

**СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«ПЕТРОВСК-ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ РАЙОН»**

Р Е Ш Е Н И Е

29 октября 2014 года

№ 105

г.Петровск-Забайкальский

О внесении изменения в решение Совета муниципального района «Петровск-Забайкальский район» от 30 октября 2013 года № 14 «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Петровск-Забайкальский район»

Руководствуясь главой 26.3 части второй налогового Кодекса Российской Федерации «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» от 05 августа 2000 года № 117-ФЗ, региональным соглашением о минимальной заработной плате в Забайкальском крае от 17 октября 2012 года, Совет района **р е ш и л :**

1. Внести изменение в Порядок определения корректирующего коэффициента К2, утвержденный решением Совета муниципального района «Петровск-Забайкальский район» от 30 октября 2013 года № 14 «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Петровск-Забайкальский район», изложив раздел 5 в новой редакции (приложение 1).

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2015 года и подлежит официальному обнародованию на информационном стенде муниципального района «Петровск-Забайкальский район» по адресу: г.Петровск-Забайкальский, ул.Горбачевского, 19 и на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Петровск-Забайкальский район» <http://петровзаб.забайкальский.рф>

Глава муниципального района
«Петровск-забайкальский район»



А.И.Кузнецов



Приложение 1
к решению Совета
Муниципального района
«Петровск-Забайкальский район»
от 20 октября 2014 года № 105

5. Значение корректирующего коэффициента К2 – 5, учитывающего уровень выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы

№ п/п	Величина среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности (рублей в месяц)	Значение К2 -5
1	менее 8059 рублей	1,2
2	от 8059 рублей до 10000 рублей	1,0
3	болсс 10000 рублей	0,9

Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты.

Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком в целом по предприятию, с учетом отработанного времени за налоговый период, на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме № 1-НДФЛ; справок о доходах физических лиц по форме № 2-НДФЛ; отчетных данных о выплате работникам заработной платы (доходов) либо иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы в соответствии с Постановлением Росстата от 20.11.2006г. № 69 «Об утверждении Порядка заполнения и представления унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения...» (в редакции Постановления Росстата от 23.11.2007г. № 93).

При отсутствии учета данных на выплату работникам заработной платы (доходов) применяется наибольшее значение коэффициента К2 – 5.

Для плательщиков единого налога, не имеющих наемных работников, при расчете корректирующего коэффициента К2 значение К2 – 5 не применяется.



СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ПЕТРОВСК-ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ РАЙОН»

РЕШЕНИЕ

30 октября 2013 года

№ 14

г.Петровск-Забайкальский

О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Петровск-Забайкальский район»

Руководствуясь главой 26.3 части второй налогового Кодекса Российской Федерации «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности», Совет района **решил:**

1. Ввести систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) на территории муниципального района «Петровск – Забайкальский район» с 1 января 2014 года.

2. Утвердить перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на территории муниципального района (приложение 1).

3. Утвердить порядок определения корректирующего коэффициента К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности (приложение 2).

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2014 года.

5. С 01.01.2014г. считать утратившими силу:

- решение Совета района от 12.11.2008г. № 11 «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Петровск-Забайкальский район»;

- решение Совета района от 03.11.2009г. № 98 «О внесении изменения в решение Совета муниципального района «Петровск-Забайкальский район» от 12 ноября 2008г. № 11 «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Петровск-Забайкальский район».

6. Настоящее решение опубликовать на информационном стенде по адресу: ул.Горбачевского, 19.

Глава муниципального района
«Петровск-Забайкальский район»



А.И. Кузнецов
17 ДЕК 2013

А.И.Кузнецов



Приложение 1
к решению Совета муниципального района
«Петровск – Забайкальский район»
от 30 октября 2013г. № 14

ПЕРЕЧЕНЬ
видов предпринимательской деятельности, в отношении которых
применяется единый налог на территории муниципального района
«Петровск – Забайкальский район»

1. Налогоплательщиками единого налога являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории муниципального района «Петровск – Забайкальский район» следующие виды предпринимательской деятельности:
 - 1.1. оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
 - 1.2. оказание ветеринарных услуг;
 - 1.3. оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
 - 1.4. оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
 - 1.5. оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
 - 1.6. розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
 - 1.7. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
 - 1.8. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с

площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

1.9. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

1.10. распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

1.11. размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

1.12. оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

1.13. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

1.14. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания;

2. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 1, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового Кодекса Российской Федерации.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в подпунктах 6. - 9 пункта 1, в случае, если они осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями, перешедшими в соответствии с главой 26.1 Налогового Кодекса Российской Федерации на уплату единого сельскохозяйственного налога, и указанные организации и индивидуальные предприниматели реализуют через свои объекты организации торговли и (или) общественного питания произведенную ими сельскохозяйственную продукцию, включая продукцию первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства.

3. На уплату единого налога не вправе переходить:

3.1. организации и индивидуальные предприниматели, средняя численность работников которых за предшествующий календарный год, определяемая в порядке, устанавливаемом федеральным органом

исполнительной власти, уполномоченным в области статистики, превышает 100 человек.

Положения настоящего подпункта не применяются в отношении организаций потребительской кооперации, осуществляющих свою деятельность в соответствии с Законом Российской Федерации от 19 июня 1992 года № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», а также в отношении хозяйственных обществ, единственными учредителями которых являются потребительские общества и их союзы, осуществляющие свою деятельность в соответствии с указанным Законом

3.2. организации, в которых доля участия других организаций составляет более 25 процентов. Указанное ограничение не распространяется на организации, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов, если среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда - не менее 25 процентов, на организации потребительской кооперации, осуществляющие свою деятельность в соответствии с Законом Российской Федерации от 19 июня 1992 года № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», а также на хозяйственные общества, единственными учредителями которых являются потребительские общества и их союзы, осуществляющие свою деятельность в соответствии с указанным Законом;

3.3. учреждения образования, здравоохранения и социального обеспечения в части предпринимательской деятельности по оказанию услуг общественного питания, предусмотренной подпунктом 1.8 пункта 1, если оказание услуг общественного питания является неотъемлемой частью процесса функционирования указанных учреждений и эти услуги оказываются непосредственно этими учреждениями;

3.4. организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие виды предпринимательской деятельности, указанные в подпунктах 1.13 и 1.4 пункта 1, в части оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование автозаправочных станций и автогазозаправочных станций.

4. Если по итогам налогового периода у налогоплательщика средняя численность работников превысила 100 человек и (или) им было допущено нарушение требования, установленного подпунктом 3.2 пункта 3, он считается утратившим право на применение системы налогообложения, установленной настоящей главой, и перешедшим на общий режим налогообложения с начала налогового периода, в котором были допущены нарушения указанных требований. При этом суммы налогов, подлежащих уплате при использовании общего режима налогообложения, исчисляются и уплачиваются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах для вновь созданных организаций или вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей.



Приложение 2
к решению Совета муниципального района
«Петровск – Забайкальский район»
от 30 октября 2013г. № 14

ПОРЯДОК определения корректирующего коэффициента К2.

Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов, в пределах от 0,005 до 1 включительно.

$K2 = K2-1 \times K2-2 \times K2-3 \times K2-4 \times K2-5$, где:

К2-1 – коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг);

К2-2 – коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

К2-3 – коэффициент, учитывающий размер площади торгового зала, зала обслуживания посетителей, используемой для торговли и организации общественного питания, в том числе для временной организации общественного питания быстрого обслуживания;

К2-4 – коэффициент, учитывающий долю инвалидов от общего количества работников;

К2-5 – коэффициент, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы;

К2-6 – коэффициент, учитывающий режим работы.

1. Значение корректирующего коэффициента К2 – 1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг):

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Значение К2 -1
1	Оказание бытовых услуг	
1.1	ремонт, окраска и пошив обуви (код 011000 по ОКУН)	0,8
1.2	ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (код 012000 по ОКУН)	0,8
1.3	ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий (код 013000 по ОКУН)	0,8
1.4	изготовление и ремонт мебели (код 014000 по ОКУН)	0,8
1.5	химическая чистка и крашение, услуги прачечных (код 015000 по ОКУН)	0,8
1.6	ремонт и строительство жилья и других построек (код 016000 по ОКУН)	1,6

1.7	техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования (код 017000 по ОКУН)	1,1
1.8	услуги фотоателье и фото – и кинолабораторий, транспортно-экспедиторские услуги (код 018000 по ОКУН)	1,1
1.9	услуги бань, душевых и саун, парикмахерские и косметические услуги, оказываемые организациями коммунально-бытового назначения. Услуги предприятий по прокату. Ритуальные, обрядовые услуги (код 019000 по ОКУН)	0,8
1.10	прочие услуги производственного и непроизводственного характера (код 018300 и 019700 по ОКУН)	0,8
2	Оказание ветеринарных услуг	0,8
3	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
4	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1,0
5	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	2,0
6	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	
6.1	до 5 (включительно) посадочных мест	1,5
6.2	от 6 до 20 (включительно) посадочных мест	1,0
6.3	от 21 до 30 (включительно) посадочных мест	0,7
6.4	свыше 30 посадочных мест	0,5
7	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	
7.1	хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия)	0,6
7.2	молоко и молочная продукция, в том числе мороженое	0,6
7.3	детское и диабетическое питание	0,6
7.4	овощи и фрукты	0,6
7.5	мясо (скота и птицы), мясные продукты и колбасные изделия, рыба и море – и рыбопродукты (за исключением деликатесных)	0,7
7.6	кондитерские изделия из муки, крахмала, молока, какао, сахара (торты, пирожные, печенье, зефир, пастила, конфеты, шоколад и прочее)	0,7
7.7	алкогольная продукция и пиво	1,7
7.8	продукты питания (кроме указанных в подпунктах 7.1–7.3, 7.7)	0,7
7.9	табачные изделия	1,7
7.10	одежда и головные уборы из натурального меха	1,15
7.11	ювелирные изделия и изделия из драгоценных металлов (платины, золота и серебра)	1,25

7.12	запчасти и аксессуары к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам, моторные масла для карбюраторных, дизельных и инжекторных двигателей	1,0
7.13	строительные конструкции, строительные материалы и отделочные материалы и сантехника	1,0
7.14	мебель	1,1
7.15	телевизоры, видеотехника, магнитофоны, другие виды техники развлекательного характера, фотоаппараты и фототовары	1,0
7.16	ковры, ковровые изделия	1,25
7.17	оргтехника и периферийное оборудование	1,0
7.18	товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20% и более	1,7
7.19	парфюмерно – косметическая продукция, в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20% и более	1,7
7.20	обувь	0,7
7.21	средства связи, в том числе мобильные телефоны	1,5
7.22	товары для детей (детская одежда, обувь, игрушки)	0,6
7.23	подержанные товары всех видов, за исключением автомобилей	0,6
7.24	другие виды непродовольственных товаров	0,7
7.25	медицинские товары	0,9
8	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	1,0
9	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	1,0
10	Развозная и разносная розничная торговля	1,0
11	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	0,3
12	Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей	
12.1	рестораны, кафе, бары	1,0
12.2	столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков	0,8
12.3	столовые, закусочные без реализации алкогольных напитков	0,6
12.4	столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям начального и среднего образования, учреждениям здравоохранения	0,3
12.5	сезонные кафе, в том числе на открытой территории	
12.5.1	с реализацией алкогольных напитков	0,8
12.5.2	без реализации алкогольных напитков	0,6
13	Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей	
13.1	с реализацией алкогольных напитков	0,8
13.2	без реализации алкогольных напитков	0,6

13.3	организациями, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям начального и среднего образования, учреждениям здравоохранения	0,3
14	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,8
15	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,6
16	Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло	0,6
17	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	1,0
18	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1,0
19	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	1,0
20	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1,5

При осуществлении налогоплательщиком розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров с различными значениями коэффициента K_2 – 1 при корректировке базовой доходности применяется максимальное значение K_2 – 1 в случае отсутствия разделения торговых площадей для разных ассортиментных групп в правоустанавливающих и инвентаризационных документах на торговый объект.

К товарам, перечисленным в подпунктах 7.18. и 7.19, не относятся:

- товары бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке;
- парфюмерно – косметическая продукция, прошедшая государственную регистрацию в уполномоченных федеральных органах исполнительной власти, произведенная в соответствии с требованиями ГОСТ Р 51578 – 2000 и ГОСТ Р 51579 – 2000, разлитая не более 255 мл.

2. Значение корректирующего коэффициента K_2 – 2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности

№ п/п	Место ведения предпринимательской деятельности	Значение K_2 -2
1	Поселки городского типа Баляга, Новопавловка, Тарбагатай, село Малета	0,2
2	Села Новая Зардама, Старая Зардама, Красная Долина, Сохотой, Алентуй, Новоникольск, Куkun, Баляга – Катангар, Кондабаево	0,01
3	Села Обор, Орсук, Катангар, лесоучасток Катангар, Зугмара, Кули	0,05
4	Села Пески, Катаево, Усть – Обор, Хохотуй, Толбага, Харауз	0,14

3. Значение корректирующего коэффициента К2 – 3, учитывающего размер площади торгового зала, зала обслуживания посетителей, используемой для торговли и организации общественного питания, в том числе для временной организации общественного питания быстрого обслуживания

№ п/п	Площадь торгового зала, зала обслуживания посетителей, используемая для торговли и организации общественного питания, в том числе для временной организации общественного питания быстрого обслуживания	Значение К2 -3
1	до 30 кв. метров	1,0
2	от 30 кв. метров до 70 кв. метров	0,8
3	от 70 кв. метров до 100 кв.метров	0,6
4	от 100 кв. метров до 150 кв.метров	0,4

4. Значение корректирующего коэффициента К2 – 4, учитывающего долю инвалидов от общего количества работников

№ п/п	Доля инвалидов от общего количества работников	Значение К2 -4
1	до 50 %	1,0
2	от 50 % до 75 %	0,7
3	от 75 % до 100 %	0,5

5. Значение корректирующего коэффициента К2 – 5, учитывающего уровень выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы

№ п/п	Величина среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности (рублей в месяц)	Значение К2 -5
1	менее 7500 рублей	1,2
2	от 7500 рублей до 10000 рублей	1,0
3	более 10000 рублей	0,9

Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты.

Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком в целом по предприятию, с учетом отработанного времени за налоговый период, на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме № 1-НДФЛ; справок о доходах физических лиц по форме № 2-НДФЛ; отчетных данных о выплате работникам заработной платы (доходов) либо иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы в соответствии с Постановлением Росстата от 20.11.2006г. № 69 «Об утверждении Порядка

заполнения и представления унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения...» (в редакции Постановления Росстата от 23.11.2007г. № 93).

При отсутствии учета данных на выплату работникам заработной платы (доходов) применяется наибольшее значение коэффициента $K_2 - 5$.

Для плательщиков единого налога, не имеющих наемных работников, при расчете корректирующего коэффициента K_2 значение $K_2 - 5$ не применяется.

6. Значение корректирующего коэффициента $K_2 - 6$, учитывающего режим работы

№ п/п	Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр)	Значение $K_2 - 6$
1	При графике работы до 9 часов в день включительно	0,8
2	При графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно	0,9
3	При графике работы свыше 16 часов в день	1,0

Значения корректирующего коэффициента K_2 округляются до третьего знака после запятой. Значения физических показателей указываются в целых единицах. Все значения стоимостных показателей декларации указываются в полных рублях. Значения стоимостных показателей менее 50 копеек (0,5 единицы) отбрасываются, а 50 копеек (0,5 единицы) и более округляются до полного рубля (целой единицы).

В случае, если при расчете корректирующего коэффициента K_2 , значение коэффициента K_2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент K_2 равный 1, а если при расчете корректирующего коэффициента K_2 , значение коэффициента K_2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент K_2 равный 0,005.