**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Санкт-Петербургу по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2022 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р, приказом УФНС России по Санкт-Петербургу от 30.03.2022 № 15-18/55@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Санкт-Петербургу по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана способствует повышению уровня прозрачности деятельности УФНС России по Санкт-Петербургу и территориальных налоговых органов.

На официальном сайте ФНС России в блоках региональной информации было опубликовано 790 материалов для налогоплательщиков, в том числе об изменениях регионального законодательства, о возможности получения услуг в электронном виде, анонсы проводимых Управлением вебинаров, «горячих линий» и т.д.

Актуализирована информация в региональном блоке сайта по применению патентной системы налогообложения, по местным налогам в сервисе «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам».

УФНС России по Санкт-Петербургу на постоянной основе проводится анализ поступающих обращений налогоплательщиков. В разделе сайта «Статистика и аналитика» опубликованы справки о работе с обращениями граждан и запросами пользователей информацией УФНС России по Санкт-Петербургу, данные по формам статистической налоговой отчетности по направлениям деятельности налоговых органов Санкт-Петербурга.

Текущие задачи по оперативному информированию различных целевых аудиторий налогоплательщиков об изменениях в налоговом законодательстве реализованы в ходе проведения информационных кампаний: «Декларационная кампания – 2022», «Об информировании физических лиц о налоговых льготах при налогообложении имущества»; «О погашении задолженности физическими лицами и предупреждения ее образования», «Налог на профессиональный доход – просто и удобно», «О сроке уплаты имущественных налогов», «Проверка кассового чека». Информационные кампании проведены в том числе с использованием городского ресурса социальной рекламы путем размещения информационных плакатов на рекламных конструкциях города (624 конструкции), а также информационных баннеров в сети интернет на платформе «Яндекс».

1. *Отчет об итогах реализации инициативных проектов.*

*2.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

* Информирование налогоплательщиков об их правах и обязанностях, предупреждение непредумышленных нарушений налогового законодательства со стороны налогоплательщиков из-за недостаточной правовой и налоговой грамотности.
* Проведение мероприятий, направленных на привлечение на государственную гражданскую службу молодых специалистов и способствующих повышению престижности и открытости налоговых органов в среде выпускников.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

* УФНС России по Санкт-Петербургу проведено 33 вебинара, 235 «горячих линий» по телефону, принято участие в 17 теле- и радиоэфирах (Россия Вести Санкт-Петербург, телеканал Санкт-Петербург, 78, Радио России Санкт-Петербург, радиостанция Бизнес ФМ) и 9 пресс-конференциях (ТАСС, Интерфакс, Фонтанка.ру, Федеральное агентство новостей).
* УФНС России по Санкт-Петербургу проведены мероприятия по взаимодействию с высшими учебными заведениями региона. Сотрудники Управления приняли участие в мероприятиях «День карьеры», «День открытых дверей» в Санкт-Петербургском государственном университете. Все мероприятия направлены на привлечение на государственную гражданскую службу молодых специалистов и способствуют повышению престижности, открытости налоговых органов в среде выпускников.

В школах проведено 55 уроков налоговой грамотности (более 2000 участников), в ВУЗах – 15 семинаров (более 1200 участников).

Организована работа по проведению адаптационных мероприятий, направленных на психологическое сопровождение и эффективное включение вновь принятых сотрудников в служебный процесс. В мероприятиях по адаптации «Лучший старт» приняли участие более 100 сотрудников.

Впервые прошел Петербургский налоговый форум, организаторами которого выступили Правительство Санкт-Петербурга и Управление ФНС России по Санкт-Петербургу. Участниками стали более 600 человек, запись мероприятий Форума просмотрели 15000 раз. В рамках Форума проведено 14 мероприятий, разработано 14 видов буклетов по актуальным тематикам, общий тираж составил 3500 экземпляров.