

РЕШЕНИЕ

«15 ноября» 2007г.

№ 314

О введении единого налога на
вмененный доход для отдельных
видов деятельности на территории
муниципального района
«Хилокский район»

В соответствии с гл. 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации и руководствуясь ст.9 Устава муниципального района «Хилокский район» Совет муниципального района

РЕШИЛ:

1. Ввести на территории муниципального района «Хилокский район» единый налог на вмененный доход в отношении отдельных видов деятельности:

- 1) оказания бытовых услуг классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
- 2) оказания ветеринарных услуг;
- 3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;
- 5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.
- 6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150м² по каждому объекту организации торговли.
- 7) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- 8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150м² по каждому объекту организации общественного питания.
- 9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- 10) распространения и (или) размещения наружной рекламы;
- 11) распределения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах – роспусках;
- 12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 м²;
- 13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.

3. В соответствии со статьей 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации установить корректирующий коэффициент базовой доходности К2, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, согласно приложению.

4. Настоящее решение опубликовать в газете «Рабочая трибуна»

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2008 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

6. С момента вступления в силу настоящего решения считать утратившими силу:

- решение Совета муниципального района «Хилокский район» от 13.10.2005г №110 «Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов на территории муниципального района Хилокский район»

- решение Совета муниципального района «Хилокский район» от 02.11.2006 г № 228 О внесении изменений в решение № 110 от 13.10.2005г. « Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Хилокский район».

Председатель Совета
муниципального района
«Хилокский район»

В.И. Овчинников

ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА K2.

Корректирующий коэффициент K2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

$K2 = K2-1 * K2-2 * K2-3 * K2-4 * K2-5$, где

K2-1 – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

K2-2 – коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

K2-3 – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности (площадь торгового зала);

K2-4 – коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности (доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя)).

K2-5 – коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности (уровень выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы).

Значения корректирующего коэффициента K2 определяется для всех категорий налогоплательщиков на период не менее чем календарный год и установлены в пределах от 0,005 до 1 включительно. В случае, если при расчете поправочного коэффициента K2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент K2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента K2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент K2 равный 0,005.

1. Значение коэффициента K2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента K2-1
1. Оказание бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению:	
1.1. услуги фотоателье и фото и киноателье (павильонах), услуги фотоателье и фото и	0,9

кинолабораторий по обслуживанию фото и кинолюбителей	
1.2.услуги парикмахерских	1,2
1.3. прочие бытовые услуги	0,8
2. Оказание ветеринарных услуг	0,9
3.Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
4.Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1,0
5.Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,0
6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	0,25
7.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющий торговые залы (в зависимости от вида реализуемых видов товаров)	
7.1. хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия)	0,6
7.2 молоко и молочная продукция, в том числе мороженное	0,6
7.3.детское и диабетическое питание	0,6
7.4.овощи и фрукты	0,75
7.5.мясо (скота и птицы), мясные продукты и колбасные изделия, рыба, море и рыбопродукты (за исключением деликатесных)	0,75
7.6. кондитерские изделия из муки, крахмала, молока, какао, сахара(торты, пирожные, печенье, вафли, зефир, пастила, конфеты, шоколад и прочие)	0,75
7.7.алкогольная продукция, пиво	1,4
7.8.продукты питания (кроме указанных в подпунктах 6.1-6.7	
непродовольственные товары:	0,75
7.9. табачные изделия	1,4

7.10.одежда и головные уборы из натурального меха и кожи	1,4
7.11. ювелирные изделия и изделия из драгоценных металлов (платины, золота и серебра)	1,4
7.12.запчасти и аксессуары к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам, моторные масла для карбюраторных, дизельных и инжекторных двигателей	1,4
7.13.строительные конструкции, строительные материалы и отделочные материалы и сантехника	1,4
7.14.мебель	1,2
7.15.телевизоры, видеотехника, магнитофоны, другие виды техники развлекательного характера, фотоаппараты и фототовары	1,4
7.16.ковры, ковровые изделия	1,3
7.17.оргтехника и периферийное оборудование	1,4
7.18. товары бытовой химии в виде спиртосодержащей продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
7.19.парфюмерно- косметическая продукция, в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
7.20. обувь	1,2
7.21.средства связи, в том числе мобильные телефоны	1,4
7.22. товары для детей (детская одежда, обувь, игрушки)	0,6
7.23.другие виды непродовольственных товаров	0,8
7.24. медицинские товары	0,7
8. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5м ²	0,5
9.Розничная торговли, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 м ² .	0,9
10. Разносная(развозная) торговля (за	

исключением торговли под акцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения).	1,0
11. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) имеющие залов обслуживания посетителей, в том числе по каждому объекту:	
11.1. рестораны, кафе, бары	1,2
11.2. столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков	1,0
11.3. столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков	0,7
11.4. услуги, оказывающие учащимся образовательным учреждениям	01
12. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей (в том числе с реализацией алкогольных напитков без реализации алкогольных напитков)	1,0 0,8
13. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения	0,05
14. Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах роспусках.	0,05
15. Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1,0
16. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) а также объектов организации общественного питания, не	

имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5м ²	0,7
17. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5м ²	1,0
18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10м ² , для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0,7
19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10м ² , для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	1,0

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное значению

К2-1 для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.
При осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности, подлежащих налогообложению единым налогом, учет показателей, необходимых для исчисления налога, ведется отдельно по каждому виду деятельности.

2. Значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	значение коэффициента К2-2
г.Хилок – Центр	0,4
г.Хилок – микр. Остров	0,3
г.Хилок – микр. Ямаровский	0,2
г.Хилок – микр. Заречье	0,2
Поселок городского типа п.Могзон	0,3
с.Бада	0,2
сельские поселения с численностью проживающего населения до 200 человек (Энгорок, Шиля, Ушоты, Аренур, Тэрэпхен)	0,1
Населенные пункты Хушенга, Харагун, Жипхеген, Линево-Озеро	0,15

Значение К2-2 для предпринимательской деятельности при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями, индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств внутри муниципального района рассчитывается как значение равного 03.

3. Значения коэффициента К2-3, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности (площадь торгового зала):

Иные особенности ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-3
1. Площадь торгового зала объекта стационарной торговли:	
1.1. до 30м ²	1,0
1.2. от 30м ² до 70м ²	0,8
1.3. от 70 до 100м ²	0,6
1.4. от 100 м ² до 150м ²	0,4

4. Значение К2-4, учитывающего особенности ведения предпринимательской деятельности (долю инвалидов от общего количества работников):

Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя)	Значение коэффициента К2-4
1.1. до 50	1,0
1.2. от 50 до 75	0,7
1.3. от 75 до 100	0,4

5. Значение коэффициента К2-5, учитывающего особенности ведения предпринимательской деятельности (уровень выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы):

Величина среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности (рублей в месяц)	Значение коэффициента К2-5
1.1. до 4000	1,4
1.2. от 4000 до 5000	1,0
1.3. более 5000	0,9

Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты. Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком по предприятию (индивидуальному предпринимателю) с учетом отработанного времени за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме 1-НДФЛ, справок о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ведомостей, отчетных данных о выплате работникам заработной платы (доходов), иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы. При отсутствии учета данных на выплату работникам заработной платы (доходов) применяется наибольшее значение коэффициента К2-5.

Для плательщиков единого налога на вмененный доход, не имеющих наемных работников, при расчете корректирующего коэффициента К2 значение К2-5 не применяется.