

2005

**Российская Федерация
Александрово-Заводский районный Совет депутатов
Читинской области**

**РЕШЕНИЕ
с.Александровский Завод**

« _____ » _____ 2005г.

№ _____

**О введении единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности.**

На основании действующего Закона Читинской области «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» от 23.10.2002г. №416-ЗЧО (с изменениями, внесенными от 16.04.2003г. №463-ЗЧО, от 25.11.2003г. №506-ЗЧО, от 23.06.2004 №568-ЗЧО, от 22.09.2004г. № 576-ЗЧО), Налогового кодекса РФ и федерального закона от 21.07.2005г. № 101-ФЗ «О внесении изменений в главы 26² и 26³ части второй Налогового Кодекса Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации», Александрово-Заводский районный Совет депутатов **РЕШИЛ:**

1. Ввести на территории МО «Александрово-Заводский» налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
2. Установить порядок введения единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, в отношении которых вводится единый налог, значение корректирующего коэффициента К-2.
3. Настоящее решение опубликовать в районной газете «Заря».
4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006г.

**Глава муниципального образования
«Александрово-Заводский район»**



Н.Н.Калашников

Handwritten notes and stamps at the bottom right of the page, including the number '9676' and '10'.

ПОЛОЖЕНИЕ

«О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

Настоящий правовой акт в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации устанавливает виды предпринимательской деятельности, в отношении которых на территории Александрово-Заводского района вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее-единый налог), значение корректирующего коэффициента базовой доходности – К2.

Статья 1. Плательщиками единого налога (далее – налогоплательщики) являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие следующие виды предпринимательской деятельности:

- 1) оказание бытовых услуг,
- 2) оказание ветеринарных услуг,
- 3) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющих на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг,
- 4) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли,
- 5) розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети,
- 6) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания,
- 7) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей,

- 8) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предприятиями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;
- 9) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

Статья 2. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, фактический период времени осуществления деятельности, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов или иные особенности, устанавливаются согласно приложению к настоящему правовому акту.

А 31

ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

$K2 = K2-1 \times K2-2 \times K2-3$, где

К2-1 – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

К2-2 – коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

К2-3- коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности.

1. Значение коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенности ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

| Виды предпринимательской деятельности | Значение коэффициента |
|---|-----------------------|
| 1.Оказание бытовых услуг | 0,8 |
| 2.Оказание ветеринарных услуг | 0,8 |
| 3. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 1,0 |
| 4. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. метров по каждому объекту организации торговли (в зависимости от вида реализуемых товаров): 4.1 хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия), | 0,6 |

| | |
|--|------|
| молоко и молочная продукция, в т.ч мороженое, овощи, включая картофель, фрукты | |
| 4.2 алкогольная продукция, пиво и табачные изделия | 1,2 |
| 4.3 продукты питания (кроме указанных в подпунктах 4.1.,4.2.,4.5., | 0,7 |
| 4.4 непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 4.5.,4.11.) | 0,7 |
| 4.5. детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров | 0,6 |
| 4.6. комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий, транспортных средств и запасных частей к ним) | 0,6 |
| 4.7. мебель, ковры, стройматериалы и сантехника | 1,1 |
| 4.8. мех кожа и изделия из них | 1,15 |
| 4.9. ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле-видео- аппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств | 1,25 |
| 4.10.товары бытовой химии в виде спиртосодержащей не пищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более | 1,5 |
| 4.11.парфюмерно- косметическая продукция в виде спиртосодержащей не пищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более | 1,5 |
| 5. розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети | 1,0 |
| 6. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе: | |
| 6.1.рестораны,кафе, бары | 1,0 |
| 6.2 столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков | 0,8 |

| | |
|---|-----|
| 6.3. столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков | 0,6 |
| 6.4. столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям | 0,3 |
| 7. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,6 |
| 8. оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров | 0,8 |
| 9. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользования стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей | 1,1 |
| | |

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1 для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

| Место ведения предпринимательской деятельности | Значение Коэффициента К2-2 |
|---|-----------------------------------|
| Все населенные пункты Александрово-Заводского района | 0,14 |

3. Значение коэффициента К2-3, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

| Иные особенности ведения предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2-3 |
|--|-----------------------------------|
| 1. Площадь торгового зала объекта стационарной торговли: | |
| 1.1. до 30 кв. метров | 1,0 |
| 1.2. от 30 кв. метров до 70 кв. метров | 0,8 |
| 1.3. от 70 кв. метров до 100 кв. метров | 0,6 |

| | |
|--|-----|
| 1.4.от 100кв. метров до150кв.метров | 0,4 |
| 2. Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя): | |
| 2.1. до50% | 1,0 |
| 2.2. от50% до 75% | 0,7 |
| 2.3. свыше 75% | 0,5 |