**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по г. Москве**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительской власти в 2020 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуюсь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России по г. Москве от 14.02.2020 № 49 утвержден Ведомственный план УФНС России по г. Москве по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности УФНС России по г. Москве (далее – УФНС).

На официальном сайте ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) было опубликовано 753 материала для налогоплательщиков, в том числе об изменениях регионального законодательства, о возможности получения услуг в электронном виде, о порядке предоставления субсидий для бизнеса в условиях эпидемиологической ситуации, анонсы проводимых Управлением вебинаров и т.д.

В отчетном периоде УФНС актуализирована информация в региональном блоке сайта ФНС России по применению патентной системы налогообложения, по местным налогам в сервисе «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам».

УФНС на постоянной основе проводится анализ поступающих обращений налогоплательщиков. В разделе сайта ФНС России «Статистика и аналитика» опубликованы справки о работе с обращениями граждан и запросами пользователей информацией УФНС, статистические отчетные данные по всем направлениям деятельности налоговых органов г. Москвы.

Текущие задачи по оперативному информированию различных целевых аудиторий налогоплательщиков об изменениях в налоговом законодательстве реализованы в ходе проведения следующих кампаний: «Новый год без долгов»; «Декларационной кампании-2020»; «Кампании по внедрению контрольно-кассовой техники с функцией онлайн передачи данных»; «Проведение эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;»; «Исполнение уведомлений, направленных в 2019 году физическим лицам»; «Третий этап декларирования в соответствии с ФЗ от 08.06.2015 № 140»; «По информированию физических лиц о налоговых льготах при налогообложении имущества»; «По вопросам государственной регистрации юридических лиц с обязательным освещением вопросов взаимодействия заявителей с регистрирующими органами в электронном виде, а также отмены печатей для обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ»; «В связи с массовым направлением налоговых уведомлений в 2020 году, а также требований об уплате налогов, сборов, страховых взносов, пени, штрафа, процентов в 2020-2021 годах»; «По тематике исполнения налоговых уведомлений, направленных в 2020 году сроки отчетов»; «По переходу на иные режимы налогообложения в связи с отменой ЕНВД с 01 января 2021 года»; «ЕНП – это удобно».

В рамках иформационно-разъяснительной работы, направленной на побуждение москвичей к своевременной и добровольной уплате налогов, проведены: круглые столы, прямые линии. семинары (вебинары), форумы, конференции; съемки телевизионных сюжетов на федеральных и московских телеканалах (Первый канал, Россия-1, Россия-24, Москва-24, ТВЦентр, МИР 24, ОбрТВ, Звезда), радиоэфиры на радиостанции «Вести ФМ» с участием руководства и специалистов УФНС по актуальным вопросам налогообложения.

В средствах массовой информации опубликовано более 1 000 материалов, в том числе на лентах информационных агентств: «Интерфакс», ТАСС, РИАМО, Агентство городских новостей «Москва»; в интернет-изданиях: «М-24», «Бухгалтерия.ру», «Подати.нет», «Современный предприниматель»; на сайтах: официального издания ФНС России «Налоговая политика и практика», газеты «Мой район», Департамента экономической политики и развития г. Москвы, ОИВ города Москвы; в газетах и журналах, среди которых: «Российская газета», «Вечерняя Москва», «Учет.Налоги.Право», «Российский налоговый курьер», «Малый бизнес».

Для обеспечения наибольшего охвата различных слоев населения столицы УФНС на рекламных конструкциях города были размещены агитационные плакаты по декларационной кампании-2020 и кампании по исполнению налоговых уведомлений, направленных физическим лицам в 2020 году.

Практические вопросы налогообложения для специалистов финансовой сферы освещались в отчетный период путем размещения информации в специализированных изданиях: «Налоговая политика и практика», «Бюджет», «Финансы», «Учет. Налоги. Право», «Главбух», «Российский налоговый портал», «Российский налоговый курьер», и др.

Большую роль в повышении уровня открытости сыграл и Общественный совет при УФНС. Представители Общественного совета при УФНС принимали участие в работе публичных совещаний, аттестационных комиссий, конкурсных комиссий на замещение вакантной должности государственной гражданской службы РФ и т.д. Роль Общественного совета важна как в качестве общественной и профессиональной экспертизы, так и в качестве площадки для выработки предложений и инициатив в сфере налогового администрирования.

1. *Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*
   1. *Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Большое значение в современных условиях имеет развитие финансовой и налоговой грамотности населения. Финансовые инструменты становятся все более сложными и многообразными. Для того, чтобы пользоваться этими инструментами, нужно знать, какие налоги заплатить, а в каких случаях оформить налоговые вычеты, как заполнить налоговую декларацию, куда обращаться. Особенно актуальным это становится в эпоху цифровых технологий.

Разбираться в сложном и многообразном мире финансов, узнавать больше о банковских услугах и изменениях в налоговом законодательстве москвичам и гостям столицы традиционно помогают спикеры Фестиваля финансовой грамотности и предпринимательской культуры. Социально-просветительскую акцию четвертый год подряд для горожан организуют Департамент финансов Москвы, столичный Департамент образования и науки, Банк России.

Практика проведения ежегодных Фестивалей финансовой грамотности и предпринимательской культуры демонстрирует заинтересованность москвичей в получении знаний в области финансов и налогов. Традиционно программа фестиваля адресована широкой аудитории – от школьников до людей старшего поколения.

В 2020 году фестиваль впервые прошел в онлайн-формате. Преимуществом онлайн-формата фестиваля является возможность получить доступ к материалам и после завершения работы площадок. Каждый желающий в любой момент может повторить пройденную тему. Все материалы размещаются на страницах партнеров мероприятия, а также на сайте фестиваля.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В целях реализации программы повышения уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в городе Москве УФНС с Департаментом образования и Департаментом финансов города Москвы Правительства Москвы были проведена общегородская просветительская социальная акция - 4-й городской Фестиваль финансовой грамотности и предпринимательской культуры в городе Москве. Трансляция велась на официальном сайте мероприятия http://finfest.moscow/. Прямые эфиры тематических площадок были организованы на онлайн-платформах образовательных учреждений и в средствах массовой информации. Сотрудники УФНС проконсультировали москвичей по основным темам налоговой грамотности. На всех площадках фестиваля были организованы выставки книг, брошюр и буклетов по финансовой и налоговой грамотности населения, представлены познавательные, просветительские материалы.

За счет использования цифровых технологий площадки фестиваля «посетили» жители Иркутской, Томской, Новосибирской, Магаданской, Свердловской, Оренбургской, Ульяновской, Нижегородской, Волгоградской, Ленинградской, Курской, Московской областей, республик Татарстан, Башкортостан, Тыва, Чечня, Карелия и Крым.

Совместно с Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы проведен «Час предпринимателя» по теме: «Власть – Бизнесу: новые механизмы решения проблем бизнеса в Центральном административном округе города Москвы».