

Положение

о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Чаннский район»

1. Общие положения

1. Основные понятия, используемые при расчете единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности – налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок и сроки уплаты единого налога, зачисление сумм единого налога, а также основные понятия установлены главой 26.3 Налогового кодекса РФ.

2. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в пределах перечня видов предпринимательской деятельности, установленных Налоговым кодексом РФ, а также значение корректирующего коэффициента базовой доходности К₂ устанавливаются настоящим Положением.

2. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

2.1 Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

2.1.1. оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2.1.2. оказания ветеринарных услуг;

2.1.3. оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

2.1.4. оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

2.1.5. оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

2.1.6. розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. В соответствии с Налоговым кодексом РФ для целей налогообложения единым налогом розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

2.1.7. розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

2.1.8. оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. В соответствии с Налоговым кодексом РФ для целей налогообложения единым налогом оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

2.1.9. оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

2.1.10. распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

2.1.11. размещения рекламы на транспортных средствах;

2.1.12. оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

2.1.13. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности K2

3.1 Значение корректирующего коэффициента базовой доходности K2 установлены в приложениях № 1, 2 к данному Положению.

Если итоговое значение превышает 1,0, то коэффициент K_2 равен 1,0; если итоговое значение меньше 0,005, то коэффициент K_2 равен 0,005. Значения корректирующего коэффициента K_2 округляются до третьего знака после запятой.

*** Конкретное значение устанавливается с учетом ассортимента реализуемой продукции (**)**

-транспортные средства и номерные агрегаты-3,0;

-запасные части к автомобилям-1,5;

-ювелирные изделия-2,0;

- телефоны сотовой связи-1,5;

- продовольственные товары (алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта более 9 %, деликатесное мясо и мясопродукты, рыба живая ценных пород, деликатесные море- и рыбопродукты)(1,3)

(При этом принадлежность указанных продуктов к деликатесным определяется в соответствии с п.2 статьи 164 главы 21 «Налог на добавленную стоимость» части 2 Налогового Кодекса Российской Федерации, для которых не применяется ставка 10 % по НДС - вырезка, телятина, язык, колбасные изделия - сырокопченые в/с, сырокопченые полусухие в/с, сыровяленые, фаршированные в/с; копчености из свинины, баранины, говядины, телятины, мяса птицы - балыка, карбонада, шейки, окорока, пастромы, филея; свинина и говядина запеченные; консервы - ветчина, бекон, карбонад и язык заливной, икра осетровых и лососевых рыб; белорыбицы, лосося балтийского, осетровые рыбы - белуга, бестер, осетр, севрюга, стерлядь; семга; спинка и теша нельмы х/к; кеты и чавыча слабосоленых, среднесоленых и семужного посола; спинка кеты, чавыча и кижуч х/к, теша кеты и боковника чавыча х/к; спинка муксуна, омуля, сиг сибирский и амурский, чир х/к; пресервы филе - ломтики лосося балтийского и лосося дальневосточного; мясо крабов и наборы отдельных конечностей крабов варено-мороженых; лангустов.

- мебель -0,9

-товары детского ассортимента, в том числе детское питание-0,7;

-канцелярские товары-0,7;

-семена сельхозкультур, средств защиты растений и удобрения при торговле через стационарную торговую сеть-0,6;

-книги, брошюры, изоиздания, нотные издания, картографическая продукция, периодика-0,5;

-изделия народных промыслов-0,5;

-товары для ритуальных услуг-0,5;

-прочие товары-1,0

****.-При смешанном ассортименте применяется наибольший коэффициент ассортимента**

***- данные значения коэффициента К2 применяются только для предпринимателей и организаций, использующих в своей деятельности автоматические (полуавтоматические) аппараты (машины) для проявки и печатания фотографий.

Для определения итогового значения коэффициента К2 значения коэффициентов В, Г, и Ж перемножаются.

Приложение № 1к Положению о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования "Чаинский район", утвержденное решением Думы Чаинского района от №

Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Базовая доходность на единицу физического показателя (руб. в месяц)	Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в зависимости от:			
				Территориальности			Ассортимента реализуемых товаров (работ, услуг) *
				райцентр	остальные населенные пункты	место расположения внутри населенного пункта	
		Н	А	В		Г	Ж
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Оказание бытовых услуг, в том числе	кол-во работников, включая индивидуального предпринимателя	7500	0,35	0,2	1	1
1.1	Ремонт, окраска и пошив обуви	тот же	7500	0,45	0,2	1	1
1.2	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	тот же	7500	0,3	0,25	1	1
1.3	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры	тот же	7500	0,55	0,18	1	1
1.4	Ремонт бытовых машин	тот же	7500	0,5	0,2	1	1
1.5	Ремонт бытовых приборов, в том числе	тот же	7500	0,45	0,18	1	1
1.5.1	Ремонт часов	тот же	7500	0,25	0,13	1	1
1.6	Ремонт и изготовление металлоизделий	тот же	7500	0,2	0,2	1	1

1.7	Ремонт мебели	тот же	7500	0,25	0,25	1	1
1.8	Химическая чистка и крашение, услуги прачечных	тот же	7500	0,1	0,1	1	1
1.9	Ремонт жилья и других построек	тот же	7500				
1.9.1	Текущий ремонт квартир и других построек	тот же	7500	0,36	0,18	1	1
1.9.2	Капитальный ремонт квартир и других построек	тот же	7500	0,7	0,5	1	1
1.10	Услуги фотоателье и фотолабораторий	тот же	7500	0,6	0,2	1	1
1.11	Услуги фотоателье и фотолабораторий***	тот же	7500	0,49	0,25	1	1
1.12	Услуги бань и душевых	тот же	7500	0,1	0,1	1	1
1.13	Услуги парикмахерских	тот же	7500	0,5	0,2	1	1
1.13.1	Комплексный уход за кожей лица (чистка, массаж, маска, макияж)	тот же	7500	0,28	0,14	1	1
1.13.2	Услуги маникюра, педикюра	тот же	7500	0,4	0,2	1	1
1.14	Прокат видеокассет, компакт-дисков и др.	тот же	7500	0,43	0,14	1	1
1.15	Ритуальные, обрядовые услуги	тот же	7500	0,8	0,3	1	1
1.16	прочие услуги непроизводственного характера	тот же	7500	0,28	0,2	1	1
2.	Оказание ветеринарных услуг	кол-во работников, включая индивидуального предпринимателя	7500	0,34	0,17	1	1
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	кол-во работников, включая индивидуального предпринимателя	12000	0,5	0,25	1	1

4.	оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	Общая площадь стоянки (в квадратных метрах)	50				
4.1	На закрытых (крытых) автостоянках	тот же	50	0,7	0,4	1	1
4.2	На открытых автостоянках	тот же	50	0,3	0,1	1	1
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов	6000				
5.1	грузоподъемностью: до 6 тонн	тот же	6000	0,8	0,8	1	1
5.2	От 6 тонн и свыше	тот же	6000	1	1	1	1
6.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	количество посадочных мест	1500				
6.1	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров автомобилями до 12 посадочных мест	количество посадочных мест	1500	0,5	0,5	1	1
6.2	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров автомобилями от 13 посадочных мест	количество посадочных мест	1500	0,5	0,15	1	1
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (приложение №2)	Площадь торгового зала (в квадратных метрах)	1800				0,5-5

	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых <u>не превышает 5</u> квадратных метров	торговое место	9000	0,38	0,13		1	0,5-5
45	8.1. Киоск	тот же	9000	0,77	0,22		1	0,5-5
	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	площадь торгового места в квадратных метрах	1800	0,24	0,12		1	0,5-5
>5								
	Развозная и розничная торговля	количество работников, включая индивидуального предпринимателя	4500	0,4	0,4		1	0,5-5
	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, в том числе:	Площадь зала обслуживания (в квадратных метрах)	1000					
	11.1 Ресторан	тот же	1000	0,3	0,2		1	1
	11.2 Кафе	тот же	1000	0,25	0,2		1	1
	11.3 Летнее кафе	тот же	1000	0,2	0,1		1	1
	11.4 Бар	тот же	1000	0,3	0,1		1	1
	11.5 Столовая	тот же	1000	0,05	0,02		1	1
	12.6 Закусочная	тот же	1000	0,18	0,18		1	1

12.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	количество работников, включая индивидуального предпринимателя	4500	0,5	0,2	1	1
13.	распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	площадь информационного поля (в квадратных метрах)	3000	0,1	0,04	1	1
14.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	площадь информационного поля (в квадратных метрах)	4000	0,1	0,04	1	1
15.	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	площадь информационного поля (в квадратных метрах)	5000	0,15	0,05	1	1
16.	размещение рекламы на транспортных средствах	количество транспортных средств, на которых размещена реклама	10000	0,1	0,04	1	1
17.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах)	1000	0,06	0,06	1	1

18.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров.	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания	6000	0,15	0,15	1	1
19.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого их них превышает 5 квадратных метров.	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах)	1200	0,07	0,07	1	1

Приложение № 2 к Положению о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Чаинский район», утвержденное решением Думы Чаинского района от 25.09.2008 № 56

Значения корректирующих коэффициентов «В» и «Г», в зависимости от территориальности для стационарной торговой сети, имеющей торговые залы (магазины, павильоны)

Вид предпринимательской деятельности	территориальность				Место расположения внутри населенного пункта	
	райцентр	Остальные населенные пункты				
	I гр.	II гр.	III гр.	IV гр.	I, II, III, IV гр.	с.Подгорное (микрорайоны: СХХ. Новая база. Мехколони -44, Кирзавод)
	с.Подгорное	с.Коломинские Гривы с.Усть-Бакчар	с.Варгатов с. Леботер с.Гореловка с.Бундюк с.Чаинск с.Гришкино с.Новоколомино д.Григорьевка с.Обское с.Ермиловка с.Лось-Гора с.Н.Ключи с.1-Тига с.Чемондаевка с.Мушкино	с.111-Тига п.Трудовой д.Мостовая с.Стрельниково с.Васильевка с.Сухой Лог п.Черемушки п.Лесоучасток Чая с.Тоинка с.Андреевка с.Веселое д.Черемхово д.Коломино д.Кирпичное п.Элитное м-н. Рямовое (с.Подгорное)	I, II, III, IV гр.	с.Подгорное (микрорайоны: СХХ. Новая база. Мехколони -44, Кирзавод)
2	В				Г	
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети имеющие торговые залы. Площадь торгового зала: - до 39 кв.м. (включительно)	0,35	0,2	0,18	0,056	1	0,8
- 40-69 кв.м. (включительно)	0,35	0,18	0,162	0,05	1	0,8
- 70 кв.м. и свыше	0,28	0,16	0,144	0,045	1	0,8