

**СОВЕТ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«ТУНГИРО-ОЛЕКМИНСКИЙ РАЙОН»
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ.**

РЕШЕНИЕ

25 ноября 2016 года

№ 2

с.Тупик

**О едином налоге на вмененный
доход для отдельных видов деятельности
на территории муниципального района
«Тунгиро-Олекминский район»**

В соответствии со статьей 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации, Уставом муниципального района «Тунгиро-Олекминский район» в целях пополнения доходной части бюджета Тунгиро-Олекминского района, руководствуясь ст. 23 Устава муниципального района «Тунгиро-Олекминский район», Совет муниципального района «Тунгиро-Олекминский район» **решил:**

1. Установить с 01.01.2017 года на территории Тунгиро-Олекминского района единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее – единый налог).

2. Установить, что плательщиком единого налога (далее налогоплательщики) являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие следующие виды предпринимательской деятельности:

2.1 Оказание бытовых услуг в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности и кодов услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам;

2.2 Оказание ветеринарных услуг;

2.3 Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

2.4 Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

2.5 Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве

распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

2.6 Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли в зависимости от вида реализуемых товаров;

2.7 Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров;

2.8 Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;

2.9 Развозная и разносная розничная торговля;

2.10 Реализация товаров с использованием торговых автоматов;

2.11 Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

2.12 Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей;

2.13 Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронным табло);

2.14 Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения;

2.15 Распространение наружной рекламы посредством электронных табло;

2.16 Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

2.17 Оказание услуг по временному размещению и проживанию, используемыми в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

2.18 Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров;

2.19 Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной

торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров;

2.20 Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров;

2.21 Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров.

3. Определить, что значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, долю инвалидов от общего количества работников и иные особенности, устанавливается согласно прилагаемому порядку установления значения корректирующего коэффициента К2.

4. Признать утратившим силу решение Совета муниципального района «Тунгиро-Олекминский район» от 29 ноября 2013 года № 64 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Тунгиро-Олекминский район» (Северянка, 30.11.2013 г., № 99 (6691)).

5. Настоящее решение направить главе муниципального района «Тунгиро-Олекминский район» для подписания и опубликования (обнародования).

6. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в газете «Северянка» и размещению на официальном сайте www.tungiro-zabaykalskiykray.rf муниципального района «Тунгиро-Олекминский район» Забайкальского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Настоящее решение вступает в силу с 01 января 2017 года.

И. о. главы муниципального района
«Тунгиро-Олекминский район»
Забайкальского края



В.П.Павлова

ПРИЛОЖЕНИЕ

к решению Совета
муниципального района
«Тунгиро-Олёкминский район»
от 25 ноября 2016 г. № 2

ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности по формуле: $K2=K2-1 \times K2-2 \times K2-3 \times K2-4 \times K2-5$, где

К2-1 – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

К2-2 - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

К2-3 - коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности;

К2-4 - коэффициент, учитывающий долю инвалидов от общего количества работников, включая индивидуального предпринимателя;

К2-5 – дополнительный корректирующий коэффициент, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиком ЕНВД заработной платы работникам.

В случае, если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 0,005.

1. Значение коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-1
1. Оказание бытовых услуг	0,8
2. Оказание ветеринарных услуг	0,8
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,2
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных	1,0

средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,3
6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	1,0
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли в зависимости от вида реализуемых товаров	1,2
7. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв.м. по каждому объекту организации торговли:	
7.1. хлеб и хлебобулочные изделия	0,7
7.2. алкогольная продукция (пиво и табачные изделия)	1,5
7.3. продукты питания	0,8
7.4. непродовольственные товары (одежда, обувь)	0,8
7.5. детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,6
7.6. строительные материалы	1,2
7.8. меха, кожа и изделия из них	1,2
7.9 ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле-и видеоаппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств	1,5
7.10 товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
7.11 парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
7.12 фармацевтические товары	1,2
8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов	1,0
9. Реализация товаров с использованием торговых автоматов	1,0
10. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	1,0
11. Развозная и разносная розничная торговля	1,0
12. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие	

залов обслуживания посетителей:	
12.1. с реализацией алкогольной продукции	1,1
12.2. без реализации алкогольной продукции	0,9
13. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей	0,8
14. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронным табло)	1,0
15. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	1,0
16. Размещение наружной рекламы посредством электронных табло	1,0
17. Размещение рекламы на транспортных средствах	
18. Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,8
19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	1,0
20. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метра	1,0
21. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метра	1,0
22. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метра	1,0

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1, для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

<i>Место ведения предпринимательской деятельности</i>	<i>Значение коэффициента К2-2</i>
1. село Тупик	0,4
2. село Заречное	0,3
3. сёла: Моклакан, Средняя Олёкма, Гуля	0,02

3. Значение коэффициента К2-3, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

<i>Иные особенности ведения предпринимательской деятельности</i>	<i>Значение коэффициента К2-3</i>
1. Площадь торгового зала объекта стационарной торговли:	
1.1. до 30 кв. метров	1,0
1.2. от 30 кв. метров до 70 кв. метров	0,8
1.3. от 70 кв. метров до 100 кв. метров	0,6
1.4. от 100 кв. метров до 150 кв. метров	0,4

4. Значение коэффициента К2-4, учитывающего долю инвалидов от общего количества работников

<i>Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя):</i>	<i>Значение коэффициента К2-4</i>
До 50%	1,0
От 50% до 75%	0,7
Свыше 75%	0,5

5. Значение коэффициента К2-5, учитывающего уровень выплачиваемой налогоплательщикам ЕНВД заработной платы работникам:

<i>Величина ежемесячной заработной платы на одного работника (рублей в месяц), базовый уровень</i>	<i>Значение коэффициента К2-5</i>
До 9500 рублей	1,2
Более 9500 рублей	0,8

Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату

труда по бестарифной системе, а также доплаты, надбавки премии и другие поощрительные выплаты.

Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком по предприятию (индивидуальному предпринимателю) с учетом отработанного времени за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме 1-НДФЛ, справок о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ведомостей, отчетных данных о выплате работникам заработной платы (доходов), иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы.

При отсутствии учета данных на выплату работникам заработной платы (доходов) предлагается применение наибольшего значения коэффициента К2-5.

Для плательщиков единого налога на вмененный доход, не имеющих наемных работников, при расчете корректирующего коэффициента К2, значение К2-5 не принимается.
