2 | 0,15 | 0,15 |
| 10.4 | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,4 | 0,33 | 0,25 | 0,25 |
| 11. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,16 | 0,13 | 0,1 | 0,1 |
| 12. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,16 | 0,13 | 0,1 | 0,1 |
| 13. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,16 | 0,13 | 0,1 | 0,1 |
| 14. | Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах | 0,16 | 0,13 | 0,1 | 0,1 |
| 15. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,56 | 0,46 | 0,35 | 0,35 |
| 16. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| 17. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |