Приложение к решению

Кирсановского районного Совета

народных депутатов

от 15.09.2005 № 204

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ В**

**ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Список изменяющих документов

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=E9A907D965986FDA9CE7219A1415036098E11F70DE06E03F7EC21F13691E5ABD6DBC1C52433FD5458E5D8ER1BEJ)Кирсановского районного Совета народных депутатов Тамбовской

области от 24.11.2016 № 333)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2 |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Оказание бытовых услуг |  |
| 1.1 | пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения; ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,35 |
| 1.2 | пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения; ремонт одежды | 0,35 |
| 1.3 | ремонт ювелирных изделий | 0,35 |
| 1.4 | предоставление парикмахерских услуг | 0,35 |
| 1.5 | деятельность в области фотографий | 0,35 |
| 1.6 | другие виды бытовых услуг | 0,17 |
| 1.7 | стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,05 |
| 1.8 | ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования;  ремонт коммуникационного оборудования;  ремонт электронной бытовой техники;  ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря;  ремонт предметов и изделий из металла;  ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц;  заточка пил, чертежных и других инструментов, ножей, ножниц, бритв, коньков и т.п.; ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки | 0,17 |
| 1.9 | разработка строительных проектов;  строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения;  производство электромонтажных работ;  производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха;  производство прочих строительно-монтажных работ;  производство штукатурных работ;  работы столярные и плотничные;  установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов;  работы по установке внутренних лестниц, встроенных шкафов, встроенного кухонного оборудования;  производство работ по внутренней отделке зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и т.д.);  работы по устройству покрытий полов и облицовке стен;  производство малярных и стекольных работ;  производство малярных работ; производство стекольных работ; производство прочих отделочных и завершающих работ; производство кровельных работ; работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки; работы гидроизоляционные; работы бетонные и железобетонные; работы строительные специализированные, не включенные в другие группировки | 0,17 |
| 1.10 | организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,17 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,4 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,4 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,4 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | |
| 5.1 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 |
| 5.2 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | |
| 5.2.1 | автобусами, маршрутными такси | 0,2 |
| 5.2.2 | легковыми такси | 1 |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли | |
| 6.1 | продовольственные и непродовольственные товары с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,35 |
| 6.2 | лекарственные препараты и изделия медицинского назначения | 0,05 |
| 6.3 | продовольственные и непродовольственные товары без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,3 |
| 6.4 | реализация лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в аптечных пунктах при сельских фельдшерско-акушерских пунктах | 0,05 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети | |
| 7.1 | табачная продукция | 0,5 |
| 7.2 | изделия из натурального меха и кожи, мебель, ковровые изделия | 0,5 |
| 7.3 | аудио-, видеоаппаратура, сложная бытовая техника | 0,45 |
| 7.4 | обувь | 0,45 |
| 7.5 | продукты питания | 0,3 |
| 7.6 | прочие товары | 0,4 |
| 7.7 | розничная торговля в киосках, реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,5 |
| 7.8 | развозная и разносная розничная торговля | 0,5 |
| 8. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания | |
| 8.1 | оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,35 |
| 8.2 | оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,25 |
| 8.3 | оказание услуг общественного питания в учебных заведениях без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,15 |
| 9. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,25 |
| 10. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | |
| 10.1 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,1 |
| 10.2 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,1 |
| 10.3 | Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 0,1 |
| 11. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,1 |
| 12. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,35 |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,1 |
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,1 |

--------------------------------

<\*> Корректирующие коэффициенты базовой доходности К2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, при осуществлении видов предпринимательской деятельности с различным ассортиментом товаров (работ, услуг) в конкретном месте ее осуществления применяются в одном, максимальном значении.

Для населенных пунктов с численностью населения менее 300 человек корректирующий коэффициент базовой доходности К2 для всех видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется единый налог, за исключением реализации лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в аптечных пунктах при сельских фельдшерско-акушерских пунктах, равен 0,1.