



**СОВЕТСЬКА
РАЙОННА РАДА
РЕСПУБЛІКИ КРИМ**

**СОВЕТСКИЙ
РАЙОННЫЙ СОВЕТ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**КЪЫРЫМ
ДЖУМХУРИЕТИ
СОВЕТСКИЙ
БОЛЮГИНИНЪ ШУРАСЫ**

1-ГО СОЗЫВА

**РЕШЕНИЕ
30-го пленарного заседания**

от 18.11.2015г. №4
пгт. Советский

Об установлении значений корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 при исчислении суммы единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Советский район Республики Крым

На основании части 3 статьи 346.26 и части 7 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, Бюджетного Кодекса РФ от 31 июля 1998 года № 145-ФЗ, в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ходатайством администрации Советского района от 16.11.2015 №01-34/2992, Советский районный совет

РЕШИЛ:

1. Ввести в действие на территории муниципального образования Советский район Республики Крым и применять наряду с общей системой налогообложения и иными режимами налогообложения, предусмотренными законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее единый налог).

2. Установить, что система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется на территории муниципального образования Советский район Республики

Крым в отношении видов предпринимательской деятельности, определенных главой 26.3 Налогового Кодекса РФ и приложениями 1, 2 и 3.

3. Установить значения корректирующего коэффициента K_2 , используемые при расчете величины вмененного дохода для отдельных видов деятельности с 1 января 2016 года в соответствии с приложениями 1, 2 и 3.

4. Опубликовать данное решение в районной газете «Приазовская звезда», разместить на официальном интернет-портале муниципального образования Советский район Республики Крым.

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2016 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию районного совета планово-бюджетную, по вопросам экономики, налоговой и финансовой политики, управления имуществом, находящемуся в муниципальной собственности района.

Председатель районного совета

И.А. Чеглаков

Приложение 1
к решению 30-го
пленарного заседания
Советского районного совета
Республики Крым 1-го созыва
от 18.11.2015г. №4

| № п/п | Вид деятельности | Значение коэффициента К2 | | | | |
|-----------|---|--|-------|---|--|----------------------------------|
| | | в населенном пункте пос.Советский: ул.А.Матросова, ул.В.Коробкова, ул.Первомайская, ул.Манукалова, пер.Мартынова | рынок | в населенном пункте пос.Советский: ул.Железнодорожная, ул.50 лет СССР, пер.Южный, пер.Больничный | в населенном пункте пос.Советский: другие улицы | Вне границ населенного пункта |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (площадь торгового зала до 15 кв.м) (1800 рублей за 1 кв.м) | | | | | |
| 1.1 | продовольственными товарами, включая алкогольную продукцию | 0,4 | 0,4 | 0,39 | 0,38 | 0,4 |
| 1.2 | непродовольственные товары: | 0,4 | 0,4 | 0,39 | 0,38 | 0,4 |
| 1.2.1 | одежда, обувь, изделия из кожи | 0,4 | 0,4 | 0,39 | 0,38 | 0,4 |
| 1.2.2 | парфюмерная продукция, средства бытовой химии | 0,4 | 0,4 | 0,39 | 0,38 | 0,4 |
| 1.2.3 | детские товары | 0,39 | 0,39 | 0,38 | 0,38 | 0,39 |
| 1.2.4 | группа непродовольственных товаров, не вошедшая в п.п.1.2.1, 1.2.2, 1.2.3 | 0,4 | 0,4 | 0,39 | 0,38 | 0,4 |
| 1.3 | лекарственными средствами и препаратами в специализированной торговой сети | 0,42 | 0,42 | 0,41 | 0,40 | 0,42 |
| 1.4 | книгами, канцелярскими товарами | 0,39 | 0,39 | 0,38 | 0,38 | 0,39 |
| 1.5 | сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 0,45 | 0,45 | 0,44 | 0,43 | 0,45 |
| 1.6 | ювелирными изделиями | 0,6 | 0,6 | 0,55 | 0,55 | 0,6 |
| 1.7 | аудио-, видео-, бытовой техникой, оргтехникой (кроме калькуляторов) | 0,45 | 0,45 | 0,44 | 0,43 | 0,45 |
| 1.8 | аудио- и видеокассетами с записями, компакт- дисками с записью | 0,39 | 0,39 | 0,38 | 0,38 | 0,39 |
| 1.9 | печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,39 | 0,39 | 0,38 | 0,38 | 0,39 |
| 1.10 | ритуальными и обрядовыми товарами в | 0,39 | 0,39 | 0,38 | 0,38 | 0,39 |

| | | | | | | |
|-----------|---|------|------|------|------|------|
| | специализированной торговой сети | | | | | |
| 1.11 | подакцизными товарами | 0,4 | 0,4 | 0,39 | 0,38 | 0,4 |
| 1.12 | строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом | 0,45 | 0,45 | 0,44 | 0,43 | 0,45 |
| 1.13 | прочая торговля | 0,4 | 0,4 | 0,39 | 0,38 | 0,4 |
| 2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (площадь торгового зала от 16 кв.м до 25 кв.м) | | | | | |
| 2.1 | продовольственными товарами, включая алкогольную продукцию | 0,3 | 0,3 | 0,29 | 0,28 | 0,3 |
| 2.2 | непродовольственные товары: | 0,3 | 0,3 | 0,29 | 0,28 | 0,3 |
| 2.2.1 | одежда, обувь, изделия из кожи | 0,3 | 0,3 | 0,29 | 0,28 | 0,3 |
| 2.2.2 | парфюмерная продукция, средства бытовой химии | 0,3 | 0,3 | 0,29 | 0,28 | 0,3 |
| 2.2.3 | детские товары | 0,29 | 0,29 | 0,28 | 0,27 | 0,29 |
| 2.2.4 | группа непродовольственных товаров, не вошедшая в п.п.1.2.1, 1.2.2, 1.2.3 | 0,3 | 0,3 | 0,29 | 0,28 | 0,3 |
| 2.3 | лекарственными средствами и препаратами в специализированной торговой сети | 0,32 | 0,32 | 0,31 | 0,3 | 0,32 |
| 2.4 | книгами, канцелярскими товарами | 0,29 | 0,29 | 0,28 | 0,27 | 0,29 |
| 2.5 | сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 0,35 | 0,35 | 0,34 | 0,33 | 0,35 |
| 2.6 | ювелирными изделиями | 0,5 | 0,5 | 0,49 | 0,48 | 0,5 |
| 2.7 | аудио-, видео-, бытовой техникой, оргтехникой (кроме калькуляторов) | 0,35 | 0,35 | 0,34 | 0,33 | 0,35 |
| 2.8 | аудио- и видеокассетами с записями, компакт- дисками с записью | 0,29 | 0,29 | 0,28 | 0,27 | 0,29 |
| 2.9 | печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,29 | 0,29 | 0,28 | 0,27 | 0,29 |
| 2.10 | ритуальными и обрядовыми товарами в специализированной торговой сети | 0,29 | 0,29 | 0,28 | 0,27 | 0,29 |
| 2.11 | подакцизными товарами | 0,25 | 0,25 | 0,23 | 0,23 | 0,25 |
| 2.12 | строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом | 0,35 | 0,35 | 0,34 | 0,33 | 0,35 |
| 2.13 | прочая торговля | 0,3 | 0,3 | 0,29 | 0,28 | 0,3 |
| 3. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (площадь торгового зала от 26 кв.м до 50 кв.м) | | | | | |
| 3.1 | продовольственными товарами, включая алкогольную продукцию | 0,2 | 0,2 | 0,19 | 0,18 | 0,2 |
| 3.2 | непродовольственные товары: | 0,2 | 0,2 | 0,19 | 0,18 | 0,2 |
| 3.2.1 | одежда, обувь, изделия из кожи | 0,2 | 0,2 | 0,19 | 0,18 | 0,2 |

| | | | | | | |
|-----------|---|------|------|------|------|------|
| 3.2.2 | парфюмерная продукция, средства бытовой химии | 0,2 | 0,2 | 0,19 | 0,18 | 0,2 |
| 3.2.3 | детские товары | 0,19 | 0,19 | 0,18 | 0,17 | 0,19 |
| 3.2.4 | группа непродовольственных товаров, не вошедшая в п.п.3.2.1, 3.2.2, 3.2.3 | 0,2 | 0,2 | 0,19 | 0,18 | 0,2 |
| 3.3 | лекарственными средствами и препаратами в специализированной торговой сети | 0,22 | 0,22 | 0,21 | 0,20 | 0,22 |
| 3.4 | книгами, канцелярскими товарами | 0,19 | 0,19 | 0,18 | 0,17 | 0,19 |
| 3.5 | сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 0,25 | 0,25 | 0,24 | 0,23 | 0,25 |
| 3.6 | ювелирными изделиями | 0,3 | 0,3 | 0,27 | 0,27 | 0,3 |
| 3.7 | аудио-, видео-, бытовой техникой, оргтехникой (кроме калькуляторов) | 0,25 | 0,25 | 0,24 | 0,23 | 0,25 |
| 3.8 | аудио- и видеокассетами с записями, компакт- дисками с записью | 0,19 | 0,19 | 0,18 | 0,17 | 0,19 |
| 3.9 | печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,19 | 0,19 | 0,18 | 0,17 | 0,19 |
| 3.10 | ритуальными и обрядовыми товарами в специализированной торговой сети | 0,19 | 0,19 | 0,18 | 0,17 | 0,19 |
| 3.11 | подакцизными товарами | 0,2 | 0,2 | 0,19 | 0,18 | 0,2 |
| 3.12 | строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом | 0,25 | 0,25 | 0,24 | 0,23 | 0,25 |
| 3.13 | прочая торговля | 0,2 | 0,2 | 0,19 | 0,18 | 0,2 |
| 4. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (площадь торгового зала от 51 кв.м до 75 кв.м) | | | | | |
| 4.1 | продовольственными товарами, включая алкогольную продукцию | 0,14 | 0,14 | 0,13 | 0,12 | 0,14 |
| 4.2 | непродовольственные товары: | 0,14 | 0,14 | 0,13 | 0,12 | 0,14 |
| 4.2.1 | одежда, обувь, изделия из кожи | 0,14 | 0,14 | 0,13 | 0,12 | 0,14 |
| 4.2.2 | парфюмерная продукция, средства бытовой химии | 0,14 | 0,14 | 0,13 | 0,12 | 0,14 |
| 4.2.3 | детские товары | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,11 | 0,13 |
| 4.2.4 | группа непродовольственных товаров, не вошедшая в п.п.4.2.1, 4.2.2, 4.2.3 | 0,14 | 0,14 | 0,13 | 0,12 | 0,14 |
| 4.3 | лекарственными средствами и препаратами в специализированной торговой сети | 0,16 | 0,16 | 0,15 | 0,14 | 0,16 |
| 4.4 | книгами, канцелярскими товарами | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,11 | 0,13 |
| 4.5 | сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 0,19 | 0,19 | 0,18 | 0,17 | 0,19 |
| 4.6 | ювелирными изделиями | 0,3 | 0,3 | 0,29 | 0,28 | 0,3 |
| 4.7 | аудио-, видео-, бытовой техникой, оргтехникой (кроме калькуляторов) | 0,19 | 0,19 | 0,18 | 0,17 | 0,19 |

| | | | | | | |
|-----------|---|------|------|------|------|------|
| 4.8 | аудио- и видеокассетами с записями, компакт- дисками с записью | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,11 | 0,13 |
| 4.9 | печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,11 | 0,13 |
| 4.10 | ритуальными и обрядовыми товарами в специализированной торговой сети | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,11 | 0,13 |
| 4.11 | подакцизными товарами | 0,14 | 0,14 | 0,13 | 0,12 | 0,14 |
| 4.12 | строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом | 0,19 | 0,19 | 0,18 | 0,17 | 0,19 |
| 4.13 | прочая торговля | 0,14 | 0,14 | 0,13 | 0,12 | 0,14 |
| 5. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (площадь торгового зала от 76 кв.м до 100 кв.м) | | | | | |
| 5.1 | продовольственными товарами, включая алкогольную продукцию | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,11 | 0,13 |
| 5.2 | непродовольственные товары: | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,11 | 0,13 |
| 5.2.1 | одежда, обувь, изделия из кожи | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,11 | 0,13 |
| 5.2.2 | парфюмерная продукция, средства бытовой химии | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,11 | 0,13 |
| 5.2.3 | детские товары | 0,12 | 0,12 | 0,11 | 0,10 | 0,12 |
| 5.2.4 | группа непродовольственных товаров, не вошедшая в п.п.5.2.1, 5.2.2, 5.2.3 | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,11 | 0,13 |
| 5.3 | лекарственными средствами и препаратами в специализированной торговой сети | 0,15 | 0,15 | 0,14 | 0,13 | 0,15 |
| 5.4 | книгами, канцелярскими товарами | 0,12 | 0,12 | 0,11 | 0,10 | 0,12 |
| 5.5 | сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 0,18 | 0,18 | 0,17 | 0,16 | 0,18 |
| 5.6 | ювелирными изделиями | 0,25 | 0,25 | 0,24 | 0,23 | 0,25 |
| 5.7 | аудио-, видео-, бытовой техникой, оргтехникой (кроме калькуляторов) | 0,18 | 0,18 | 0,17 | 0,16 | 0,18 |
| 5.8 | аудио- и видеокассетами с записями, компакт- дисками с записью | 0,12 | 0,12 | 0,11 | 0,10 | 0,12 |
| 5.9 | печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,12 | 0,12 | 0,11 | 0,10 | 0,12 |
| 5.10 | ритуальными и обрядовыми товарами в специализированной торговой сети | 0,12 | 0,12 | 0,11 | 0,10 | 0,12 |
| 5.11 | подакцизными товарами | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,11 | 0,13 |
| 5.12 | строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом | 0,18 | 0,18 | 0,17 | 0,16 | 0,18 |

| | | | | | | |
|-----------|---|------|------|------|------|------|
| 5.13 | прочая торговля | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,11 | 0,13 |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (площадь торгового зала от 101 кв.м до 125 кв.м) | | | | | |
| 6.1 | продовольственными товарами, включая алкогольную продукцию | 0,12 | 0,12 | 0,11 | 0,10 | 0,12 |
| 6.2 | непродовольственные товары: | 0,12 | 0,12 | 0,11 | 0,10 | 0,12 |
| 6.2.1 | одежда, обувь, изделия из кожи | 0,12 | 0,12 | 0,11 | 0,10 | 0,12 |
| 6.2.2 | парфюмерная продукция, средства бытовой химии | 0,12 | 0,12 | 0,11 | 0,10 | 0,12 |
| 6.2.3 | детские товары | 0,11 | 0,11 | 0,10 | 0,09 | 0,11 |
| 6.2.4 | группа непродовольственных товаров, не вошедшая в п.п.5.2.1, 5.2.2, 5.2.3 | 0,12 | 0,12 | 0,11 | 0,10 | 0,12 |
| 6.3 | лекарственными средствами и препаратами в специализированной торговой сети | 0,14 | 0,14 | 0,13 | 0,12 | 0,14 |
| 6.4 | книгами, канцелярскими товарами | 0,11 | 0,11 | 0,10 | 0,09 | 0,11 |
| 6.5 | сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 0,17 | 0,17 | 0,16 | 0,15 | 0,17 |
| 6.6 | ювелирными изделиями | 0,2 | 0,2 | 0,19 | 0,18 | 0,2 |
| 6.7 | аудио-, видео-, бытовой техникой, оргтехникой (кроме калькуляторов) | 0,17 | 0,17 | 0,16 | 0,15 | 0,17 |
| 6.8 | аудио- и видеокассетами с записями, компакт- дисками с записью | 0,11 | 0,11 | 0,10 | 0,09 | 0,11 |
| 6.9 | печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,11 | 0,11 | 0,10 | 0,09 | 0,11 |
| 6.10 | ритуальными и обрядовыми товарами в специализированной торговой сети | 0,11 | 0,11 | 0,10 | 0,09 | 0,11 |
| 6.11 | подакцизными товарами | 0,12 | 0,12 | 0,11 | 0,10 | 0,12 |
| 6.12 | строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом | 0,17 | 0,17 | 0,16 | 0,15 | 0,17 |
| 6.13 | прочая торговля | 0,12 | 0,12 | 0,11 | 0,10 | 0,12 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (площадь торгового зала от 126 кв.м до 150 кв.м) | | | | | |
| 7.1 | продовольственными товарами, включая алкогольную продукцию | 0,11 | 0,11 | 0,10 | 0,09 | 0,11 |
| 7.2 | непродовольственные товары: | 0,11 | 0,11 | 0,10 | 0,09 | 0,11 |
| 7.2.1 | одежда, обувь, изделия из кожи | 0,11 | 0,11 | 0,10 | 0,09 | 0,11 |
| 7.2.2 | парфюмерная продукция, средства бытовой химии | 0,11 | 0,11 | 0,10 | 0,09 | 0,11 |
| 7.2.3 | детские товары | 0,1 | 0,1 | 0,09 | 0,08 | 0,1 |
| 7.2.4 | группа непродовольственных товаров, не вошедшая в | 0,11 | 0,11 | 0,10 | 0,09 | 0,11 |

| | | | | | | |
|-----------|---|------|------|------|------|------|
| | п.п.5.2.1, 5.2.2, 5.2.3 | | | | | |
| 7.3 | лекарственными средствами и препаратами в специализированной торговой сети | 0,12 | 0,12 | 0,11 | 0,10 | 0,12 |
| 7.4 | книгами, канцелярскими товарами | 0,1 | 0,1 | 0,09 | 0,08 | 0,1 |
| 7.5 | сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 0,16 | 0,16 | 0,15 | 0,14 | 0,16 |
| 7.6 | ювелирными изделиями | 0,2 | 0,2 | 0,19 | 0,18 | 0,2 |
| 7.7 | аудио-, видео-, бытовой техникой, оргтехникой (кроме калькуляторов) | 0,16 | 0,16 | 0,15 | 0,14 | 0,16 |
| 7.8 | аудио- и видеокассетами с записями, компакт- дисками с записью | 0,1 | 0,1 | 0,09 | 0,08 | 0,1 |
| 7.9 | печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,1 | 0,1 | 0,09 | 0,08 | 0,1 |
| 7.10 | ритуальными и обрядовыми товарами в специализированной торговой сети | 0,1 | 0,1 | 0,09 | 0,08 | 0,1 |
| 7.11 | подакцизными товарами | 0,11 | 0,11 | 0,10 | 0,09 | 0,11 |
| 7.12 | строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом | 0,16 | 0,16 | 0,15 | 0,14 | 0,16 |
| 7.13 | прочая торговля | 0,11 | 0,11 | 0,10 | 0,09 | 0,11 |
| 8. | Розничная торговля через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, с площадью торгового места не более 5 квадратных метров, в зависимости от ассортимента реализуемых товаров (9000 рублей за 1 торговое место) | | | | | |
| 8.1 | продовольственными товарами, включая алкогольную продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8.2 | непродовольственные товары: | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8.2.1 | одежда, обувь, изделия из кожи | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8.2.2 | парфюмерная продукция, средства бытовой химии | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8.2.3 | детские товары | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8.2.4 | группа непродовольственных товаров, не вошедшая в п.п.6.2.1,6 .2.2, 6.2.3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8.3 | лекарственными средствами и препаратами в специализированной торговой сети | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8.4 | книгами, канцелярскими товарами | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8.5 | сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8.6 | ювелирными изделиями | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8.7 | аудио-, видео-, бытовой техникой, оргтехникой (кроме калькуляторов) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | |
|-----------|--|------|------|------|------|------|
| 8.8 | аудио- и видеокассетами с записями, компакт- дисками с записью | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8.9 | печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8.10 | ритуальными и обрядовыми товарами в специализированной торговой сети | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8.11 | подакцизными товарами | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8.12 | строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8.13 | прочая торговля | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9. | Розничная торговля через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, с площадью торгового места более 5 квадратных метров, в зависимости от ассортимента реализуемых товаров (1800 рублей за 1 кв.м) | | | | | |
| 9.1 | продовольственными товарами, включая алкогольную продукцию | 0,44 | 0,44 | 0,4 | 0,4 | 0,44 |
| 9.2 | непродовольственные товары: | 0,44 | 0,44 | 0,4 | 0,4 | 0,44 |
| 9.2.1 | одежда, обувь, изделия из кожи | 0,44 | 0,44 | 0,4 | 0,4 | 0,44 |
| 9.2.2 | парфюмерная продукция, средства бытовой химии | 0,44 | 0,44 | 0,4 | 0,4 | 0,44 |
| 9.2.3 | детские товары | 0,35 | 0,35 | 0,3 | 0,3 | 0,35 |
| 9.2.4 | группа непродовольственных товаров, не вошедшая в п.п.7.2.1, 7.2.2, 7.2.3 | 0,44 | 0,44 | 0,4 | 0,4 | 0,44 |
| 9.3 | лекарственными средствами и препаратами в специализированной торговой сети | 0,5 | 0,5 | 0,45 | 0,45 | 0,5 |
| 9.4 | книгами, канцелярскими товарами | 0,35 | 0,35 | 0,3 | 0,3 | 0,35 |
| 9.5 | сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 0,5 | 0,5 | 0,45 | 0,45 | 0,5 |
| 9.6 | ювелирными изделиями | 0,6 | 0,6 | 0,55 | 0,55 | 0,6 |
| 9.7 | аудио-, видео-, бытовой техникой, оргтехникой (кроме калькуляторов) | 0,5 | 0,5 | 0,45 | 0,45 | 0,5 |
| 9.8 | аудио- и видеокассетами с записями, компакт- дисками с записью | 0,44 | 0,44 | 0,4 | 0,4 | 0,44 |
| 9.9 | печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,35 | 0,35 | 0,3 | 0,3 | 0,35 |
| 9.10 | ритуальными и обрядовыми товарами в специализированной торговой сети | 0,35 | 0,35 | 0,3 | 0,3 | 0,35 |
| 9.11 | подакцизными товарами | 0,44 | 0,44 | 0,4 | 0,4 | 0,44 |
| 9.12 | строительными материалами, в том числе | 0,5 | 0,5 | 0,45 | 0,45 | 0,5 |

| | | | | | | |
|------------|---|------|------|-----|-----|------|
| | отделочными, а также металлопрокатом | | | | | |
| 9.13 | прочая торговля | 0,44 | 0,44 | 0,4 | 0,4 | 0,44 |
| 10. | Оказание услуг общественного питания: | | | | | |
| 10.1 | через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей (1000 рублей за 1 кв.м) | | | | | |
| 10.1.1 | столовых, буфетах организаций и учреждений | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | - |
| 10.1.2 | в школьных столовых, детских кафе (исключая реализацию алкогольной и табачной продукции), а также буфетах концертно-зрелищных объектов культуры, обслуживающих исключительно зрителей | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | - |
| 10.1.3 | ресторанах, барах | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 10.1.4 | закусочных, кафе (кроме детских), прочих типах объектов общественного питания | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 10.2 | через объект организации общественного питания, не имеющий зал обслуживания посетителей (4500 рублей за наемного работника, включая индивидуального предпринимателя) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 11. | Развозная и разносная розничная торговля (4500 рублей за 1 работника, включая индивидуального предпринимателя) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов (4500 рублей за 1 торговый автомат) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Приложение 2
к решению 30-го
пленарного заседания
Советского районного совета
Республики Крым 1-го созыва
от 18.11.2015г. №4

| № п/п | Вид деятельности | Значение коэффициента К2 | | | | |
|-------|------------------|--|---|--|---|-------------------------------|
| | | населенный пункт с населением до 200 человек | населенный пункт с населением от 201 до 600 человек | населенный пункт с населением от 601 до 1000 человек | населенный пункт с населением свыше 10000 (кроме пгт. | вне границ населенных пунктов |

| | | | | | Советский) | |
|-----------|---|------|------|------|------------|------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (площадь торгового зала до 15 кв.м) (1800 рублей за 1 кв.м) | | | | | |
| 1.1 | продовольственными товарами, включая алкогольную продукцию | 0,09 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,13 |
| 1.2 | непродовольственные товары: | 0,09 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,13 |
| 1.2.1 | одежда, обувь, изделия из кожи | 0,09 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,13 |
| 1.2.2 | парфюмерная продукция, средства бытовой химии | 0,09 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,13 |
| 1.2.3 | детские товары | 0,09 | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,12 |
| 1.2.4 | группа непродовольственных товаров, не вошедшая в п.п.1.2.1, 1.2.2, 1.2.3 | 0,09 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,13 |
| 1.3 | лекарственными средствами и препаратами в специализированной торговой сети | 0,12 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| 1.4 | книгами, канцелярскими товарами | 0,09 | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,12 |
| 1.5 | сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 0,13 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| 1.6 | ювелирными изделиями | 0,15 | 0,17 | 0,17 | 0,17 | 0,17 |
| 1.7 | аудио-, видео-, бытовой техникой, оргтехникой (кроме калькуляторов) | 0,13 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| 1.8 | аудио- и видеокассетами с записями, компакт- дисками с записью | 0,09 | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,12 |
| 1.9 | печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,09 | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,12 |
| 1.10 | ритуальными и обрядовыми товарами в специализированной торговой сети | 0,09 | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,12 |
| 1.11 | подакцизными товарами | 0,09 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,13 |
| 1.12 | строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом | 0,13 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| 1.13 | прочая торговля | 0,09 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,13 |
| 2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (площадь торгового зала от 16 кв.м до 50 кв.м) (1800 рублей за 1 кв.м) | | | | | |
| 2.1 | продовольственными товарами, включая алкогольную продукцию | 0,08 | 0,11 | 0,11 | 0,11 | 0,11 |
| 2.2 | непродовольственные товары: | 0,08 | 0,11 | 0,11 | 0,11 | 0,11 |
| 2.2.1 | одежда, обувь, изделия из кожи | 0,08 | 0,11 | 0,11 | 0,11 | 0,11 |
| 2.2.2 | парфюмерная продукция, средства бытовой химии | 0,08 | 0,11 | 0,11 | 0,11 | 0,11 |
| 2.2.3 | детские товары | 0,07 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

| | | | | | | |
|-----------|---|------|------|------|------|------|
| 2.2.4 | группа непродовольственных товаров, не вошедшая в п.п.1.2.1, 1.2.2, 1.2.3 | 0,08 | 0,11 | 0,11 | 0,11 | 0,11 |
| 2.3 | лекарственными средствами и препаратами в специализированной торговой сети | 0,1 | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,12 |
| 2.4 | книгами, канцелярскими товарами | 0,07 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 2.5 | сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 0,1 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,13 |
| 2.6 | ювелирными изделиями | 0,13 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| 2.7 | аудио-, видео-, бытовой техникой, оргтехникой (кроме калькуляторов) | 0,1 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,13 |
| 2.8 | аудио- и видеокассетами с записями, компакт- дисками с записью | 0,07 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 2.9 | печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,07 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 2.10 | ритуальными и обрядовыми товарами в специализированной торговой сети | 0,07 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 2.11 | подакцизными товарами | 0,08 | 0,11 | 0,11 | 0,11 | 0,11 |
| 2.12 | строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом | 0,1 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,13 |
| 2.13 | прочая торговля | 0,08 | 0,11 | 0,11 | 0,11 | 0,11 |
| 3. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (площадь торгового зала от 51 кв.м до 100 кв.м) (1800 рублей за 1 кв.м) | | | | | |
| 3.1 | продовольственными товарами, включая алкогольную продукцию | 0,07 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 3.2 | непродовольственные товары: | 0,07 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 3.2.1 | одежда, обувь, изделия из кожи | 0,07 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 3.2.2 | парфюмерная продукция, средства бытовой химии | 0,07 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 3.2.3 | детские товары | 0,06 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| 3.2.4 | группа непродовольственных товаров, не вошедшая в п.п.3.2.1, 3.2.2, 3.2.3 | 0,07 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 3.3 | лекарственными средствами и препаратами в специализированной торговой сети | 0,09 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 3.4 | книгами, канцелярскими товарами | 0,06 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| 3.5 | сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 0,09 | 0,11 | 0,11 | 0,11 | 0,11 |
| 3.6 | ювелирными изделиями | 0,1 | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,12 |
| 3.7 | аудио-, видео-, бытовой техникой, оргтехникой (кроме калькуляторов) | 0,09 | 0,11 | 0,11 | 0,11 | 0,11 |

| | | | | | | |
|-----------|---|------|------|------|------|------|
| 3.8 | аудио- и видеокассетами с записями, компакт- дисками с записью | 0,06 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| 3.9 | печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,06 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| 3.10 | ритуальными и обрядовыми товарами в специализированной торговой сети | 0,06 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| 3.11 | подакцизными товарами | 0,07 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 3.12 | строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом | 0,09 | 0,11 | 0,11 | 0,11 | 0,11 |
| 3.13 | прочая торговля | 0,07 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 4. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (площадь торгового зала от 101 кв.м до 150 кв.м) | | | | | |
| 4.1 | продовольственными товарами, включая алкогольную продукцию | 0,06 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| 4.2 | непродовольственные товары: | 0,06 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| 4.2.1 | одежда, обувь, изделия из кожи | 0,06 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| 4.2.2 | парфюмерная продукция, средства бытовой химии | 0,06 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| 4.2.3 | детские товары | 0,06 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| 4.2.4 | группа непродовольственных товаров, не вошедшая в п.п.4.2.1, 4.2.2, 4.2.3 | 0,06 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| 4.3 | лекарственными средствами и препаратами в специализированной торговой сети | 0,08 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 4.4 | книгами, канцелярскими товарами | 0,06 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| 4.5 | сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 0,08 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 4.6 | ювелирными изделиями | 0,1 | 0,11 | 0,11 | 0,11 | 0,11 |
| 4.7 | аудио-, видео-, бытовой техникой, оргтехникой (кроме калькуляторов) | 0,08 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 4.8 | аудио- и видеокассетами с записями, компакт- дисками с записью | 0,06 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| 4.9 | печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,06 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| 4.10 | ритуальными и обрядовыми товарами в специализированной торговой сети | 0,06 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| 4.11 | подакцизными товарами | 0,06 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| 4.12 | строительными материалами, в том числе отделочными, | 0,08 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

| | | | | | | |
|-----------|---|------|------|------|------|------|
| | а также металлопрокатом | | | | | |
| 4.13 | прочая торговля | 0,06 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| 5. | Розничная торговля через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, с площадью торгового места не более 5 квадратных метров, в зависимости от ассортимента реализуемых товаров (9000 рублей за 1 кв.м) | | | | | |
| 5.1 | продовольственными товарами, включая алкогольную продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.2 | непродовольственные товары: | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.2.1 | одежда, обувь, изделия из кожи | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.2.2 | парфюмерная продукция, средства бытовой химии | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.2.3 | детские товары | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.2.4 | группа непродовольственных товаров, не вошедшая в п.п.6.2.1,6.2.2, 6.2.3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.3 | лекарственными средствами и препаратами в специализированной торговой сети | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.4 | книгами, канцелярскими товарами | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.5 | сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.6 | ювелирными изделиями | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.7 | аудио-, видео-, бытовой техникой, оргтехникой (кроме калькуляторов) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.8 | аудио- и видеокассетами с записями, компакт- дисками с записью | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.9 | печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.10 | ритуальными и обрядовыми товарами в специализированной торговой сети | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.11 | подакцизными товарами | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.12 | строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.13 | прочая торговля | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6. | Розничная торговля через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, с площадью торгового места более 5 квадратных метров, в зависимости от ассортимента реализуемых товаров (1800 рублей за 1 кв.м) | | | | | |
| 6.1 | продовольственными товарами, включая алкогольную продукцию | 0,37 | 0,38 | 0,39 | 0,4 | 0,44 |
| 6.2 | непродовольственные товары: | 0,37 | 0,38 | 0,39 | 0,4 | 0,44 |
| 6.2.1 | одежда, обувь, изделия из кожи | 0,37 | 0,38 | 0,39 | 0,4 | 0,44 |
| 6.2.2 | парфюмерная продукция, средства бытовой химии | 0,37 | 0,38 | 0,39 | 0,4 | 0,44 |
| 6.2.3 | детские товары | 0,27 | 0,28 | 0,29 | 0,3 | 0,35 |

| | | | | | | |
|-----------|---|------|------|------|------|------|
| 6.2.4 | группа непродовольственных товаров, не вошедшая в п.п.7.2.1, 7.2.2, 7.2.3 | 0,37 | 0,38 | 0,39 | 0,4 | 0,44 |
| 6.3 | лекарственными средствами и препаратами в специализированной торговой сети | 0,42 | 0,43 | 0,44 | 0,45 | 0,5 |
| 6.4 | книгами, канцелярскими товарами | 0,27 | 0,28 | 0,29 | 0,3 | 0,35 |
| 6.5 | сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 0,42 | 0,43 | 0,44 | 0,45 | 0,5 |
| 6.6 | ювелирными изделиями | 0,52 | 0,53 | 0,54 | 0,55 | 0,6 |
| 6.7 | аудио-, видео-, бытовой техникой, оргтехникой (кроме калькуляторов) | 0,42 | 0,43 | 0,44 | 0,45 | 0,5 |
| 6.8 | аудио- и видеокассетами с записями, компакт- дисками с записью | 0,37 | 0,38 | 0,39 | 0,4 | 0,44 |
| 6.9 | печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,27 | 0,28 | 0,29 | 0,3 | 0,35 |
| 6.10 | ритуальными и обрядовыми товарами в специализированной торговой сети | 0,27 | 0,28 | 0,29 | 0,3 | 0,35 |
| 6.11 | подакцизными товарами | 0,37 | 0,38 | 0,39 | 0,4 | 0,44 |
| 6.12 | строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом | 0,42 | 0,43 | 0,44 | 0,45 | 0,5 |
| 6.13 | прочая торговля | 0,37 | 0,38 | 0,39 | 0,4 | 0,44 |
| 7. | Оказание услуг общественного питания: | | | | | |
| 7.1 | через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей (1000 рублей за 1 кв.м) | | | | | |
| 7.1.1 | столовых, буфетах организаций и учреждений | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | - |
| 7.1.2 | в школьных столовых, детских кафе (исключая реализацию алкогольной и табачной продукции), а также буфетах концертно-зрелищных объектов культуры, обслуживающих исключительно зрителей | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | - |
| 7.1.3 | ресторанах, барах | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 7.1.4 | закусочных, кафе (кроме детских), прочих типах объектов общественного питания | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 7.2 | через объект организации общественного питания, не имеющий зал обслуживания посетителей (4500 рублей за наемного работника, включая индивидуального предпринимателя) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8. | Развозная и разносная розничная торговля (4500 рублей за 1 работника, включая индивидуального | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|---|
| | предпринимателя) | | | | | |
| 9. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов (4500 рублей за 1 торговый автомат) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Приложение 3
к решению 30-го
пленарного заседания

Советского районного совета
Республики Крым 1-го созыва
от 18.11.2015г. №4

| № п/п | Вид деятельности | Значение коэффициента К2 | | | | |
|-----------|--|-----------------------------------|--|---|--|--|
| | | в населенном пункте пос.Советский | населенный пункт с населением до 100 человек | населенный пункт с населением от 101 до 600 человек | населенный пункт с населением от 601 до 1000 человек | населенный пункт с населением свыше 1000 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Оказание бытовых услуг населению (7500 рублей на кол-во работников, включая индивидуального предпринимателя) | | | | | |
| 1.1 | ремонт, окраска, пошив обуви | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.2 | ремонт, пошив меховых, кожаных изделий | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.3 | ремонт, пошив швейных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив, вязание трикотажных изделий | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.4 | пошив штор, ламбрекенов | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.5 | ремонт, техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.6 | ремонт часов | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.7 | ремонт компьютеров и оргтехники | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.8 | ремонт прочих бытовых приборов | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.9 | ремонт мебели | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.10 | химическая чистка, крашение, услуги прачечных | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.11 | ремонт жилья и других построек | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.12 | услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.13 | услуги саун | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.14 | услуги парикмахерских: | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.14.1 | услуги салонов- парикмахерских | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.14.2 | услуги парикмахерских | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.15 | услуги по прокату | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.16 | ритуальные, обрядовые услуги | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.17 | ремонт и изготовление ювелирных изделий | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.18 | изготовление металлоизделий | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.19 | прочие услуги производственного и непроизводственного характера | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | |
|------------|--|------|------|------|------|------|
| 2. | Оказание ветеринарных услуг (7500 рублей на кол-во работников, включая индивидуального предпринимателя) | | | | | |
| 2.1 | Оказание ветеринарных услуг | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3. | Оказание услуг по: (12000 рублей на кол-во работников, включая индивидуального предпринимателя) | | | | | |
| 3.1 | Ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| 3.2 | мойке автотранспортных средств | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств на платных стоянках, хранению автотранспортных средств на платных стоянках (50 рублей за 1 кв.м) | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по грузам (6000 рублей за 1 транспортное средство) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест: (1500 рублей за посадочное место) | | | | | |
| 6.1 | до 4 включительно | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.2 | свыше 4 до 20 посадочных мест включительно | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| 6.3 | свыше 20 посадочных мест | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| 7. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) (3000 рублей за 1 кв.м.) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения (4000 рублей за 1 кв.м.) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9. | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло (5000 рублей за 1 кв.м.) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 10. | Размещение рекламы на транспортных средствах (10000 рублей за 1 транспортное средство) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 11. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию (1000 рублей за 1 кв.м) | | | | | |
| 11.1 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию, площадь помещения до 25 м2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| 11.2 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию, площадь помещения от 25 м2 до 50м2 | 0,25 | 0,25 | 0,25 | 0,25 | 0,25 |
| 11.3 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию, площадь помещения от 50м2 до 100 м2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 11.4 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию, площадь помещения свыше 100 м2 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |

| | | | | | | |
|------------|--|------|------|------|------|------|
| 12. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров: (6000 рублей за 1 торговое место) | | | | | |
| 12.1 | преимущественно для реализации промышленной группы товаров | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| 12.2 | для реализации смешанной группы товаров | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| 12.3 | для продуктовой группы | 0,15 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров: (1200 рублей за 1 кв.м) | | | | | |
| 13.1 | преимущественно для реализации промышленной группы товаров | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| 13.2 | для реализации смешанной группы товаров | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| 13.3 | для продуктовой группы | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров (10000 рублей за 1 земельный участок) | 0,56 | 0,35 | 0,35 | 0,35 | 0,35 |
| 15. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров (1000 рублей за 1 кв.м) | 0,28 | 0,17 | 0,17 | 0,17 | 0,17 |