

**СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«ПРИАРГУНСКИЙ РАЙОН»**

РЕШЕНИЕ

«28» ноября 2014г.

№ 116

п.г.т.Приаргунск

О внесении изменений в Решение Совета
муниципального района «Приаргунский район»
№ 125 от 12 ноября 2010 года «О введении единого
налога на вмененный доход для отдельных видов
деятельности на территории муниципального
района «Приаргунский район»

Руководствуясь ст. ст. 346.26, 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, частью 10 статьи 35 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Совет муниципального района «Приаргунский район» решил:

1. Внести в Решение Совета муниципального района «Приаргунский район» № 125 от 12 ноября 2010 года «О введении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Приаргунский район» следующие изменения:

- Приложение к Решению Совета муниципального района «Приаргунский район» изложить в новой редакции согласно приложению.

2. Настоящее решение опубликовать в газете «Приаргунская заря».

3. Настоящее решение вступает в силу с 01 января 2015 года.

Глава муниципального района
«Приаргунский район»



М.А. Якимов

Приложение,
к решению Совета
муниципального района
«Приаргунский район»
от 12 ноября 2014 г. № 125
(в редакции решения Совета
«О внесении изменений в Решение
Совета муниципального района
«Приаргунский район» «О введении
единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности
на территории муниципального
района «Приаргунский район»
от «12» ноября 2014 г. № 116

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА K2

Корректирующий коэффициент K2 определяется как произведение значений, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности, в пределах от 0,005 до 1 включительно. В случае, если при расчете поправочного коэффициента K2, значение коэффициента K2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент K2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента K2, значение коэффициента меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент K2 равный 0,005

$K2 = K2-1 \times K2-2 \times K2-3 \times K2-4$ где:

K2-1 - значение, учитывающее совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

K2-2 - значение, учитывающее особенности места ведения предпринимательской деятельности;

K2-3 - значение, учитывающее размер площади торгового зала, зала обслуживания посетителей, используемой для торговли и организации общественного питания, в том числе для временной организации общественного питания быстрого обслуживания;

K2-4 - значение, учитывающее долю инвалидов от общего количества работников;

- 1) Значение K2-1, учитывающее совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

Виды предпринимательской деятельности	Значение К2-1
1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению	0,8
2. Оказание ветеринарных услуг	0,8
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;	1,0
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	1,0
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:	
5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,0
5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров:	
5.2.1. до 5 посадочных мест	1,0
5.2.2. до 10 посадочных мест	0,8
5.2.3. свыше 10 посадочных мест	0,5
6. Розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (в зависимости от вида реализуемых товаров):	
6.1. хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия;	0,6
6.2. молоко и молочная продукция, в том числе: мороженое;	0,6
6.3. овощи (включая картофель), фрукты;	0,6
6.4. алкогольная продукция, пиво и табачные изделия;	1,6
6.5. продукты питания (кроме указанных в подпунктах 6.1.-6.4.);	0,7
6.6. непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 6.7.- 6.13.);	0,9
6.7. детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров;	0,6

6.8. комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий и запасных частей к ним);	0,6
6.9. мебель, ковры, стройматериалы и сантехника;	1,5
6.10. меха, кожа и изделия из них;	1,3
6.11. ювелирные изделия, оружие, электроприборы, радио электронная аппаратура, теле-видео-аппаратура вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств;	1,5
6.12. товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более;	1,5
6.13. парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более.	1,5
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	1,0
8. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания:	
8.1. рестораны, бары, кафе;	1,0
8.2. столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков	0,8
8.3. столовые, закусочные без реализации алкогольных напитков;	0,6
8.4. столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям	0,3
9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,6
10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	1,0
11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	1,0
12. оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного	0,4

размещения и проживания не более 500 квадратных метров	
13. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей: 13.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей 13.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование объектов нестационарной торговой сети	1,1 0,7
14. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	0,8

В целях настоящего решения к товарам перечисленным в подпунктах 6.12 и 6.13, не относятся: парфюмерно-косметическая продукция, прошедшая государственную регистрацию в уполномоченных федеральных органах исполнительной власти, произведенная в соответствии с требованиями ГОСТ Р 51578-2000 и ГОСТ Р 51579-2000, разлитая в емкости не более 255 мл, товары бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке.

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1 для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значение К2-2, учитывающее особенности места ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение К2-2
1. пгт. Приаргунск	0,3
2. п. Кличка, п. Досатуй, с. Усть-Тасуркай, с. Новоивановка, с. Урулюнгуй, с. Верх-Тасуркай, п. Молодежный, с. Староцурухайтуй, с. Погодаево, с. Дурой, с. Новоцурухайтуй, с. Улан, с. Талман-Борзя, с. Бырка, с. Селинда, с. Зоргол, п. Норинск, п. Пограничный, п.	0,14

Верея, с. Горда	
3. Села района с численностью постоянно проживающего населения до 100 человек	0,01

3. Значение К2-3 учитывающее размер площади торгового зала, зала обслуживания посетителей, используемых для торговли и организации общественного питания, в том числе для временной организации общественного питания быстрого обслуживания:

Площадь торговых залов, залов обслуживания посетителей, используемых для торговли и организации общественного питания, в том числе для временной организации общественного питания быстрого обслуживания	Значение К2-3
1.1. до 30 кв. метров	1,0
1.2. от 30 кв. метров до 70 кв. метров	0,8
1.3. от 70 кв. метров до 100 кв. метров	0,6
1.4. от 100 кв. метров до 150 кв. метров	0,4

4. Значение К2-4, учитывающее долю инвалидов от общего количества работников

Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя)	Значение К2-4
1.1. до 50%	1,0
1.2. от 50% до 75%	0,7
1.3. от 75% до 100%	0,5