Приложение к Решению

Моршанского городского Совета

народных депутатов

от 12.09.2005 № 215

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ

ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Моршанского городского Совета народных депутатов

Тамбовской области от 26.02.2015 [№ 1022](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D7C6792E8414BC2A3F99AE38A44C4030FC2FE59D352F0BE6F87152870EC881A517EQ0L1N), от 28.11.2016 [№ 288](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D7C6792E8414BC2A3F99AEC8241C70C0FC2FE59D352F0BE6F87152870EC881A517EQ0LCN))

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации | |
| (в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D7C6792E8414BC2A3F99AEC8241C70C0FC2FE59D352F0BE6F87152870EC881A517EQ0LCN) Моршанского городского Совета народных депутатов Тамбовской области от 28.11.2016 № 288) | | |
| 1.1. | [15.20.5](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D626A84841B42C4A8A091E0864B93575099A30EDA58A7F920DE576C78EA8DQ1LEN) Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения  [95.23](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D626A84841B42C4A8A092E0854B93575099A30EDA58A7F920DE576F79EA8DQ1L8N) Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,56 |
| (в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D7C6792E8414BC2A3F99AEC8241C70C0FC2FE59D352F0BE6F87152870EC881A517FQ0L5N) Моршанского городского Совета народных депутатов Тамбовской области от 28.11.2016 № 288) | | |
| 1.2. | [14.20.2](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D626A84841B42C4A8A091E0864B93575099A30EDA58A7F920DE576C78EA8BQ1LCN) Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения  [95.29.11](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D626A84841B42C4A8A092E0854B93575099A30EDA58A7F920DE576F79EA80Q1LEN) Ремонт одежды | 0,56 |
| (в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D7C6792E8414BC2A3F99AEC8241C70C0FC2FE59D352F0BE6F87152870EC881A517FQ0L0N) Моршанского городского Совета народных депутатов Тамбовской области от 28.11.2016 № 288) | | |
| Консультант Плюс: примечание.  В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеется в виду код 95.25.12, а не 95.25.2 Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности. | | |
| 1.3. | [95.25.2](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D626A84841B42C4A8A092E0854B93575099A30EDA58A7F920DE576F79EA8FQ1LCN) Ремонт ювелирных изделий | 0,56 |
| (в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D7C6792E8414BC2A3F99AEC8241C70C0FC2FE59D352F0BE6F87152870EC881A517FQ0L3N) Моршанского городского Совета народных депутатов Тамбовской области от 28.11.2016 № 288) | | |
| 1.4. | [96.02.1](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D626A84841B42C4A8A092E0854B93575099A30EDA58A7F920DE576F79E58BQ1LEN) Предоставление парикмахерских услуг | 0,56 |
| (в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D7C6792E8414BC2A3F99AEC8241C70C0FC2FE59D352F0BE6F87152870EC881A517CQ0L4N) Моршанского городского Совета народных депутатов Тамбовской области от 28.11.2016 № 288) | | |
| 1.5. | [74.20](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D626A84841B42C4A8A092E0854B93575099A30EDA58A7F920DE576F7FE48AQ1LDN) Деятельность в области фотографии | 0,56 |
| (в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D7C6792E8414BC2A3F99AEC8241C70C0FC2FE59D352F0BE6F87152870EC881A517CQ0L7N) Моршанского городского Совета народных депутатов Тамбовской области от 28.11.2016 № 288) | | |
| 1.6. | [96.01](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D626A84841B42C4A8A092E0854B93575099A30EDA58A7F920DE576F79E588Q1L2N) Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,08 |
| (в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D7C6792E8414BC2A3F99AEC8241C70C0FC2FE59D352F0BE6F87152870EC881A517CQ0L2N) Моршанского городского Совета народных депутатов Тамбовской области от 28.11.2016 № 288) | | |
| 1.7. | другие виды бытовых услуг | 0,26 |
| (в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=1CC3B959C956CF5BBC2D7C6792E8414BC2A3F99AEC8241C70C0FC2FE59D352F0BE6F87152870EC881A517CQ0LDN) Моршанского городского Совета народных депутатов Тамбовской области от 28.11.2016 № 288) | | |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,64 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,64 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,64 |
| 5. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли | |
| 5.1. | продовольственные и непродовольственные товары с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,56 |
| 5.2. | лекарственные препараты и изделия медицинского назначения | 0,56 |
| 5.3. | продовольственные и непродовольственные товары без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,48 |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети | |
| 6.1. | табачная продукция | 0,8 |
| 6.2. | изделия из натурального меха и кожи, мебель, ковровые изделия | 0,8 |
| 6.3. | аудио-, видеоаппаратура, сложная бытовая техника | 0,72 |
| 6.4. | обувь | 0,72 |
| 6.5. | продукты питания | 0,48 |
| 6.6. | прочие товары | 0,56 |
| 6.7. | розничная торговля в киосках | 0,8 |
| 7. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания | |
| 7.1. | оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,56 |
| 7.2. | оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,4 |
| 7.3. | оказание услуг общественного питания в учебных заведениях без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,24 |
| 8. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | 0,4 |
| 9. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | |
| 9.1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 |
| 9.2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров автобусами, маршрутными такси | 0,8 |
| 9.3. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров легковыми такси | 1 |
| 10. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,16 |
| 11. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,16 |
| 12. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,56 |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | |
| 13.1. | Для торговли с автомашин, прицепов и мотоциклов, осуществляемая юридическими и физическими лицами | 0,17 |
| 13.2. | Для торговли кооперативов, организаций, магазинов | 0,1 |
| 13.3. | Для торговли лиц, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью | 0,04 |
| 13.4. | Для торговли фруктами, овощами, ягодами, дикорастущими ягодами и медом | 0,08 |
| 13.5. | Для торговли комнатными цветами | 0,035 |
| 13.6. | Для торговли молочными продуктами собственного производства (масло, сыр, творог, сметана, кислое молоко), яйцо | 0,075 |
| 13.7. | Для торговли дикорастущими травами, грибами, молоком | 0,035 |
| 13.8. | Для торговли семечками, рыбой, садовыми цветами и другими видами товаров | 0,055 |
| 13.9. | Для торговли на прилавках | 0,07 |
| 13.10. | Для торговли запчастями | 0,075 |
| 13.11. | Для торговли продуктами, не произведенными торгующими, а завезенными с других мест (предприниматели) | 0,14 |
| 13.12. | Для торговли промышленными товарами, венками, не произведенными торгующими, а завезенными с других мест (предприниматели) | 0,08 |
| 13.13. | Предоставление торговых мест для торговли промышленными товарами в стационарных торговых сетях | 0,48 |
| 13.14. | Предоставление торговых мест для торговли продуктами питания в стационарных торговых сетях | 0,3 |
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | |
| 14.1. | под прилавками | 0,1 |
| 14.2. | под палатками, контейнерами, боксами и другими объектами | 0,3 |