

Приложение
к решению N 45-го заседания
I созыва Первомайского
районного совета
Республики Крым
от 29 декабря 2016 года N 501

Значения корректирующего коэффициента K2

Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Базовая доходность в месяц (рублей)	Корректирующий коэффициент К2	Корректирующий коэффициент К2 села района
1	2	3	4	5
1. Оказание бытовых услуг	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500	1,0	1,0
2. Оказание ветеринарных услуг	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500	1,0	1,0
3 Транспортные услуги				
3.1. Транспортные услуги по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств	Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов	6000	1,0	1,0
3.2. Услуги по перевозке пассажиров автотранспортом до 5 посадочных мест	Количество посадочных мест	1500	1,0	1,0
3.3. Услуги по перевозке пассажиров автотранспортом от 5 до 35 посадочных мест	Количество посадочных мест	1500	0,5	0,5
3.4. Услуги по перевозке пассажиров автотранспортом свыше 35 посадочных мест	Количество посадочных мест	1500	0,15	0,15
3.5. Услуги по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств	Общая площадь стоянки (кв. м.)	50	1,0	1,0
3.6. Услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	Кол-во работников, включая индивидуального предпринимателя	12000	0,9	0,8
4. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. м.				
4.1. Рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные	Площадь зала обслуживания посетителей (в кв. м.)	1000	0,23	0,23
4.2. Услуги предприятий общественного питания в учреждениях образования, здравоохранения и социального обеспечения	Площадь зала обслуживания посетителей (в кв. м.)	1000	0,25	0,24

5. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	Кол-во работников, включая индивидуального предпринимателя	4500	0,9	0,9
6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы				
6.1. Специализированные магазины по торговле ювелирными изделиями, оружием	Площадь торгового зала (в кв. м.)	1800	0,8	0,6
6.2. Неспециализированные магазины по торговле ювелирными изделиями, оружием	Площадь торгового зала в кв. м.	1800	0,4	0,35
6.3. Алкогольными напитками и табачными изделиями	Площадь торгового зала(в квадратных метрах)	1800	0,6	0,6
6.4. Сотовыми телефонами, аксессуарами к ним	Площадь торгового зала (в кв. м.)	1800	1,0	1,0
6.5. Меха и меховыми изделиями	Площадь торгового зала (в кв. м.)	1800	1,0	1,0
6.6. Лекарственными средствами и препаратами, медицинскими изделиями и другими товарами аптечного ассортимента	Площадь торгового зала (в кв. м.)	1800	0,7	0,3
6.7. Печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией (кроме продукцией рекламного и эротического характера)	Площадь торгового зала (в кв. м.)	1800	0,8	0,8
6.8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, площадь которых до 10 кв. м.	Площадь торгового зала (в кв. м.)	1800	0,65	0,65
6.9. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, площадь которых от 10 до 17 кв. м.	Площадь торгового зала (в кв. м.)	1800	0,53	0,5
6.10. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, площадь которых от 17 до 21 кв. м.	Площадь торгового зала (в кв. м.)	1800	0,45	0,43
6.11. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, площадь которых от 21 до 25 кв. м.	Площадь торгового зала (в кв. м.)	1800	0,4	0,39
6.12. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, площадь которых от 25 до 30 кв. м.	Площадь торгового зала (в кв. м.)	1800	0,31	0,30
6.13. Розничная торговля, осуществляемая через объекты	Площадь торгового зала (в кв. м.)	1800	0,25	0,23

стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, площадь которых от 30 до 46 кв. м.					
6.14. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, площадь которых от 46 до 71 кв. м.	Площадь торгового зала (в кв. м.)	1800	0,2		0,17
6.15. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, площадь которых от 71 до 86 кв. м.	Площадь торгового зала (в кв. м.)	1800	0,17		0,14
6.16. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, площадь которых от 86 до 101 кв. м.	Площадь торгового зала (в кв. м.)	1800	0,17		0,125
6.17. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, площадь которых от 101 до 150	Площадь торгового зала (в кв. м.)	1800	0,11		0,1
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. м.	Количество торговых мест	9000	1,0		0,9
8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	Площадь торгового места (в кв. м.)	1800	0,65		0,65
9. Развозная и разносная розничная торговля	Кол-во работников, включая индивидуального предпринимателя	4500	1,0		1,0
10. Распространение и (или) размещение наружной рекламы					
10.1 с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	Площадь, предназначенная для нанесения изображения (в кв. м.)	3000	1,0		1,0
10.2. рекламные конструкции с автоматической сменой изображения	Площадь экспонирующей поверхности (в кв. м.)	4000	1,0		1,0
10.3 Рекламные конструкции с использованием	Площадь светогонимой	5000	1,0		1,0

электронных табло	поверхности (в кв. м.)			
10.4. Рекламные конструкции с использованием транспортных средств рекламы	Количество транспортных средств, используемых для размещения	10000	1,0	1,0
11. Оказание услуг по временному размещению и проживанию				
11.1. при площади помещений для временного размещения и проживания до 50 кв. м.	Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в кв. м.)	1000	0,25	0,25
11.2. при площади помещений для временного размещения и проживания свыше 50 кв. м.	Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в кв. м.)	1000	0,58	0,58
12. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов стационарной торговой сети, объектов организации общественного питания	6000	0,9	0,8
13 Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта стационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в кв. м.)	1200	0,13	0,13
14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков	10000	0,5	0,5