



РЕСПУБЛИКА КРЫМ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ДЖАНКОЙ
ДЖАНКОЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ
4 сессия первого созыва
РЕШЕНИЕ
от 10 ноября 2014 года № 43
г.Джанкой

*О едином налоге на вмененный доход для
отдельных видов деятельности*

На основании главы 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Законом Республики Крым от 21.08.2014 № 54-ЗРК «Об основах местного самоуправления в Республике Крым», городской совет РЕШИЛ:

1. Ввести на территории г.Джанкой систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее – единый налог), применяемую в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- 1) оказания бытовых услуг;
- 2) оказания ветеринарных услуг;
- 3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
- 5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
- 6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.
- 7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- 8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания

посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания.

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 в соответствии с приложением. В целях стимулирования роста заработной платы работников, в случае увеличения размера среднемесячной заработной платы работников более чем на 30% от законодательно установленного уровня минимальной заработной платы, установить применение дополнительного коэффициента $K_{2.1}$ равного 0,7.

3. Опубликовать данное решение в газете «Заря Присивашья» и на официальном сайте городского совета.

4. Настоящее решение вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования, но не ранее чем с 1 января 2015 года.

5. Признать утратившим силу решение Джанкойского городского совета от 30.05.2014 № 1151 «Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории г. Джанкоя» с 1 января 2015 года.

6. Контроль за исполнением данного решения возложить на постоянную комиссию по экономическому развитию, бюджету, налогам, предпринимательской, финансовой и банковской деятельности городского совета (Янковская Л.К.)

Председатель Джанкойского
городского совета

А.В.Кульнев

Значения
корректирующего коэффициента базовой доходности К2

№ п/п	Вид предпринимательской деятельности	Значение показателя К2
1	Оказание бытовых услуг классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению	0,8
2	Оказание ветеринарных услуг	0,8
3	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,75
4	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	0,2
5	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	0,85
6	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: - до 4 посадочных мест; - свыше 4 посадочных мест	0,85 0,5
7	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети:	
7.1	- с площадью торгового зала от 5 кв.метров до 50 кв.метров	
7.1.1	Ювелирными изделиями	0,8
7.1.2	Мехами и меховыми изделиями, одеждой из натурального меха, в том числе овчинно-шубными изделиями из натуральной кожи	0,8
7.1.3	Сотовыми телефонами, аксессуарами к ним, бытовая техника	0,8
7.1.4	Продовольственными товарами, кроме алкогольных напитков и табачных изделий	0,4
7.1.5	Продовольственными товарами, в том числе алкогольными напитками и табачными изделиями	0,5
7.1.6	Лекарственными средствами и препаратами, медицинскими изделиями и другими товарами аптечного ассортимента	0,6
7.1.7	Печатной продукцией	0,35
7.1.8	Прочими непродовольственными товарами	0,5
7.1.9	Продуктами питания детского ассортимента, торговля детскими товарами и принадлежностями	0,5
7.1.10	Торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении, принятыми от граждан по договору комиссии, товарами «Секонд-хенд»	0,4
7.1.11	Смешанная торговля продовольственными (кроме алкогольных напитков и табачных изделий) и не продовольственными товарами	0,4
7.2	- с площадью торгового зала от 50 кв.метров до 100 кв.метров	
7.2.1	Ювелирными изделиями	0,8
7.2.2	Алкогольными напитками и табачными изделиями	0,6
7.2.3	Мехами и меховыми изделиями, одеждой из натурального меха, в том числе овчинно-шубными изделиями из натуральной кожи	0,8
7.2.4	Сотовыми телефонами, аксессуарами к ним, бытовая техника	0,6
7.2.5	Продовольственными товарами, кроме алкогольных напитков и табачных изделий	0,35
7.2.6	Продовольственными товарами, в том числе алкогольными напитками и табачными изделиями	0,4
7.2.7	Лекарственными средствами и препаратами, медицинскими изделиями и другими товарами аптечного ассортимента	0,6
7.2.8	Печатной продукцией	0,3
7.2.9	Прочими непродовольственными товарами	0,4
7.2.10	Продуктами питания детского ассортимента, торговля детскими товарами и принадлежностями	0,4

7.2.11	Торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении, принятыми от граждан по договору комиссии, товарами «Секонд-хенд»	0,4
7.2.12	Смешанная торговля продовольственными (кроме алкогольных напитков и табачных изделий)и не продовольственными товарами	0,3
7.3	- с площадью торгового зала от 100 кв.метров до 150 кв.метров	
7.3.1	Ювелирными изделиями	0,8
7.3.2	Алкогольными напитками и табачными изделиями	0,5
7.3.3	Мехами и меховыми изделиями, одеждой из натурального меха, в том числе овчинно-шубными изделиями из натуральной кожи	0,8
7.3.4	Сотовыми телефонами, аксессуарами к ним, бытовая техника	0,6
7.3.5	Продовольственными товарами, кроме алкогольных напитков и табачных изделий	0,3
7.3.6	Продовольственными товарами, в том числе алкогольными напитками и табачными изделиями	0,35
7.3.7	Лекарственными средствами и препаратами, медицинскими изделиями и другими товарами аптечного ассортимента	0,6
7.3.8	Печатной продукцией	0,25
7.3.9	Прочими непродовольственными товарами	0,3
7.3.10	Продуктами питания детского ассортимента, торговля детскими товарами и принадлежностями	0,3
7.3.11	Торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении, принятыми от граждан по договору комиссии, товарами «Секонд-хенд»	0,3
7.3.12	Смешанная торговля продовольственными (кроме алкогольных напитков и табачных изделий)и не продовольственными товарами	0,25
8	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0,7
9	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,5
10	Развозная и разносная розничная торговля: - с использованием механических транспортных средств; - без использования механических транспортных средств	0,3 0,2
11	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	0,6
12	Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей не более 150 кв. метров	
12.1	- все типы предприятий общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и пиво	0,4
12.2	- все типы предприятий общественного питания, не реализующие алкогольную продукцию и пиво	0,3
13	Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей	0,3
14	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,5
15	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло	0,4
16	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,3
17	Оказание услуг по временному размещению и проживанию в гостиницах	0,6
18	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0,5
19	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	0,5