

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
«ЧИТИНСКИЙ РАЙОН»

РЕШЕНИЕ

От 23 мая

2007г.

№ 177

О внесении изменений в Решение  
Совета муниципального района  
«Читинский район» от 09.09.2005 года №69  
«О едином налоге на вмененный доход  
для отдельных видов деятельности».

В соответствии с гл. 26.3 Налогового Кодекса Российской Федерации, руководствуясь статьей 9 Устава муниципального района «Читинский район», Совет муниципального района «Читинский район»

Р е ш и л:

Внести в Решение Совета муниципального района «Читинский район» от 09.09.2005 года № 69 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» («Вести Читинского района» от 16.11.2005 года № 23-24) следующие изменения:

1. Статью 1 изложить в следующей редакции:

В соответствии со статьей 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации установить следующие виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Читинский район»:

- 1) оказание бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
- 2) оказание ветеринарных услуг;
- 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;
- 5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
- 6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;
- 7) розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью за обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение и (или) размещение наружной рекламы;

11) распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

2. Статью 2 изложить в следующей редакции:

В соответствии со статьей 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации установить корректирующий коэффициент базовой доходности К2, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, согласно приложению к настоящему решению.

3. Приложение к Решению Совета муниципального района «Читинский район» от 09 сентября 2005 года № 69 считать утратившим силу с 01.07.2007 года.

4. Настоящее решение опубликовать в газете «Вести «Читинского района».

5. Настоящее решение вступает в силу с 01 июля 2007 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава муниципального района  
«Читинский район»,  
Председатель Совета



Н.К.Бурак

Приложение  
к Решению  
Совета муниципального района  
«Читинский район»  
О внесении изменений в Решение  
Совета муниципального района  
«Читинский район» от 09.09.2005 года №69  
«О едином налоге на вмененный доход  
для отдельных видов деятельности».

**ПОРЯДОК  
ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2**

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности, в пределах от 0,005 до 1 включительно.

В случае, если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 0,005.

$K2 = K2-1 \times K2-2 \times K2-3 \times K2-4 \times K2-5$ , где

К2-1 - значение, учитывающее совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

К2-2 - значение, учитывающее особенности места ведения предпринимательской деятельности;

К2-3 - значение, учитывающее размер площади торгового зала, зала обслуживания посетителей, используемой для торговли и организации общественного питания, в том числе для временной организации общественного питания быстрого обслуживания;

К2-4 - значение, учитывающее долю инвалидов от общего количества работников;

К2-5 - значение, учитывающее уровень, выплачиваемый налогоплательщиком ЕНВД заработной платы работникам.

1. Значение К2-1, учитывающее совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину дохода, ассортимент товаров (работ, услуг):

Виды предпринимательской деятельности	Значение К2-1
1. Оказание бытовых услуг:	
1.1. ремонт, окраска и пошив обуви (код 011000 по ОКУН)	0,8
1.2. ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи (код 012000 по ОКУН)	0,8
1.3. ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (код 012000 по ОКУН)	0,9
1.4. ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов (код 013000 по ОКУН)	0,9
1.5. ремонт и изготовление металлоизделий (код 013000 по ОКУН)	0,9
1.6. изготовление и ремонт мебели (код 014000 по ОКУН)	0,9
1.7. распиловка древесины (код 018327 по ОКУН)	1,5
1.8. химическая чистка и крашение, услуги прачечных (код 015000 по ОКУН)	0,9
1.9. ремонт и строительство жилья и других построек (код 016000 по ОКУН)	1,5
1.10. услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий (код 018000 по ОКУН), из них:	
- услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий по обслуживанию фото- и кинолюбителей	0,9
- услуги в фото- и киноателье (павильонах)	0,9
1.11. услуги бань и душевых (код 019100-019200 по ОКУН)	0,8
1.12. услуги парикмахерских (код 019300 по ОКУН)	1,0
1.13. услуги предприятий по прокату (код 019400 по ОКУН)	0,9
1.14. ритуальные услуги (код 019500 по ОКУН), в том числе изготовление траурных венков, искусственных цветов и гирлянд	0,9
1.15. обрядовые услуги (код 019600 по ОКУН)	0,9
1.16. прочие услуги производственного характера (за исключением услуг газификации и ремонта газовых сетей) и непромышленного характера код 018300	0,9
2. Оказание ветеринарных услуг организациями и предпринимателями.	0,8
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, в том числе:	
- оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию автотранспортных средств	1,5
- оказание услуг по мойке автотранспортных средств	1,0
4. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	0,9
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	1,0

розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли:	
1. хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия), молоко и молочная продукция, в том числе мороженное, овощи, включая картофель, фрукты.	0,6
6.2. алкогольная продукция, пиво и табачные изделия	1,2
6.3. продукты питания (кроме указанных в подпунктах 6.1, 6.2, 6.5.)	0,6
6.4. непродовольственные товары (за исключением указанных в п.п.6.5-6.11)	0,7
6.5. детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	
6.6. комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий, транспортных средств и запасных частей к ним)	0,6
6.7. мебель, ковры, стройматериалы и сантехника	0,6
6.8. меха, кожа и изделия из них	1,1
6.9. ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле- видео – аппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств	1,1
6.10. товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,2
6.11. парфюмерно-косметическая продукция, в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
7. розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	1,2
8. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе:	
8.1. рестораны, кафе, бары	1,0
8.2. столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков	0,8
8.3. столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков	0,6
8.4. столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям, учреждениям здравоохранения	0,3
9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	
- с реализацией алкогольных напитков	0,8
- без реализации алкогольных напитков	0,6
10. Распространение и (или) размещение наружной рекламы	1,0
11. Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках	1,0
12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров	0,8
13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей	1,0

В случае, если несколько видов (групп) товаров подпадают под значения К2-1, исчисляется средневзвешенное значение К2-1 по формуле:

$$K2-1 = (N1 \times K2-1 + N2 \times K2-1 + N3 \times K2-1) / 100\%;$$

где N1, N2, N3 удельный вес товара в общем объеме выручки в процентах.

При осуществлении налогоплательщиками розничной торговли различными видами (группами) товаров, ведется отдельный учет выручки по видам (группам) товаров. При отсутствии отдельного учета значение К2-1 принимается равным наибольшему значению К2-1 для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

Значение К2-1 при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению социальной наружной рекламы исчисляется с учетом применения значения равным 0,03.

2. Значение К2-2, учитывающее особенности места ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение К2-2
1. Поселок городского типа Атамановка	0,3
2. Поселок городского типа Новокручининский	0,2
3. Села района с численностью постоянно проживающего населения до 100 человек.	0,01
4. Прочие населенные пункты, вне населенных пунктах	0,14

3. Значение К2-3 учитывающее размер площади торгового зала, зала обслуживания посетителей, используемых для торговли и организации общественного питания, в том числе для временной организации общественного питания быстрого обслуживания:

Площадь торговых залов, залов обслуживания посетителей, используемых для торговли и организации общественного питания, в том числе для временной организации общественного питания быстрого обслуживания	Значение К2-3
1.1. до 30 кв. метров	1,0
1.2. от 30 кв. метров до 70 кв. метров	0,8
1.3. от 70 кв. метров до 100 кв. метров	0,6
1.4. от 100 кв. метров до 150 кв. метров	0,4

4. Значение К2-4, учитывающее долю инвалидов от общего количества работников

Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя)	Значение К2-4
1.1. до 50%	1,0
1.2. от 50% до 75%	0,7
1.3. от 75% до 100%	0,5

5. Значение К2-5, учитывающее уровень, выплачиваемый налогоплательщиком ФНД заработной платы работникам

Величина ежемесячной заработной платы на одного работника (рублей в месяц), базовый уровень	Значение К2-4
До 4000 рублей	1,4
От 4000 рублей до 5000 рублей	1
Более 5000 рублей	0,8

Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а так же доплаты, премии и другие поощрительные выплаты. Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком по предприятию (индивидуальному предпринимателю) с учетом отработанного времени за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме 1-НДФЛ, справок о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ведомостей, отчетных данных о выплате работникам заработной платы (доходов), иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы.

При отсутствии учета данных на выплату работникам заработной платы (доходов) предлагается применение наибольшего значения коэффициента К2 – 5.

Для плательщиков единого налога на вмененный доход, не имеющих наемных работников, при расчете корректирующего коэффициента К2 значение К2-5 не применяется.