|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ |
| Руководитель УФНС России  по Еврейской автономной области  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Г. Трошин  31 марта 2021 г. |

**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана Управления Федеральной налоговой службы по Еврейской автономной области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2020 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом ФНС России от 21.01.2020 № ЕД-7-17/35@, приказом УФНС России по Еврейской автономной области от 13.02.2020 № 01/01-06/030@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Еврейской автономной области (далее - УФНС) по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год (далее – Ведомственный план).

В целях реализации Ведомственного плана УФНС были организованы и проведены следующие мероприятия:

В течение 2020 года в региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) в актуальном состоянии поддерживалась информация о деятельности территориальных налоговых органов Еврейской автономной области, сервисы «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» и Налоговый калькулятор «Расчет стоимости патента», раздел сайта ФНС России «Статистика и аналитика», информация о запланированных семинарах (вебинарах), проведенных совещаниях и встречах в рамках межведомственного взаимодействия, а также материалы заседаний комиссий по служебному поведению и урегулированию конфликта интересов. В целях информирования налогоплательщиков в региональном блоке сайта ФНС России опубликовано 243 материала.

В соответствии с Порядком организации и проведения информационных кампаний для налогоплательщиков в территориальных налоговых органах, утвержденных приказом ФНС России от 11.05.2016 № СА-7-17/320@, налоговыми органами области проведено 7 информационных кампаний, направленных на соблюдение норм налогового законодательства и побуждение налогоплательщиков, плательщиков страховых взносов к добросовестному и своевременному исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов, информирование налогоплательщиков о переходе с ЕНВД на иные системы налогообложения.

В целях публичного информирования граждан с участием руководства и сотрудников налоговых органов области вышло на телевидении и в радиоэфир 13 сюжетов и интервью, размещались информационные материалы на сайтах муниципальных образований области и в местных СМИ, изготовлено и распространено более 5 тысяч листовок и буклетов.

Руководство и представители УФНС принимали участие в совместных совещаниях с органами законодательной и исполнительной власти, проводили встречи с представителями бизнес-сообщества для обсуждения мер поддержки бизнеса в условиях введения ограничительных мер по предотвращению распространения коронавирусной инфекции.

В сложных эпидемиологических условиях УФНС в 2020 году семинары проводились в формате вебинаров в целях информирования налогоплательщиков по проблемным вопросам, а также в рамках исполнения поручения Руководителя ФНС России. Графики тематических семинаров (вебинаров), в том числе выездных, публичных обсуждений ежеквартально актуализовались и размещались на сайте ФНС России, в операционном зале инспекций и регионального МФЦ. Всего УФНС было организовано и проведено 7 вебинаров с участием налогоплательщиков области.

В соответствии с разделом VII протокола заседания проектного комитета по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности» от 21.02.2017 № 13(2) УФНС, в соответствии с установленным планом-графиком на 2020 год, организовано и проведено 1 публичное мероприятие в очной форме по результатам правоприменительной практики и руководств по соблюдению обязательных требований.

УФНС на постоянной основе проводились мероприятия как в целях публичного так и индивидуального информирования, которые положительно повлияли на увеличение доли электронного взаимодействия с налогоплательщиками. По состоянию на 1 января 2021 года количество юридических лиц, подключенных к Личному кабинету ЮЛ составило – 498 (21% от общего количества ЮЛ, что на 1% больше, чем в 2019 году), 1852 индивидуальных предпринимателя, пользующихся Личным кабинетом индивидуального предпринимателя (61% от общего количества ИП, что на 3% больше, чес в 2019 году), 31023 пользователей Личного кабинета физических лиц (на 24% больше, чем в 2019 году).

В электронном виде представлено 46% налоговых деклараций и 91% запросов об индивидуальном информировании налогоплательщиков.

В результате мероприятий, направленных на увеличение электронного взаимодействия с налогоплательщиками, общее количество обращений граждан уменьшилось на 30% по сравнению с 2019 годом, при этом увеличилось количество обращений через электронные сервисы ФНС России на 4% в сравнении с 2019 годом.

Также на 36% уменьшилось количество жалоб налогоплательщиков, при этом количество налоговых споров оставленных без удовлетворительного рассмотрения в пользу налогоплательщиков, уменьшилось на 37%.

1. *Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*
   1. *Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

УФНС был анонсирован проект по привлечению молодежных организаций и движений области к распространению информационных материалов налоговой службы.

Целью проекта УФНС определено участие молодёжи в информационных кампаниях, проводимых ФНС России, которое способствует повышению уровня налоговой грамотности как самой молодёжи, так и населения в целом, осознанию молодым поколением своей неотрывности от жизни государства, необходимости собственного вклада в развитие экономики России.

*2.2  Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В целях реализации проекта руководство УФНС обратилось с предложением о сотрудничестве в ОГБОУ «Центр «Мост»» (далее - Центр), основная деятельностью которого направлена на просветительскую работу среди молодёжи.

УФНС были организованы мероприятия по индивидуальному информированию населения с привлечением воспитанников Центра. В результате реализации мероприятий были тиражированы и распространены среди населения области разработанные Управлением информационные материалы.

Участие молодёжи в организованных УФНС мероприятиях способствовало осознанию ее социальной значимости, развитию коммуникативных навыков, своевременному информированию налогоплательщиков в целях реализации информационных кампаний, проводимых ФНС России

Сложная эпидемиологическая обстановка приостановила дальнейшее развитие проекта в 2020 году, однако УФНС планирует в 2021 году расширить проект с привлечением студентов колледжей областного центра и Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема для организации мероприятий по повышению налоговой грамотности учащихся школ области.