

Иванов

**Дума Зырянского района
Томской области**

РЕШЕНИЕ

25.11.2008

г.Зырянское

*Возмещено
Финансовым отделом
Томской области
отделом финансов
и кредитных отношений
№84
04.12.08
Возмещено
Финансовому отделу
Томской области
04.12.08
Терехиной А.И.
отдел. Вассильева Т.И.
04.12.08. Рогов*

О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Зырянский район»

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 22.07.2008 № 155-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Зырянский район»

Дума Зырянского района РЕШИЛА:

1. Ввести с 01 января 2009 года на территории муниципального образования «Зырянский район» систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок и сроки уплаты единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности устанавливаются Налоговым кодексом Российской Федерации.

3. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Зырянский район» применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности :

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

4. Корректирующий коэффициент K_2 определяется как произведение значений, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, которые установлены в Приложении к настоящему Решению.

5. Настоящее Решение вступает в силу с 01 января 2009 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

6. Со дня вступления в силу настоящего Решения признать утратившим силу Решения Думы Зырянского района:

- от 09.11.2005 № 78 «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Зырянский район»;

- от 28.11.2006 № 110 «О внесении изменения в Решение Думы Зырянского района от 09.11.2005 № 78 О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Зырянский район»;

- от 25.03.2008 № 24 «О внесении изменений и дополнений в Решение Думы Зырянского района от 09.11.2005 №78 «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Зырянский район» в редакции Решения Думы Зырянского района от 28.11.2006 №110».

7. Опубликовать настоящее Решение в газете «Сельская правда».

Глава Зырянского района



А.Н.Флигинских

Корректирующие коэффициенты

территориальности "В", месторасположения внутри населенного пункта "Г", ассортимента "Ж", установленные на территории Зырянского района для осуществления предпринимательской деятельности

№ № пп	Вид деятельности	Физический показатель	Базовая доходность на единицу физического показателя, (руб. в месяц)	Значения корректирующего коэффициента K2 в зависимости от			
				Территориальности			Ассортимента <1>
				Райцентр	Остальные населенные пункты	Места расположения внутри населенного пункта	
		И	А	В		Г	Ж
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Оказание бытовых услуг	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500				
	в том числе						
1.	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры	тот же	7500	0,70	0,50	1,00	1,00
2.	Ремонт компьютеров, оргтехники	тот же	7500	0,50	0,40	1,00	1,00
3.	Ремонт бытовых машин	тот же	7500	0,54	0,40	1,00	1,00
4.	Ремонт часов	тот же	7500	0,40	0,30	1,00	1,00
5.	Ремонт ювелирных изделий	тот же	7500	0,60	0,50	1,00	1,00
6.	Ремонт металлоизделий	тот же	7500	0,54	0,50	0,70	1,00
7.	Пошив и ремонт одежды	тот же	7500	0,21	0,15	1,00	1,00
8.	Пошив и ремонт обуви	тот же	7500	0,30	0,20	1,00	1,00
9.	Пошив и ремонт изделий из кожи и меха	тот же	7500	0,20	0,10	1,00	1,00
10.	Проявка фотопленок, печатание фотографий	тот же	7500	0,63	0,40	1,00	1,00
11.	Звукозапись	тот же	7500	0,25	0,15	1,00	1,00
12.	Видеозапись	тот же	7500	0,27	0,15	1,00	1,00
13.	Прокат видеокассет	тот же	7500	0,63	0,45	1,00	1,00
14.	Прокат игровых устройств	тот же	7500	0,25	0,15	1,00	1,00
15.	Услуги прачечных, химчисток	тот же	7500	0,50	0,40	1,00	1,00
16.	Услуги по чистке обуви	тот же	7500	0,50	0,40	1,00	1,00
17.	Парикмахерские услуги	тот же	7500	0,40	0,33	0,90	1,00
2	Оказание ветеринарных услуг	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7 500	0,40	0,28	0,70	1,00
3	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	12 000				
1.	иностранныго производства	тот же	12000	0,25	0,18	1,00	1,00

2.	Отечественного производства	тот же	12000	0,18	0,12	1,00	1,00
3.	Всех транспортных средств	тот же	12000	0,18	0,12	1,00	1,00
4.	Ремонт электрической части ,карбюраторов, вулканизация, шиномонтаж	тот же	12000	0,32	0,25	1,00	1,00
5.	Мойка автотранспортных средств	тот же	12000	0,18	0,12	1,00	1,00
4	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	Общая площадь стоянки (в квадратных метрах)	50				
1.	На закрытых/ крытых/ автостоянках	Тот же	50	0,7	0,4	1,00	1,00
2.	На открытых автостоянках	тот же	50	0,35	0,2	1,00	1,00
5	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов	6 000				
1.	до 2 тонн	тот же	6000	0,60	0,40	1,00	1,00
2.	от 2 до 6 тонн	тот же	6000	0,41	0,35	1,00	1,00
3.	от 6 до 16 тонн	тот же	6000	0,63	0,50	1,00	1,00
4.	свыше 16 тонн	тот же	6000	0,63	0,50	1,00	1,00
6	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	Посадочное место	1500				
1.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров / от 4-х до 26 посадочных мест	Посадочное место	1500	0,105	0,105	1,0	1,0
2.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров / свыше 27 –ми посадочных мест	Посадочное место	1500	0,062	0,062	1,0	1,0
3.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров / до 4-х посадочных мест/	Посадочное место	1500	0,27	0,27	1,00	1,00
7	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы	Площадь торгового зала (в квадратных метрах)	1800				
1.	с.Зырянское , центр	тот же	1800	0,26		1,00	1,00
2.	с.Зырянское , радиус до 500 метров	тот же	1800	0,23		0,97	1,00
3.	с.Зырянское , радиус более 500 метров	тот же	1800	0,20		0,94	1,00
4.	ближние населенные пункты	тот же	1800		0,15	0,70	1,00
5.	среднеотдаленные населенные пункты	тот же	1800		0,10	0,70	1,00
6.	отдаленные населенные пункты	тот же	1800		0,07	0,70	1,00
8	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в метрах	Торговое место	9000	0,30	0,21	0,80	0,70

	не превышает 5 квадратных метров						
9	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	1800	0,30	0,21	0,80	0,70
10	Развозная и разносная розничная торговля	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	4 500	0,16	0,13	1,00	1,00
11	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей	Площадь зала обслуживания (в квадратных метрах)	1 000				
1.	Ресторан	Тот же	1000	0,30	0,20	1,00	1,00
2.	Кафе	Тот же	1000	0,30	0,18	1,00	1,00
3.	Летнее кафе	Тот же	1000	0,22	0,15	1,00	1,00
4.	Бар	Тот же	1000	0,32	0,25	1,00	1,00
5.	Столовая	Тот же	1000	0,08	0,06	1,00	1,00
6.	Буфет , закусовая	тот же	1000	0,25	0,15	1,00	1,00
7.	Магазины /отделы / кулинарии	Тот же	1000	0,50	0,40	1,00	1,00
12	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	4500	0,25	0,1	1,0	1,0
13	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) <2>	Площадь информационного поля (в квадратных метрах)	3 000	0,12 <*>	0,10 <*>	1,0 <*>	1,0 <*>
14	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	Площадь информационного поля (в квадратных метрах)	4 000	0,17	0,13	1,0	1,0
15	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	Площадь информационного поля (в квадратных метрах)	5 000	0,15	0,10	1,0	1,0
16	Размещение рекламы на транспортных средствах	Количество транспортных средств, на которых размещена реклама	10 000	0,15	0,10	1,0	1,0
17	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах)	1 000	0,2	0,1	1,0	1,0

18	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания	4000	0,5	0,3	1,0	1,0
19	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах)	1 200	0,2	0,15	1,0	1,0
20	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	Количество переданных во временное владение и (или) пользование земельных участков	5 000	0,4	0,2	1,0	1,0
21	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах)	1 000	0,2	0,15	1,0	1,0

Коэффициент территориальности "В":

ближние населенные пункты - с.Семеновка, с.Цыганово, с.Богословка, с.Дубровка, с.Берлинка, с.Чердаты, с.Высокое, с.Михайловка, п. Причулымский, с.Иловка

средне отдаленные населенные пункты - с.Красноярка, с.Гагарино

отдаленные населенные пункты - с.Окунеево, с.Тукай, с. Кучуково, с .Шняево, с. Вамболы, с.Громышовка, л.Прушински с.Туендат, с.Беловодовка, с.Тавлы, с..Васильевка, с. Мишутино

Коэффициент месторасположения внутри населенного пункта "Г":

с. Зырянское, центр - ул. Советская №№ 1 - 23, 2 - 20

ул. Островского №№ 1 - 5, 2 - 6.

с. Зырянское, в радиусе до 500 м (включит.) от здания универмага, кроме территории рынка :

ул. Ленина №№ 1 - 15, 2 - 56

ул. Островского №№ 7 - 37, 8 - 36

ул. Кирова №№ 1 - 25, 2 - 28

ул. Ворошилова №№ 1 - 15, 2 - 16

ул. Советская №№ 25 - 69, 22 - 46

ул. Фрунзе №№ 1 - 17, 2 - 22

ул. Смирнова №№ 1 - 37, 2 - 28

ул. К. Маркса №№ 1 - 25, 2 - 28

ул. Егорова №№ 1 - 15, 2 - 22

ул. Калнина №№ 1 - 11, 2 - 6

ул. Новая № № 1 - 13, 2 - 20

ул. Чапаева, ул. Озерная - полностью

с. Зырянское, в радиусе более 500 м - радиус более 500 м от здания универмага

<1> - Конкретное значение устанавливается с учетом ассортимента реализуемой продукции

транспортные средства и номерные агрегаты -5,0

запасные части к автомобилям -1,5

ювелирные изделия -2,0

телефоны сотовой связи - 1,5

аудио-, видеоаппаратура, бытовая техника(бытовые машины ,приборы бытовые электрические, машины и приборы бытовые электродвигателем), бытовая электронная техника (бытовая радиоэлектронная аппаратура), компьютерная и вычислительная техника – 1,2

Продовольственные товары (алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта более 9%, деликатесное мясо и мясопродукты, рыба живая ценных пород, деликатесные море- и рыбопродукты) – 1,3 (Принадлежность указанных продуктов к деликатесным определяется в соответствии с п. 2 статьи 164 главы 21 « Налог на добавленную стоимость» части второй Налогового кодекса РФ , для которых не применяется ставка 10% по НДС)

товары детского ассортимента , в том числе детское питание -0,7

канцелярские товары -0,7

Семена сельскохозяйственных культур, средства защиты растений и удобрения при торговле через стационарную торговую сеть - 0,6

Книги, брошюры, изондания , нотные знаки, картографическая продукция , периодика - 0,5

изделия народных промыслов - 0,5

товары для ритуальных услуг - 0,5

прочие товары - 1,0

При смешанном ассортименте применяется наибольший коэффициент ассортимента.

Для определения итогового значения коэффициента К2 значения коэффициентов В, Г и Ж перемножаются.

Если итоговое значение превышает 1,0, то коэффициент К2 равен 1,0; если итоговое значение меньше 0,005, то коэффициент К2 равен 0,005.

<2> - Конкретное значение коэффициента ассортимента по данному пункту устанавливается с учетом размера площади каждого информационного поля одной стороны средства печатной и (или) полиграфической наружной рекламы:

- до 17 (включительно) квадратных метров информационного поля одной стороны средства печатной и (или) полиграфической наружной рекламы - 1,2;

- свыше 17 квадратных метров до 36 (включительно) квадратных метров информационного поля одной стороны средства печатной и (или) полиграфической наружной рекламы - 1,0;

- свыше 36 квадратных метров до 100 (включительно) квадратных метров информационного поля одной стороны средства печатной и (или) полиграфической наружной рекламы - 0,5;

- свыше 100 квадратных метров информационного поля одной стороны средства печатной и (или) полиграфической наружной рекламы - 0,3;

<*> - для социальной рекламы, определенной статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", применяется итоговое значение коэффициента К2, равное 0,005.