

**ПОЛОЖЕНИЕ
О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД ТОМСК"**

Список изменяющих документов
(в ред. решений Думы г. Томска
от 19.08.2008 N 962, от 21.09.2010 N 1595, от 05.07.2011 N 169,
от 30.10.2012 N 533, от 06.09.2016 N 328, от 04.04.2017 N 512,
от 19.06.2018 N 844, от 26.05.2020 N 1348)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Основные понятия, используемые при расчете единого налога на вмененный доход (далее - единый налог), налогоплательщики, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления и сроки уплаты единого налога, объект налогообложения, налоговая база и порядок зачисления сумм единого налога установлены главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации.

2. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется единый налог, значения корректирующего коэффициента К2, налоговые ставки определяются настоящим Положением.
(в ред. решения Думы г. Томска от 04.04.2017 N 512)

**II. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ОТНОШЕНИИ
КОТОРЫХ ПРИМЕНЯЕТСЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ
ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД**

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
(в ред. решения Думы г. Томска от 30.10.2012 N 533)

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
(в ред. решения Думы г. Томска от 30.10.2012 N 533)

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на

праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего Положения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего Положения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;
(пп. 11 в ред. решения Думы г. Томска от 30.10.2012 N 533)

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых единый налог не применяется, а также требования к организациям и индивидуальным предпринимателям, которые не переводятся на уплату единого налога, устанавливаются Налоговым кодексом Российской Федерации.

III. ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА K2, УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Базовая доходность корректируется (умножается) на коэффициенты K1, K2.

2. Значения корректирующего коэффициента K2 по видам деятельности для всех категорий плательщиков определяются как произведение значений, установленных в приложении к настоящему Положению.
(в ред. решений Думы г. Томска от 21.09.2010 N 1595, от 30.10.2012 N 533)

IV. НАЛОГОВЫЕ СТАВКИ

(введен решением Думы г. Томска от 04.04.2017 N 512)

1. Для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных в период с 01.07.2017 по 30.06.2018, устанавливается ставка единого налога в размере 7,5 процента величины вмененного дохода.

2. Налогоплательщики, указанные в пункте 1 настоящего раздела, вправе применять налоговую ставку в размере 7,5 процента величины вмененного дохода со дня их государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей непрерывно в течение четырех налоговых периодов, по истечении которых применяется ставка в размере 15 процентов величины вмененного дохода.

3. Для иных налогоплательщиков устанавливается ставка 15 процентов величины вмененного дохода.

Председатель
Думы города Томска
А.Н.ЧУПРИН

Первый заместитель
Мэра города Томска
Н.А.НИКОЛАЙЧУК

Приложение
к Положению
о системе налогообложения в виде единого налога на
вмененный доход для отдельных видов деятельности на
территории муниципального образования "Город Томск"

ЗНАЧЕНИЕ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ K2

Список изменяющих документов
(в ред. решения Думы г. Томска от
26.05.2020 N 1348)

N п/п	Вид деятельности	Физические показатели	Базовая доходность в месяц на единицу физическог	Значения корректирующего коэффициента K2 в зависимости от коэффициентов:		
				дохо	территори	ассортимента

			о показателя (руб.)	днос ти	альности	реализуемой продукции
		Н	А	В	Г	Ж
1		2	3	4	5	6
1	Оказание бытовых услуг, в том числе:					
1.1	Ремонт часов. Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения. Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения. Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения. Услуги по пошиву легкой одежды по индивидуальному заказу населения. Ремонт одежды. Ремонт обуви и прочих изделий из кожи. Услуги по ремонту изделий из натурального и искусственного меха	Количество работников , включая ИП	7500	0,35	<1>	-
1.2	Услуги чистильщиков обуви	Количество работников , включая ИП	7500	0,425	<1>	-
1.3	Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг, в том числе:					
1.3.1	Деятельность бань и душевых по предоставлению	Количество работников , включая	7500	0,325	-	-

	общегигиенических услуг с общим отделением свыше 90 кв. м	ИП				
1.3.2	Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг с общим отделением до 90 кв. м включительно или без общего отделения	Количество работников , включая ИП	7500	0,5	-	-
1.4	Прочие виды бытовых услуг	Количество работников , включая ИП	7500	0,5	<1>	-
2	Оказание ветеринарных услуг	Количество работников , включая ИП	7500	1	<1>	-
3	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	Количество работников , включая ИП	12000	1	<1>	-
4	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	Общая площадь стоянки (в квадратных метрах)	50	1	<1>	-
5	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов	6000	0,5	-	-

6	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров:					
6.1.	Пассажирские перевозки автотранспортом свыше 4-х посадочных мест	Количество посадочных мест	1500	0,25	-	-
6.2	Пассажирские перевозки легковыми автомобилями до 4-х посадочных мест включительно	Количество посадочных мест	1500	0,5	-	-
7	Розничная торговля, в том числе:					
7.1	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	Площадь торгового зала (в квадратных метрах)	1800	0,63	<1>	<2>
7.1.1	Аптеки, которые вместе с реализацией готовых лекарственных средств занимаются, в соответствии с лицензией, изготовлением и предпродажной подготовкой лекарственных средств по индивидуальным рецептам врачей и требованиям лечебно-профилактических учреждений	Площадь торгового зала (в квадратных метрах)	1800	0,25	-	-
7.2	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной	Количество торговых мест	9000	1	<1>	<2>

	торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов					
7.3	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	1800	0,7	<1>	<2>
7.4	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	Количество торговых автоматов	4500	1	<1>	-
7.5	Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	Количество торговых мест	9000	1	<1>	<2>
7.6	Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	1800	1	<1>	<2>
7.7	Развозная и разносная розничная торговля	Количество работников, включая ИП	4500	1	<1>	<2>

8	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей:	Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах)				
8.1	Ресторан, бар	Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах)	1000	0,5	<1>	-
8.2	Столовая, осуществляющая деятельность на территории промышленно-производственных объектов	Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах)	1000	0,175	<1>	-
8.3	Столовые, осуществляющие деятельность исключительно по оказанию услуг питания учащимся и иным участникам учебного процесса в образовательных учреждениях	Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах)	1000	0,01	<1>	-
8.4	Иные объекты организации общественного питания, магазины (отделы) кулинарии	Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах)	1000	0,45	<1>	-
9	Оказание услуг общественного питания через объекты организации	Количество работников, включая ИП	4500	0,5	<1>	-

	общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей					
10	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	Площадь, предназначенная для нанесения изображения (в квадратных метрах)	3000	0,19	-	<3>
11	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	Площадь экспонирующей поверхности (в квадратных метрах)	4000	0,31	-	-
12	Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло	Площадь светоизлучающей поверхности (в квадратных метрах)	5000	0,59	-	-
13.1	Размещение рекламы с использованием внешних поверхностей транспортных средств	Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы	10000	0,96	-	-
13.2	Размещение рекламы с использованием внутренних поверхностей транспортных средств	Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы	10000	0,21	-	-
14	Оказание услуг по временному	Общая площадь	1000	0,5	<1>	-

	размещению и проживанию	помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах)				
15	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания	6000	1	-	-
16	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации	1200	1	-	-

	питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	общественного питания (в квадратных метрах)				
17	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков	10000	1	-	-
18	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах)	1000	1	-	-

Примечание:

<1> Коэффициент территориальности, учитывающий особенности ведения на территории муниципального образования "Город Томск" предпринимательской

деятельности в зависимости от места расположения, устанавливается в отношении определенных видов деятельности для следующих сельских населенных пунктов, входящих в состав муниципального образования "Город Томск":

- с. Тимирязевское, д. Лоскутово, с. Дзержинское - 0,54;

- д. Эушта, п. Светлый, д. Киргизка, ст. Копылово - 0,48.

<2> Коэффициент ассортимента реализуемой продукции устанавливается в следующих размерах:

- книги, брошюры, издания, нотные издания, картографическая продукция, периодика; изделия народных промыслов - 0,5;

- товары детского ассортимента, в том числе детское питание; канцелярские товары; семена сельхозкультур, средства защиты растений и удобрения - 0,7;

- алкогольная продукция (спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха); табачная продукция; аудио-, видеоаппаратура, бытовая техника (бытовые машины, приборы бытовые электрические, машины и приборы бытовые с электродвигателем); бытовая электронная техника (бытовая радиоэлектронная аппаратура); компьютерная и вычислительная техника; транспортные средства и номерные агрегаты; запасные части к автомобилям; ювелирные изделия; телефоны сотовой связи - 3,0;

- прочие товары - 1.

При смешанном ассортименте реализуемых товаров применяется наибольший коэффициент ассортимента.

<3> Конкретное значение коэффициента ассортимента по данному пункту устанавливается с учетом размера площади каждого информационного поля одной стороны средства печатной и (или) полиграфической наружной рекламы:

- до 17 (включительно) квадратных метров информационного поля одной стороны средства печатной и (или) полиграфической наружной рекламы - 1,2;

- свыше 17 квадратных метров информационного поля одной стороны средства печатной и (или) полиграфической наружной рекламы - 1,0.

Итоговое значение K_2 для социальной рекламы, определенной статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", применяется равным 0,005.

Для определения итогового значения коэффициента K_2 значения коэффициентов В, Г и Ж перемножаются.

Если итоговое значение превышает 1,0, то коэффициент K_2 равен 1,0; если итоговое значение меньше 0,005, то коэффициент K_2 равен 0,005.
