**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана Управления Федеральной налоговой службы по Еврейской автономной области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2021 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом ФНС России от 05.03.2021 № ЕД-7-17/176@, приказом УФНС России по Еврейской автономной области от 31.03.2021 № 02-33/070@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Еврейской автономной области (далее - УФНС) по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2021 год (далее – Ведомственный план).

В целях реализации Ведомственного плана УФНС были организованы и проведены следующие мероприятия:

В течение 2021 года в региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) в актуальном состоянии поддерживалась информация о деятельности территориальных налоговых органов Еврейской автономной области, сервисы «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» и Налоговый калькулятор «Расчет стоимости патента», раздел сайта ФНС России «Статистика и аналитика», информация о запланированных семинарах (вебинарах), проведенных совещаниях и встречах в рамках межведомственного взаимодействия, а также материалы заседаний комиссий по служебному поведению и урегулированию конфликта интересов. В целях информирования налогоплательщиков в региональном блоке сайта ФНС России опубликовано 236 материалов.

В соответствии с Порядком организации и проведения информационных кампаний для налогоплательщиков в территориальных налоговых органах, утвержденных приказом ФНС России от 11.05.2016 № СА-7-17/320@, налоговыми органами области проведено 6 информационных кампаний, направленных на обеление рынка, соблюдение норм налогового законодательства и побуждение налогоплательщиков, плательщиков страховых взносов к добросовестному и своевременному исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов, информирование налогоплательщиков о возможности получения государственных услуг при обращении в региональный МФЦ Управлением был проведен семинар о сотрудничестве религиозных организаций с Фондом президентских грантов и реализована акция ФНС России «Всероссийский налоговый диктант».

В целях публичного информирования граждан с участием руководства и сотрудников налоговых органов области вышло на телевидении и в радиоэфир 7 сюжетов и интервью, размещались информационные материалы на сайтах муниципальных образований области и в местных СМИ, в рамках информационных кампаний изготовлено и размещено в публичных местах 5 информационных плакатов, изготовлены и направлены информационные материалы для размещения в операционных залах МФЦ, ГИБДД и торговых сетях, в общей сложности изготовлено и распространено более 1 тысячи листовок и буклетов.

Руководство и представители УФНС принимали участие в совместных совещаниях с органами законодательной и исполнительной власти, проводили встречи с представителями бизнес-сообщества для обсуждения мер поддержки бизнеса в условиях введения ограничительных мер по предотвращению распространения коронавирусной инфекции.

В сложных эпидемиологических условиях УФНС в 2021 году семинары проводились как в очной форме, так и в онлайн-формате, в целях информирования налогоплательщиков по проблемным вопросам. Графики тематических семинаров (вебинаров), в том числе выездных, публичных обсуждений ежеквартально актуализовались и размещались на сайте ФНС России, в операционном зале инспекций и регионального МФЦ. Всего УФНС было организовано и проведено 14 семинаров и вебинаров с участием налогоплательщиков области и сотрудников регионального МФЦ.

В соответствии с разделом VII протокола заседания проектного комитета по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности» от 21.02.2017 № 13(2) УФНС, в соответствии с установленным планами-графиками на 2021-2022 года, организованы и проведены 4 публичных мероприятия в онлайн-формате по результатам правоприменительной практики и руководств по соблюдению обязательных требований.

УФНС на постоянной основе проводились мероприятия как в целях публичного так и индивидуального информирования, которые положительно повлияли на увеличение доли электронного взаимодействия с налогоплательщиками. По состоянию на 1 января 2022 года количество юридических лиц, подключенных к Личному кабинету ЮЛ составило – 654 (28% от общего количества ЮЛ, что на 7% больше, чем в 2020 году), 1999 индивидуальных предпринимателей, пользующихся Личным кабинетом индивидуального предпринимателя (73% от общего количества ИП, что на 12% больше, чес в 2020 году), 30223 пользователей Личного кабинета физических лиц (на 3% больше, чем в 2019 году).

В электронном виде представлено 83,7% налоговых деклараций и 91,2% запросов об индивидуальном информировании налогоплательщиков.

В результате мероприятий, направленных на увеличение электронного взаимодействия с налогоплательщиками, общее количество обращений граждан уменьшилось на 48% по сравнению с 2020 годом, при этом увеличилось доля обращений через электронные сервисы ФНС России и достигла 96%.

1. *Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*
   1. *Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

УФНС в 2019 году был анонсирован проект по привлечению молодежных организаций и движений области к распространению информационных материалов налоговой службы, реализация которого продолжилась в 2021 году.

Целью проекта УФНС определено участие молодёжи в информационных кампаниях, проводимых ФНС России, которое способствует повышению уровня налоговой грамотности как самой молодёжи, так и населения в целом, осознанию молодым поколением своей неотрывности от жизни государства, важности собственного вклада в развитие экономики России.

*2.2  Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В целях реализации проекта в 2021 году были привлечены студенты Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема. Сотрудниками Управления во взаимодействии с администрацией высшего учебного учреждения были организованы и проведены учебные мероприятия с целью информирования студентов о проводимой ФНС России кампании по декларированию доходов физических лиц в 2021 году.

Сложная эпидемиологическая обстановка не позволила в полном объёме реализовать цели проекта в 2021 году.