Приложение № 2 к Решению

Мордовского районного Совета

народных депутатов

от 30.09.2005 № 207

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

Список изменяющих документов

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=08E7062E953D34BBA1054152F4A4952714F4C4969A99016F7D44FEA7911DF8D5BED852C7444735B049AAA5GBwAK) Мордовского районного Совета народных депутатов Тамбовской

области от 27.12.2016 № 125)

Базовая доходность, определенная [п. 3 статьи 346.29](consultantplus://offline/ref=08E7062E953D34BBA1055F5FE2C8CF2E12FF9A999A9F0F31221BA5FAC614F282F9970B87044CG3w1K) Налогового кодекса РФ корректируется (умножается) на следующие значения корректирующего коэффициента К2[<\*>](#P104):

--------------------------------

<\*> Корректирующие коэффициенты базовой доходности К2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, при осуществлении видов предпринимательской деятельности с различным ассортиментом товаров (работ, услуг) в конкретном месте ее осуществления применяются в одном, максимальном значении.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Ассортимент товаров (работ, услуг) | Значение К2 | |
| р.п. Мордово | территория района за пределами р.п. Мордово и населенных пунктов с численностью населения менее 300 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание бытовых услуг |  |  |
| 1.1 | ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,46 | 0,35 |
| 1.2 | пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 0,46 | 0,35 |
| 1.3 | ремонт одежды и текстильных изделий | 0,46 | 0,35 |
| 1.4 | ремонт ювелирных изделий | 0,46 | 0,35 |
| 1.5 | предоставление парикмахерских услуг | 0,46 | 0,35 |
| 1.6 | деятельность в области фотографии | 0,46 | 0,35 |
| 1.7 | строительство жилых и нежилых зданий | 0,46 | 0,35 |
| 1.8 | стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,07 | 0,05 |
| 1.9 | организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,39 | |
| 1.10 | другие виды бытовых услуг | 0,21 | 0,17 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,52 | 0,4 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,52 | 0,4 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок) | 0,52 | 0,4 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для | | |
|  | оказания таких услуг | | |
| 5.1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 | 1 |
| 5.2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | | |
| 5.2.1 | автобусами, маршрутными такси | 0,2 | 0,2 |
| 5.2.2 | легковыми такси | 1 | 1 |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров | | |
| 6.1. | продовольственные и непродовольственные товары с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,46 | 0,35 |
| 6.2. | лекарственные препараты и изделия медицинского назначения | 0,46 | 0,35 |
| 6.3 | продовольственные и непродовольственные товары без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,39 | 0,3 |
| 6.4 | реализация лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в аптечных пунктах при сельских фельдшерско-акушерских пунктах |  | 0,05 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети | | |
| 7.1 | табачная продукция | 0,65 | 0,5 |
| 7.2. | изделия из натурального меха и кожи, мебель, ковровые изделия | 0,65 | 0,5 |
| 7.3. | аудио-, видеоаппаратура, сложная бытовая техника | 0,59 | 0,45 |
| 7.4. | обувь | 0,59 | 0,45 |
| 7.5. | продукты питания | 0,39 | 0,3 |
| 7.6. | прочие товары | 0,52 | 0,4 |
| 7.7 | розничная торговля в киосках, торговых автоматах | 0,65 | 0,5 |
| 7.8. | Развозная и разносная торговля | 0,65 | 0,5 |
| 8. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей по каждому объекту организации общественного питания не более 150 квадратных метров | | |
| 8.1 | оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,35 | 0,25 |
| 8.2 | оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,2 | 0,15 |
| 8.3 | оказание услуг общественного питания в учебных заведениях без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,2 | 0,15 |
| 9. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,33 | 0,25 |
| 10. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | | |
| 10.1 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,13 | 0,1 |
| 10.2 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,13 | 0,1 |
| 10.3 | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,13 | 0,1 |
| 11. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,13 | 0,1 |
| 12. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,46 | 0,35 |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | | |
| 13.1 | Для реализации мяса в мясном павильоне площадью 1,5 кв.м | 0,47 | |
| 13.2 | Для реализации мяса в мясном павильоне площадью 1,5 кв.м при наличии справки о личном подсобном хозяйстве | 0,13 | |
| 13.3 | Для реализации продуктов питания в крытом павильоне площадью 1,5 кв.м. | 0,23 | |
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | | |
| 14.1 | площадью 5 кв.м для размещения торговых палаток | 0,24 | 0,08 |
| 14.2 | площадью 5 кв.м для торговли молодняком КРС, свиней и птицы | 0,2 |  |
| 13.3 | площадью 5 кв.м для автомобилей, с которых осуществляется розничная торговля | 0,24 | 0,08 |

Для населенных пунктов с численностью населения менее 300 человек корректирующий коэффициент базовой доходности К2 для всех видов предпринимательской деятельности в отношении которых применяется единый налог, за исключением реализации лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в аптечных пунктах при сельских фельдшерско-акушерских пунктах, равен 0,1.