

**СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ТУНГОКОЧЕНСКИЙ  
РАЙОН»**

**РЕШЕНИЕ**

**От 27.09.2007 г. № 60**

**О внесении изменений в приложение № 1 к Решению Совета  
муниципального района «Тунгокоченский район» № 98 от 28.11.2005 г.  
«О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов  
деятельности на территории муниципального района «Тунгокоченский  
район» Читинской области**

Руководствуясь гл. 26-3 части 2 Налогового кодекса РФ, статьей 23 Устава муниципального района «Тунгокоченский район», зарегистрированного Главным Управлением министерства юстиции по Сибирскому федеральному округу за № RU 755220002005001 от 26.12.2005 г. Совет муниципального района «Тунгокоченский район» решил:

1. Приложение № 1 к Решению Совета муниципального района «Тунгокоченский район» №; 98 от 28.11.2005 г. «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Тунгокоченский район» Читинской области» изложить в новой редакции.

2. Решение вступает в силу с 01.01.2008 года.

3. Настоящее Решение опубликовать в газете «Вести Севера».

**Глава Муниципального района  
«Тунгокоченский район»**

**М.Г.Горнов**

## ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

$K2 = K2-1 \times K2-2 \times K2-3$ , где

К2-1 – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

К2-2 – коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

К2-3 – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности.

1. Значение коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

<b>Виды предпринимательской деятельности</b>	<b>Значение коэффициента К2-1</b>
1. Оказание бытовых услуг	0,8
2. Оказание ветеринарных услуг	0,8
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
4. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1,0
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения, и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	1,0
6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (в зависимости от вида реализуемых товаров): 6.1. хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия), молоко и молочная продукция, в том числе мороженое, овощи, включая	0,6

картофель, фрукты	
6.2. Алкогольная продукция	1,4
6.3. Пиво и табачные изделия	1,2
6.4. Продукты питания (кроме указанных в подпунктах 6.1., 6.2., 6.3., 6.6.)	0,7
6.5. Непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 6.6-6.12):	0,7
6.6. Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,6
6.7. Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий, транспортных средств и запасных частей к ним)	0,6
6.8. Мебель, ковры, стройматериалы и сантехника	1,1
6.9. Меха, кожа и изделия из них	1,15
6.10. Ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле-видеоаппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств	1,25
6.11. Товары бытовой химии а виде спиртосодержащей не пищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более;	1,5
6.12. Парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей не пищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
7. Розничная торговли, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	1,0
8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе:	
8.1. Рестораны, кафе, бары	1,0
8.2. Столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков	0,8
8.3. Столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков	0,6
8.4. Столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям	0,3

9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;	0,6
10. Распространение и (или) размещение наружной рекламы	1,0
11. Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках	1,0
12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	0,8
13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организаций общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	1,1
14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей.	0,8

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1 для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

<b>Место ведения предпринимательской деятельности</b>	<b>Значение коэффициента К2-2</b>
п. Вершино-Дарасунский, с. Верх-Усугли	0,3

Села района с численностью постоянно проживающего населения до 100 чел. (с. Зеленое-Озеро, с. Красный-Яр, с. Юмурчен)	0,01
Прочие населенные пункты, вне населенных пунктов (с. Усугли, с. Тунгокочен, с. Кыкер, с. Акима, с. Усть-Каренга, с. Ульдурга, с. Светлый, С. Нижний Стан	0,14

3. Значение коэффициента К2-3, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

<b>Иные особенности ведения предпринимательской деятельности</b>	<b>Значение коэффициента К2-3</b>
1. Площадь торгового зала объекта стационарной торговли:	
1.1. до 30 кв. метров	1,0
1.2. от 30 кв. метров до 70 кв. метров	0,8
1.3. от 70 кв. метров до 100 кв. метров	0,6
1.4. от 100 кв. метров до 150 кв. метров	0,4
2. Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя):	
2.1. до 50%	1,0
2. от 50% до 75%	0,7
3. свыше 75%	0,5

4. При определении величины базовой доходности Совет муниципального района «Тунгокоченский район» может корректировать (умножать) базовую доходность на корректирующий коэффициент К2.

Корректирующий коэффициент определяется как произведение установленных нормативными правовыми актами Совета муниципального района «Тунгокоченский район» значений, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных пунктами 1,2,3 настоящего приложения.

При этом в целях учета фактического периода времени осуществления предпринимательской деятельности значение корректирующего коэффициента К», учитывающего влияние указанных факторов на результат предпринимательской деятельности в течении календарного месяца налогового периода к количеству календарных дней в данном календарном месяце налогового периода.