

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«ГОРОД КРАСНОКАМЕНСК И КРАСНОКАМЕНСКИЙ РАЙОН»
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

РЕШЕНИЕ

от 23.11.2016 г.

№ 97

О внесении изменений в решение Совета муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» Забайкальского края от 19.11.2014 г. № 100 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

В соответствии с пунктами 2 и 3 статьи 346.26, пунктами 6 и 7 статьи 346.29 главы 26.3. Налогового кодекса Российской Федерации, руководствуясь подпунктом 3 пункта 10 статьи 35 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» Забайкальского края, Совет муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» Забайкальского края **решил:**

1. Внести в решение Совета муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» Забайкальского края от 19.11.2014 г. № 100 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» следующие изменения:

1) подпункт 1 пункта 2 изложить в следующей редакции:

«1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;»;

2) пункт 1 приложения изложить в редакции согласно приложению к настоящему решению.

2. Направить настоящее решение Главе муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» Забайкальского края для подписания и обнародования.

3. Настоящее решение подлежит опубликованию (обнародованию) в официальном издании муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» - газете «Слава труду» и на официальном веб-сайте

ПО ЗАБАЙКАЛЬСКОМУ КРАЮ
ВК.№ 13227
ДАТА 25.11.2016

муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район»
Забайкальского края в информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»: www.adminkr.ru.

4. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2017 г.

Глава муниципального района



Г.Н. Колов

«1. Значения коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), величину доходов

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-1
1.	Оказание бытовых услуг	1,86
2.	Оказание ветеринарных услуг	1,52
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	2,57
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1,12
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров:	
5.1.	до 10 посадочных мест включительно	2,09
5.2.	от 11 до 18 посадочных мест включительно	1,90
5.3.	от 19 до 22 посадочных мест включительно	1,30
5.4.	от 23 до 30 посадочных мест включительно	1,06
5.5.	свыше 30 посадочных мест	0,81
6.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	2,41
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе:	
7.1.	хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия), молоко и молочная продукция, в том числе мороженое, овощи, включая картофель	1,16
7.2.	фрукты	1,51
7.3.	алкогольная продукция, табачные изделия	5,00
7.4.	продукты питания (кроме указанных в подпунктах 7.1.-7.3., 7.6.)	1,66
7.5.	непродовольственные товары (кроме указанных в подпунктах 7.6.-7.12)	1,66
7.6.	детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	1,22
7.7.	мебель, ковры	2,26
7.8.	стройматериалы и сантехника	2,25
7.9.	ювелирные изделия, оружие	5,00
7.10.	электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле- и видеоаппаратура, вычислительная техника, запасные части и аксессуары для транспортных средств	2,26
7.11.	товары бытовой химии в виде спиртосодержащей	2,73

7.12.	непищевой продукции отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей пищевой продукции отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	2,73
8.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	2,16
9.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей:	
9.1.	рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные, реализующие алкогольные напитки	2,50
9.2.	кафе, столовые, закусочные, не реализующие алкогольные напитки	1,18
9.3.	столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям	0,26
10.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	1,14
11.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	0,12
12.	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	2,56
13.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1,71
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	2,47
15.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	2,47

При осуществлении налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров через объекты стационарной торговой сети, без границ, разделяющих торговые залы на ассортиментные группы товаров инвентаризационными и правоустанавливающими документами, базовая доходность корректируется наибольшим значением коэффициента К2-1.».