

Изменения на 2009 год  
2009 г.

Муниципальное образование «Оловянинский район»  
Муниципальный район  
срок первой сессии третьего созыва

РЕШЕНИЕ

10 октября 2008 года

№ 363

О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Оловянинский район»

В соответствии с гл. 26.3. Налогового кодекса Российской Федерации, п. 2. ст. 9. Устава муниципального района «Оловянинский район», сессия Совета муниципального района «Оловянинский район»

1. Ввести на территории муниципального района «Оловянинский район» единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Установить следующие виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Оловянинский район»:

- 2.1 оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов, и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
- 2.2 оказание ветеринарных услуг;
- 2.3 оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 2.4 оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
- 2.5 оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
- 2.6 розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

Администрация Оловянинского района Чувшской области  
Входящий № 2181

розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, объектов нестационарной торговой сети;

2.8 оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. *Пояснение:*

На уплату единого налога не переводятся:

учреждения образования, здравоохранения и социального обеспечения в части предпринимательской деятельности по оказанию услуг общественного питания, предусмотренной подпунктом 8 пункта 2 статьи 346.26 Налогового кодекса РФ, если оказание услуг общественного питания является неотъемлемой частью процесса функционирования указанных учреждений и эти услуги оказываются непосредственно этими учреждениями.

2.9 оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

2.10 распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

2.11 размещение рекламы на транспортных средствах;

2.12 оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

2.13 оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

2.14 оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Утвердить Порядок установления значения корректирующего коэффициента базовой доходности К<sub>2</sub>, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, осуществления деятельности, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов, прицепов-ропусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, согласно приложению.

4 Решение Совета муниципального района «Оловянинский район» от 13 октября 2005 года № 130 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» считать утратившим силу.

5. Настоящее решение опубликовать в районной газете «Ленинский путь».

6. Настоящее решение вступает в силу с 01 января 2009 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава муниципального района для  
«Оловянинский район» документов  
Председатель Совета



В.В. Дугарон

## Порядок определения значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2

Корректирующий коэффициент базовой доходности К2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

$$K2 = K2-1 * K2-2 * K2-3 * K2-4 * K2-5, \text{ где:}$$

К 2-1 – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

К 2-2 – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей места ведения предпринимательской деятельности;

К 2-3 – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности.

К 2-4 – коэффициент, учитывающий долю инвалидов от общего числа работников (включая индивидуального предпринимателя).

К 2-5 – коэффициент, учитывающий величину доходов в зависимости от уровня выплачиваемой работникам заработной платы из расчета среднего – работодателем.

1. Значение коэффициента **К 2-1**, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-1
1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов, и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населения	0,8
2. Оказание ветеринарных услуг	0,8
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	1,0

Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, в т.ч.:

5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг,

1,0

5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг (в зависимости от количества посадочных мест, за исключением водителя) при количестве посадочных мест в транспортном средстве:

- до 5 посадочных мест
- от 6 до 20 посадочных мест
- от 21 до 30 посадочных мест
- свыше 30 посадочных мест

1,0  
0,8  
0,6  
0,4

6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (в зависимости от вида реализуемых товаров):

6.1. хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия), молоко и молочная продукция, в том числе мороженое, овощи, включая картофель, фрукты

0,6

6.2. алкогольная продукция, пиво и табачные изделия

1,2

6.3. продукты питания (кроме указанных в подпунктах 6.1., 6.2.; 6.5.)

0,7

6.4. непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 6.5., 6.10.)

0,7

6.5. непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 6.1., 6.2., 6.3., 6.4., 6.6., 6.7., 6.8., 6.9., 6.10.)

0,6

6.6. комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий, транспортных средств и запасных частей к ним)

0,6

6.7. мебель, ковры, строительные материалы и сантехника

1,1

6.8. меха, кожа и изделия из них

1,15

6.9. ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств

1,25

о.10. товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
6.11. парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	1,0
8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания	
8.1. рестораны, кафе, бары	1,0
8.2. столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков	0,8
8.3. столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков	0,6
8.4. столовые, оказывающие услуги общественного питания для учащихся школ образовательных учреждений, в том числе (образовательных школ).	0,3
9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,6
10. Распространение и (или) размещение наружной рекламы	1,0
11. Распространение и (или) размещение наружной рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках	1,0
12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров	0,8
13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей	1,1
14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1,0

Значение коэффициента К 2-1 для предпринимательской деятельности при оказании организаторских услуг по передаче в пользование

рассчитывается от количества посадочных мест, в соответствии с данными технического паспорта завода-изготовителя.

В случае осуществления налогоплательщиком розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1 для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значение коэффициента ~~К2-2~~, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-2
1. Поселки городского типа Оловянная, Ясногорск	0,4
2. Поселки Степь, Ясная	0,3
3. Поселки городского типа Золотореченск, Калангуй	0,22
4. Села района	0,01
5. Прочая территория (вне населенных пунктов)	0,14

3. Значение коэффициента ~~К2-3~~, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

Иные особенности ведения предпринимательской деятельности.	Значение коэффициента К2-3
1. Площадь торгового зала объекта стационарной торговли:	
1.1. до 30 кв.метров	1,0
1.2. от 30 кв.метров до 70 кв. метров	0,8
1.3. от 70 кв. метров до 100 кв. метров	0,6
1.4. от 100 кв. метров до 150 кв. метров (включительно)	0,4

4. Значение коэффициента ~~К2-4~~, учитывающего долю инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя).

Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя):	Значение коэффициента К2-4
1. До 50%	1,0
2. От 50% до 75%	0,7
3. Свыше 75%	0,5

5. Значение коэффициента ~~К2-5~~ учитывающее величину доходов в зависимости от уровня выплачиваемой работникам заработной платы налогоплательщиком - работодателем установить в следующем размере:

Величина среднемесячной заработной платы одного работника (рублей в	Значение коэффициента К2-5
---	----------------------------

месяц), базовый уровень.	
1. до 4000	1,4
2. от 4000 до 5000	1,0
3. от 5000 до 10000 рублей	0,9
4. более 10000 рублей	0,7

Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату по иной системе оплаты труда, а также доплаты, надбавки, премии и другие выплаты, предусмотренные системой оплаты труда. Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника, определяется налогоплательщиком, с учетом отработанного времени за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме № 1-НДФЛ, справок о доходах физических лиц по форме № 2 НДФЛ, а также иных данных о выплате работникам заработной платы (доходов), либо иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы.

При отсутствии документов, свидетельствующих о выплате работникам заработной платы (доходов) применяется значение коэффициента К2-5, равное 1.4.

В случае если организация (индивидуальный предприниматель) ведет и другие виды деятельности (не попадающие под систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход), то учитывается заработная плата, начисленная только тем работникам, которые непосредственно заняты при ведении вида деятельности попадающего под систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

Для налогоплательщиков, не имеющих работников, К 2-5 не применяется.

Если при перерасчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 0,005 в соответствии со ст. 346.29 пункт 7 Налогового кодекса РФ.