

Значения коэффициента K2, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели (N)	Базовая доходность в месяц (A) (рублей)	Значения корректирующего коэффициента K2 в зависимости от:			
				Территориальности (B)		Ассортимента реализуемой продукции (Ж) <1>, <4>	
				с. Парабель	Остальные населенные пункты		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Оказание бытовых услуг, <***> в том числе:	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500	0,236	0,123	1	
1.1	Услуги по ремонту приборов бытовой электроники	Тот же	7500	0,179	0,062	1	
1.2	Услуги по ремонту электрокалькуляторов, персональных машин ЭВМ, компьютерной техники, включая ноутбуки, принтеры, сканеры, процессоры, мониторы, компьютерную клавиатуру	Тот же	7500	0,179	0,062	1	
1.3	Услуги по ремонту бытовых приборов, бытовых машин, узлов и деталей к ним	Тот же	7500	0,151	0,062	1	
1.4	Услуги по ремонту часов	Тот же	7500	0,118	0,062	1	
1.5	Услуги по изготовлению ювелирных и соответствующих изделий по индивидуальному заказу населения, по ремонту ювелирных изделий, бижутерии	Тот же	7500	0,358	0,123	1	
1.6	Услуги по изготовлению готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения	Тот же	7500	0,358	0,123	1	
1.7	Услуги по плиссировочным и подобным работам на текстильных материалах. Услуги по пошиву и по ремонту и подгонке/перешиву готовых текстильных изделий, верхней одежды, одежды из натуральной и искусственной кожи, замши, производственной одежды, меховых изделий и нательного белья по индивидуальному заказу населения. Услуги по пошиву и вязанию мужских, женских, детских верхних трикотажных изделий по индивидуальному заказу населения	Тот же	7500	0,104	0,028	1	

1.8	Услуги по пошиву обуви и изготовлению различных дополнений у обуви по индивидуальному заказу населения. Услуги по ремонту обуви, изделий из кожи	Тот же	7500	0,076	0,014	1	
1.9	Услуги портретной фотографии, по обработке фотоматериалов	Тот же	7500	0,358	0,123	1	
1.10	Услуги в области фото- и видеосъемки событий	Тот же	7500	0,179	0,038	1	
1.11	Услуги по прокату видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD)	Тот же	7500	0,358	0,123	1	
1.12	Услуги по прокату видеоигр	Тот же	7500	0,123	0,038	1	
1.13	Услуги по химической чистке одежды из тканей с содержанием натуральных, синтетических и искусственных волокон. Услуги прачечных	Тот же	7500	0,118	0,062	1	
1.14	Услуги парикмахерские для женщин и девочек; для мужчин и мальчиков	Тот же	7500	0,123	0,062	1	
2	Оказание ветеринарных услуг	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500	0,208	0,104	1	
3	Услуги по техническому обслуживанию и ремонту легковых автомобилей, легких грузовых автотранспортных средств, прочих автотранспортных средств и мототранспортных средств, <***> в том числе:	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	12000	0,123	0,038	1	
3.1	Услуги по ремонту электрооборудования, кузовов и шин, включая регулировку и балансировку колес легковых автомобилей и легких грузовых автотранспортных средств, прочих автотранспортных средств. Услуги шиномонтажные, балансировки колес	Тот же	12000	0,179	0,057	1	
3.2	Мойка автотранспортных средств, полирование и аналогичные услуги	Тот же	12000	0,123	0,038	1	
4	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках:	Общая площадь стоянки, (в квадратных метрах)				1	
4.1	на закрытых (крытых) автостоянках	Тот же	50	0,405 <*>	0,132<*>	1	
4.2	на открытых автостоянках	Тот же	50	0,179 <*>	0,057<*>	1	
5	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, в том числе:	Количество транспортных средств, используемых для перевозки грузов					

5.1	до 2 тонн	Тот же	6000	0,236	0,095	1	
5.2	от 2 до 6 тонн	Тот же	6000	0,189	0,095	1	
5.3	от 6 до 16 тонн	Тот же	6000	0,283	0,095	1	
5.4	свыше 16 тонн	Тот же	6000	0,283	0,095	1	
6	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, в том числе:	Количество посадочных мест					
6.1	Пассажирские перевозки (свыше 4-х посадочных мест)	Тот же	1500	0,043	0,014	1	
6.2	Пассажирские перевозки легковыми автомобилями (до 4-х посадочных мест)	Тот же	1500	0,128	0,033	1	
7	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: <***>	Площадь торгового зала, (в кв.м.)					
7.1	Магазины, павильоны	Тот же	1800	0,245	0,123	0,5	5
7.2	Аптека <3>	Тот же	9000	0,65	0,377	0,5	5
8	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, в том числе: <***>	Торговое место	9000	0,65	0,377	0,5	5
8.1	Аптека	Тот же	9000	0,65	0,377	0,5	5
8.2	Киоск	Тот же	9000	0,65	0,377	0,5	5
9	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, <***>	Площадь торгового места, (в кв.м.)	1800	0,25	0,125	-	-
10	Развозная, разносная розничная торговля <***>	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	4500	0,151	0,095	0,5	5
11	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, в том числе: <***>	Площадь зала обслуживания посетителей (в кв.м.)	1000			1	
11.1	Ресторан	Тот же	1000	0,179	0,095	1	
11.2	Кафе	Тот же	1000	0,179	0,095	1	
11.3	Летнее кафе	Тот же	1000	0,132	0,066	1	
11.4	Бар	Тот же	1000	0,179	0,095	1	
11.5	Столовая	Тот же	1000	0,033	0,010	1	

11.6	Столовые, осуществляющие деятельность исключительно по оказанию услуг питания учащимся учреждений среднего (полного) общего образования, учреждений начального профессионального образования и иным участникам учебного процесса	Тот же	1000	0,005	0,005	1	
11.7	Буфет, закусочная	Тот же	1000	0,128	0,062	1	
12	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей <***>	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	4500	0,165	0,095	1	
13	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) <5>	Площадь, предназначенная для нанесения изображения (в кв. м.)	3000	0,085 <***>	0,038 <***>	1	
14	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения <5>	Площадь экспонирующей поверхности (в кв. м.)	4000	0,095	0,047	1	
15	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	Площадь светоизлучающей поверхности (в кв. м.)	5000	0,095	0,047	1	
16	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы	10000	0,047	0,019	1	
17	Оказание услуг по временному размещению и проживанию <***>	Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в кв.м.)	1000	0,236	0,142	1	
18	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектах нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	Количество переданных во временное владение и (или) пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания	6000	0,189	0,095	1	
19	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектах нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает	Площадь переданного во временное владение и (или) пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах)	1200	0,189	0,095	1	

	5 квадратных метров						
--	---------------------	--	--	--	--	--	--

<1> - Конкретное значение устанавливается с учетом ассортимента реализуемой продукции:

- транспортные средства и номерные агрегаты - 5,0;
- запасные части к автомобилям - 1,5;
- ювелирные изделия - 2,0;
- телефоны сотовой связи - 1,5;
- аудио-, видеоаппаратура, бытовая техника (бытовые машины), бытовая электронная техника (бытовая радиоэлектронная аппаратура) - 1,2;
- продовольственные товары (алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта более 9%, деликатесные мясо и мясопродукты, рыба живая ценных пород, деликатесные море- и рыбопродукты) - 1,3. При этом принадлежность указанных продуктов к деликатесным определяется в соответствии с п. 2 статьи 164 главы 21 "Налог на добавленную стоимость" части II Налогового кодекса РФ, для которых не применяется ставка 10% по НДС;
- товары детского ассортимента, в том числе детское питание - 0,7;
- канцелярские товары - 0,7;
- семена сельскохозяйственных культур, средства защиты растений и удобрения при торговле через стационарную торговую сеть - 0,6;
- книги, брошюры, изобразительные издания, нотные издания, картографическая продукция, периодика - 0,5;
- изделия народных промыслов - 0,5;
- товары для ритуальных услуг - 0,5;
- прочие товары - 1,0.

Для определения итогового значения коэффициента K2 значения коэффициентов В и Ж перемножаются.

Если итоговое значение превышает 1,0, то коэффициент K2 равен 1,0; если итоговое значение меньше 0,005, то коэффициент K2 равен 0,005.

<2> - Данные значения коэффициента K2 применяются только для предпринимателей и организаций, использующих в своей деятельности автоматические (полуавтоматические) аппараты (машины) для проявки фотопленок и печатания фотографий.

<3> - Действие данного пункта Положения распространяется только на аптеки, которые вместе с реализацией готовых лекарственных средств занимаются в соответствии с лицензией изготовлением и предпродажной подготовкой лекарственных средств по индивидуальным рецептам врачей и требованиям лечебно-профилактических учреждений. На аптеки, занимающиеся только реализацией готовых лекарственных средств, распространяется действие строки 4.2.1.

<4> - При смешанном ассортименте применяется наибольший коэффициент ассортимента.

<5> - Конкретное значение коэффициента ассортимента по данному пункту устанавливается с учетом размера площади каждого информационного поля одной стороны наружной рекламы:

- до 17 (включительно) квадратных метров информационного поля одной стороны наружной рекламы-1,2;
- свыше 17 квадратных метров до 36 (включительно) квадратных метров информационного поля одной стороны наружной рекламы - 1,0;
- свыше 36 квадратных метров до 100 (включительно) квадратных метров информационного поля одной стороны наружной рекламы - 0,5;
- свыше 100 квадратных метров информационного поля одной стороны наружной рекламы - 0,3;

Положение <4> не распространяется на положения <5>.

<*> - корректировка базовой доходности с учетом коэффициента K2 производится для всей площади стоянки, определяемой на основе правоустанавливающих документов.

<***> - для социальной рекламы, определенной статьей 18 Федерального закона от 18.07.1995 N 108-ФЗ "О рекламе", применяется итоговое значение коэффициента K2 равное 0,005.

<****> - для налогоплательщиков, переходящих на виды деятельности, дополнительные к уже осуществляемым, и (или) имеющих капитальные объекты для осуществления данного вида деятельности, построенных за счет собственных средств, в течение первого и второго года эксплуатации (перехода) применяется итоговое значение коэффициента K2 равное 0,005. Документы, подтверждающие право собственности и ввод объекта в эксплуатацию, предоставляются одновременно с налоговой декларацией.

Пояснительная записка
к проекту решения Думы Парабельского района
«О внесении изменения в решение Думы Парабельского района от 30.09.2005 № 57 «О
введении в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности на территории Парабельского района»

Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 (в редакции от 12.05.2020) «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения коронавирусной инфекции» утвержден перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции.

Настоящий проект решения снижает размер уплаты единого налога на вмененный доход на 50% для следующих видов деятельности:

1. услуги по ремонту приборов бытовой электроники;
2. услуги по ремонту электрокалькуляторов, персональных машин ЭВМ, компьютерной техники, включая ноутбуки, принтеры, сканеры, процессоры, мониторы, компьютерную клавиатуру;
3. услуги по ремонту бытовых приборов, бытовых машин, узлов и деталей к ним;
4. услуги по ремонту часов;
5. услуги по пошиву обуви и изготовлению различных дополнений у обуви по индивидуальному заказу населения. Услуги по ремонту обуви, изделий из кожи;
6. услуги по химической чистке одежды из тканей с содержанием натуральных, синтетических и искусственных волокон. Услуги прачечных;
7. услуги парикмахерские для женщин и девочек; для мужчин и мальчиков;
8. оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов;
9. оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров;
10. оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания;
11. оказание услуг по временному размещению и проживанию.

Дополнительных расходов местного бюджета в связи с принятием настоящего решения не требуется.