

**РЕСПУБЛИКА КРЫМ**  
**КИРОВСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ**

3-я сессия 1-го созыва

**Р Е Ш Е Н И Е**

21.11.2014г.

№ 57

---

пгт.Кировское

**Об определении размеров  
корректирующих коэффициентов  
базовой доходности для исчисления  
суммы единого налога на вменённый  
доход для отдельных видов  
предпринимательской деятельности,  
осуществляющихся на территории  
Кировского района Республики Крым**

В соответствии с пунктом 2 статьи 15 Федерального конституционного закона от 21 марта 2014 года № 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов — Республики Крым и города федерального значения Севастополя», на основании статьи 346.26 Налогового Кодекса РФ, введенной в действие Федеральным законом от 24.07.2002 г № 104-ФЗ, Бюджетным Кодексом РФ от 31.07.1998 г № 145-ФЗ, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Кировский районный совет

**РЕШИЛ:**

Ввести с 1 января 2015 года на территории Кировского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

1. Определить, что единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

— оказание бытовых, ветеринарных услуг;

— оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

- оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок);
- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или на ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
- розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 м<sup>2</sup> по каждому объекту организации торговли;
- розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговли, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 м<sup>2</sup> по каждому объекту организации общественного питания;
- оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;
- распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, а также с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;
- оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 м<sup>2</sup>;
- оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;
- оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. При определении величины базовой доходности налогоплательщиками, осуществляющими деятельность на территории Кировского района, используется корректирующий коэффициент К2 (приложение №1 к данному решению), учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности.

В целях учета фактического периода времени осуществления предпринимательской деятельности значение корректирующего коэффициента К2 умножается на отношение количества календарных дней ведения предпринимательской деятельности в течение календарного месяца налогового периода к количеству календарных дней в данном календарном месяце налогового периода (подкоэффициент К2).

В случае, если налогоплательщиком осуществляется торговля товарами или одновременно оказываются услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств или оказывается несколько видов бытовых услуг, для которых установлены различные значения корректирующего коэффициента К2, при расчете налога по данному виду деятельности по каждому объекту используется наибольшее по размеру значение коэффициента К2.

4. Установить значения корректирующего коэффициента К2 в размере 1,0 для хозяйствующих субъектов по всем видам деятельности, выплачивающим заработную плату по всем категориям работников ниже прожиточного минимума, установленного на территории Республики Крым согласно п. 11 Постановления Государственного совета Республики Крым от 21.05.2014 г. № 2150-6/14.
5. В иных случаях применения корректирующего коэффициента базовой доходности для исчисления суммы единого налога на вменённый доход для отдельных видов предпринимательской деятельности (К2), не предусмотренных настоящим решением руководствоваться положениями статьи 346.26, статьи 346.27 Налогового Кодекса РФ.
6. Срок действия настоящего решения является период с 01 января 2015 года по 31 декабря 2015 года.
7. Опубликовать данное решение в газете «Кировец», разместить на официальном сайте районного совета.
8. Данное решение согласно пункту 1 статьи 5 Налогового кодекса Российской Федерации вступает в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.
9. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию районного совета по вопросам экономики, планирования и бюджета, управлению объектами муниципальной собственности, жилищно-коммунальным вопросам, органы государственной налоговой службы.

**Председатель Кировского районного совета**

**О. К. Гордеев**

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по Кировскому району на период с 1 января 2015 г. по 31 декабря 2015 г.

№ п/п	Вид деятельности	Коэффициент К2
1	2	
<b>1</b>	<b>Бытовые услуги</b>	
1.1	услуги парикмахерских, салонов - парикмахерских	0,45
1.2	ремонт, окраска, пошив обуви	0,45
	ремонт, пошив швейных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,45
1.4	ремонт часов	0,45
1.5	ремонт компьютеров, оргтехники	0,45
1.6	ремонт ювелирных изделий	0,45
1.7	ремонт, изготовление прочих металлоизделий	0,45
1.8	ремонт, техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов	0,45
1.9	ремонт, техническое обслуживание бытовых приборов	0,45
1.10	ритуальные услуги	0,45
1.11	Услуги проката	0,45
1.11.2	прокат велосипедов	0,45
1.11.4	прочие услуги по прокату	0,45
1.12	прочие бытовые услуги	0,45
<b>2</b>	<b>Ветеринарные услуги</b>	0,45
<b>3</b>	<b>Услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств</b>	
3.1	услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,7
<b>4</b>	<b>Услуги по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штафных автостоянок)</b>	
4.1	услуги по предоставлению во временное владение мест для стоянки автотранспортных средств	0,5
<b>5</b>	<b>Автотранспортные услуги по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемые организациями и индивидуальными предпринимателями</b>	
5.1	транспортные услуги по перевозке грузов	1
5.2	услуги по перевозке пассажиров до 5 посадочных мест	1
5.3	услуги по перевозке пассажиров от 5 до 15 посадочных мест	0,4
5.4	услуги по перевозке пассажиров от 16 до 23 посадочных мест	0,4
5.5	услуги по перевозке пассажиров свыше 23 посадочных мест	0,4
<b>6</b>	<b>Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв.м. по каждому объекту организации торговли</b>	
6.1	ювелирными изделиями, оружием	0,3
6.2	алкогольными напитками и табачными изделиями	0,3
6.3	другими подакцизными товарами	0,1
6.5	продовольственными товарами, кроме алкогольных напитков и табачных изделий	0,07
6.6	продовольственными товарами, в том числе алкогольными напитками и табачными изделиями	0,15
6.7	лекарственными средствами и препаратами медицинскими изделиями и другими товарами аптечного ассортимента	0,15
6.8	печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой, культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,05

Кодификаторы ПК	Вид деятельности	
	хлебом и хлебобулочными изделиями	0,05
	кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, конфетами и т.д.) мясом (скота и птицы), мясными продуктами и колбасными изделиями; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные	0,15
	овощами, фруктами и сухофруктами	0,15
	прочими непродовольственными товарами	0,15
	торговля детскими товарами	0,1
	парфюмерией и косметикой	0,15
	непродовольственными товарами	0,15
	торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении, принятыми от граждан по договору комиссии (за исключением автомобилей, мотоциклов, других транспортных средств и запасных частей к ним, а также ювелирных изделий), реализуемых через магазины (отделы) комиссионной торговли	0,05
	розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	0,5
	Услуги общественного питания, осуществляемые через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв.м.	0,15
	кафе	0,25
	буфеты	0,2
	столовые	0,05
	школьные столовые	0,2
	рестораны	0,2
	бары	0,2
	прочие объекты общественного питания	0,5
	Услуги общественного питания, осуществляемые через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,3
	Распространение и (или) размещение наружной рекламы	0,3
1	распространение и (или) размещение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	0,05
3	рекламные конструкции с использованием электронных табло	0,3
4	распространение и (или) размещение социально значимой рекламы	0,3
	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,3
	Услуги по временному размещению и проживанию	0,3
1	услуги по временному размещению и проживанию при площади помещений до 50 кв.м.	0,2
2	услуги по временному размещению и проживанию при площади помещений свыше 50 кв.м.	0,1
	передача во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0,1
	передача во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	0,1

О.К.Гордеев

Председатель Кировского районного совета

